Premio D&AD 2026
Kit de inscrição

Prazos de inscrição

Super Earlybird - 30% de desconto
Pagamento: 14 janeiro 2026*
Prazo final de submissão: 21 janeiro de 2026
Prazo para entrega do material físico: 4 fevereiro de 2026

Earlybird - 20% de desconto
Pagamento: 11 fevereiro 2026*
Prazo final de submissão: 18 de fevereiro de 2026
Prazo de entrega do material físico: 4 março 2026

Prazo Padrão
Pagamento: 19 março 2026*
Prazo final de submissão: 26 março 2026
Prazo para entrega do material físico: 8 abril 2026

**As opções de pagamento incluem cartões de crédito ou transferência bancária, e as faturas devem ser pagas em até 7 dias após a emissão. Consulte T&CS para obter mais informações.*

Datas-chaves:

Anúncio da lista de finalistas D&AD: 19-20 maio 2026

D&AD Pencils anunciado: 20 de maio de 2026

Festival D&AD: maio de 2026

Cerimônia de premiação do D&AD: setembro de 2026

Índice

General Information

Novidades 3
Níveis de Premiação 4
Critérios de Julgamento 6
Como participar? 8
Regras e elegibilidade 10
Taxas de inscrição 13
Inscrever em contato 120

Categories

Advertising

Digital Marketing 16
Film 18
Press & Outdoor 21
Radio & Audio 23

Brand

Brand Identity Refresh 25
Brand Transformation NEW 27
New Brand Identity 29

Craft

Animation 31
Art Direction 33
Casting 36
Cinematography 38
Direction 39
Editing 40
Illustration 41
Photography 44
Production Design 47
Sound Design & Use of Music 48
Typography 50
Visual Effects 53
Writing for Advertising 54
Writing for Design 57

Culture NEW

Cultural Influence NEW 61
Entertainment 63
Gaming & Virtual Worlds 68
Music Videos 70
Sports Entertainment NEW 72

Design

Book Design 76
Digital Experience Design 78
Graphic Design 80
Magazine & Newspaper Design 83
Packaging Design 85
Product Design 87
Spatial Design 88
Type Design & Lettering 90

Engagement & Experience

Commerce 91
Creator Content 93
Direct 95
Experiential: Activation & Participation 98
Luxury 100
Media 103
PR 105

Health

Health & Wellbeing 108
Pharma 111

Impact

Future Impact 114
Impact 116
Sustained Impact 118

Novidades

Bem-vindo ao D&AD Awards 2026 - veja aqui as novidades, as mudanças e tudo o que você precisa saber.

Atualização do cronograma

Abertura do site de inscrições: 26 de novembro de 2025

O kit de inscrição pode ser baixado a partir de 5 de novembro para que você possa ver as novidades e se preparar para as inscrições. O site será aberto no final do mês, pronto para receber suas submissões.

Prazo de inscrição Super Earlybird: janeiro de 2026

A mudança do prazo para inscrições Super Earlybird para janeiro significa que os participantes agora têm um mês adicional para aproveitar o desconto de 30% nas taxas de inscrição.

Anúncio dos vencedores: maio de 2026

Os finalistas e vencedores dos prêmios Wood Pencil, Graphite Pencil e Yellow Pencil serão anunciados em maio, durante a semana de julgamento. Em 2026, será adicionado um novo evento, o Showcase, para anunciar e celebrar os vencedores do Yellow Pencil, com uma imersão exclusiva e detalhada com os Presidentes do Júri, revelando quem ganhou o Yellow e por quê.

Cerimônia D&AD: setembro de 2026

Transferida para setembro, a cerimônia anunciará e celebrará os vencedores do Black Pencil, as Empresas do Ano, os profissionais mais bem classificados e apresentará o novo presidente da D&AD. Mais informações em breve.

Novas medidas de integridade

À medida que a indústria criativa evolui, as regras para garantir a equidade, a originalidade e a confiança também devem evoluir. Para 2026, estamos introduzindo medidas reforçadas para garantir a credibilidade de cada inscrição:

Validação de inscrições

Cada inscrição deve ser acompanhada por um Cartão de Validação de Inscrição (Entry Validation Card), assinado por um representante sênior da agência, empresa ou profissional freelancer responsável pela inscrição. O Cartão de Validação de Inscrição serve como uma declaração de código de conduta, confirmando que todas as informações e alegações são precisas e verificáveis.

Uso de IA

Os participantes devem agora fornecer uma divulgação estruturada de qualquer envolvimento de IA no momento da inscrição em todas as categorias. A divulgação do uso de IA agora se estende além do processo criativo e da produção para incluir todos os materiais enviados, incluindo filmes de estudo de caso e documentação de apoio.

Para mais informações, consulte a nossa **Política de Integridade** (Integrity Policy) e os **termos e condições** de 2026.

Atualizações da categoria

Os Prêmios 2026 introduzem três novas categorias que refletem áreas emergentes da prática criativa e da participação do público:

Cultural Influence

Esta nova categoria reconhece a criatividade comercial que deixa uma marca cultural; trabalhos que estimulam conversas, moldam identidades ou se incorporam à vida cultural.

Esta atualização acompanha a remoção da categoria Integrated como categoria independente, para dar lugar a uma nova que reflita melhor o panorama atual do setor. Integrated permanecerá como subcategoria em 15 outras categorias, garantindo que este trabalho continue a ser reconhecido.

Brand Transformation

Uma introdução importante para destacar a estratégia que transforma a identidade e a experiência de uma marca, a fim de oferecer resultados mensuráveis, criar valor e impulsionar o impacto empresarial e cultural.

Sports Entertainment

Celebrando a criatividade no mundo do esporte; de campanhas e patrocínios a conteúdo de marca e experiências dos fãs - onde a narrativa conecta equipes, marcas e públicos. Esta categoria será avaliada pelo júri de Entertainment.

Use of AI & Technology

Estas subcategorias estarão presentes em todas as categorias em 2026, sem exceção. Isso garante que os trabalhos que utilizam ferramentas emergentes sejam avaliados dentro do contexto, lado a lado com padrões criativos e técnicos comparáveis dentro de sua área.

Você pode explorar a lista completa de categorias e subcategorias na **página 16**.

Níveis de Premiação

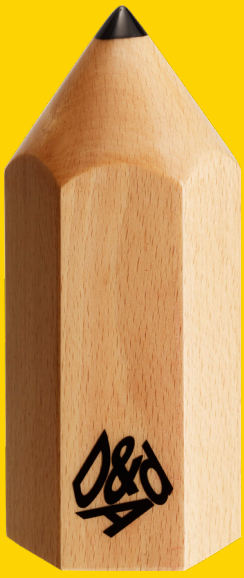
Shortlist (Finalistas)

Trabalho que demonstra mérito, digno de reconhecimento e no topo do escalão das inscrições. É premiado em todas as categorias em primeira instância.

SHORTLIST

Wood

O melhor do ano em publicidade, design, craft, cultura e impacto.



Graphite

Por um trabalho de destaque que se eleva acima dos demais, digno de consideração para uma Yellow Pencil.

Yellow

O icônico D&AD Yellow Pencil, concedido apenas aos trabalhos excepcionais que atingem a verdadeira excelência criativa.

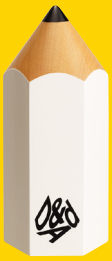
Black

O maior elogio criativo, reservado para trabalhos inovadores. Apenas um número limitado de Black Pencils são premiados a cada ano, se acaso.

Prêmios específicos por ategoria

Future Impact Pencil

Projetos em estágios iniciais que demonstram o potencial para impulsionar mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas através da criatividade. Premiados para trabalhar na categoria Future Impact.



White Pencil

Projetos excepcionais que usam o poder da criatividade para promover mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Substitui o Yellow Pencil nas categorias Impact e Sustained Impact.

Prêmios especiais

President's Award

Todos os anos, a D&AD rende homenagem a um herói do setor, uma lenda cuja contribuição para a indústria tem sido nada menos do que inspiradora. O contemplado é escolhido pelo Presidente da D&AD.

Companies of the Year

Os vencedores do prêmio Pencil e as empresas pré-selecionadas recebem pontos para cada vitória. Então, os pontos são acumulados para determinar as seguintes categorias:

> Advertising Agency of the Year
> Design Agency of the Year
> Production Company of the Year
> Client of the Year
> Network of the Year
> Independent Agency of the Year
> Brand of the Year
> Individual Creative Rankings of the Year

Todas as empresas vencedoras do prêmio do ano serão anunciadas na cerimônia de premiação da D&AD.

Critérios de Julgamento

Ao avaliar o trabalho, os jurados considerarão as seguintes perguntas em ordem de importância:

Advertising, Brand, Design, Engagement & Experience, & Culture

> A idéia é inspiradora?

> A execução foi brilhante?

Para Digital Experience Design, a execução terá prioridade sobre a ideia para avaliar a experiência geral do usuário.

> É adequado ao propósito?

Para as categorias de Engagement & Experience, isso significa que o trabalho alcançou o resultado pretendido.

Para Brand Transformation , significa que o trabalho cumpre a estratégia e terá prioridade sobre a ideia.

Para Cultural Influence , significa que o trabalho teve uma influência mensurável na cultura e terá prioridade sobre a ideia.

Craft

> É brilhantemente executado?

> O uso da mídia eleva a ideia?

> A idéia é inspiradora?

Brand Transformation

> A estratégia atingiu os objetivos de transformação?

> A idéia é inspiradora?

> A execução foi brilhante?

Cultural Influence

> O trabalho está a influenciar a cultura?

> A idéia é inspiradora?

> A execução foi brilhante?

> É adequado para o propósito?

Health

> A idéia é inspiradora?

> É brilhantemente executado?

Para Health & Wellbeing:

> É adequado para o propósito?

Para Pharma:

> Possui a aprovação necessária da FDA, MHRA ou equivalente?

> Alcançou os resultados desejados?

Impact

> Está contribuindo para o sucesso de um ou mais ODS da ONU?

Consulte o site dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para referência.

> Resultou em mudanças tangíveis?

Refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que ocorreram como resultado direto do trabalho.

> É inovador e inspirador?

O trabalho pode representar uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Future Impact

> A ideia demonstra potencial para impulsionar o sucesso de um ou mais ODS da ONU?

Consulte o site dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para referência.

> Demonstra de forma suficiente o potencial para impulsionar mudanças tangíveis?

Refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que provavelmente ocorrerão como resultado direto do trabalho.

> Demonstra de forma suficiente que pode atingir a escala pretendida?

Isso pode ser qualquer coisa, desde uma solução local até uma iniciativa global.

> É inovador e inspirador?

O trabalho pode representar uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Sustained Impact

> Está contribuindo continuamente para o sucesso de um ou mais ODS da ONU?

Consulte o site dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para referência.

> Resultou em mudanças tangíveis que se mantiveram ou aumentaram ao longo do tempo?

Refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que ocorreram como resultado direto do trabalho.

> É inovador e inspirador?

O trabalho pode representar uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Critérios de Julgamento

Ao avaliar o trabalho, os jurados considerarão as seguintes perguntas em ordem de importância:

Critérios Adicionais

Critérios adicionais de julgamento serão aplicados às seguintes subcategorias:

> **O impacto climático e ecológico do projeto foi considerado?**

Por exemplo, foram adotados os princípios de design de economia circular de reduzir, reutilizar e reciclar?

Product Design / Todas as subcategoria

> **O design é responsável?**

O trabalho foi criado de forma sustentável ou incentiva o comportamento responsável do consumidor, por exemplo?

Experiential: Activation & Participation / Responsible Activations
Packaging Design / Materials
Spatial Design / Responsible Spaces

> **Se for um produto, o design é circular?**

O design adota uma abordagem de inovação circular? Ou seja, há uma necessidade genuína do produto e ele pode ser reutilizado, devolvido, reciclado ou compostado?

Packaging Design / Upstream Innovation
Impact / Upstream Innovation
Future Impact / Upstream Innovation
Future Impact / Upstream Innovation / Emerging Talent
Sustained Impact / Upstream Innovation

Como participar?

Esta passagem é importante

1. Verifique a elegibilidade

Elegibilidade
Certifique-se de que o seu trabalho é elegível. Verifique as regras na **página 10** do Kit de Inscrição.

2. Obter a aprovação do cliente

Aprovação
Confirme com seu cliente que você tem autorização para inscrever o trabalho.

3. Escolha as suas categorias

Categorias
Selecione as categorias mais adequadas aos seus trabalhos. Se precisar de ajuda, entre em contacto com **awards@dandad.org**, enviando uma descrição do seu projeto e imagens, vídeos ou links relevantes.

Preços e descontos
Os preços variam de acordo com a categoria e estão detalhados no topo da página de cada categoria, indicando a taxa do Prazo Final. Para beneficiar dos descontos escalonados, efetue o pagamento da sua inscrição antecipadamente, mesmo que esta não esteja concluída. Durante o período de escalonamento Super Earlybird, poderá receber um desconto de 30%, e durante o período de escalonamento Earlybird, um desconto de 20%. Apenas certifique-se de que envia o seu pagamento antes do prazo correspondente para evitar taxas extras. Para obter uma visão geral completa de todos os escalonamentos, visite a nossa página **Entry fees (Taxas de inscrição)**.

Freelancers e empresas com menos de 10 funcionários têm 30% de desconto. Para obter o código de desconto, entre em contato com **awards@dandad.org**. O código deve ser obtido com bastante antecedência em relação ao prazo final para evitar problemas; ele permanece válido até o encerramento do período de envio.

4. Verifique os requisitos de envio para a sua inscrição.

Indique seu contato principal
A conta que você está usando servirá como principal ponto de comunicação conosco e deverá coordenar todas as suas atividades relacionadas à inscrição. Certifique-se de que o e-mail registrado nessa conta seja verificado regularmente.

Validação da inscrição
Antes de enviar, você precisará fornecer as informações de contato do responsável pela inscrição, incluindo seu nome, empresa, cargo/função e endereço de e-mail. A pessoa responsável será solicitada a confirmar que todas as informações enviadas como parte da inscrição estão corretas e que nenhuma informação falsa foi fornecida.

O contato responsável pela validação deve ser aprovado ou autorizado por um representante sênior da agência, empresa ou profissional freelancer principal responsável pelo envio.

Formatos de envio
verifique os formatos exigidos nas páginas das diferentes categorias. As especificações detalhadas estão disponíveis no **Guia de Formato de Envio**.
Se não for possível fornecer os formatos exigidos listados, entre em contacto com **awards@dandad.org**.

Informações de apoio
Na parte inferior da página de cada categoria, encontrará uma lista das informações escritas necessárias para proceder à sua inscrição online. Certifique-se de incluir essas informações, pois elas fornecem aos juízes detalhes importantes sobre o seu trabalho. Mantenha as suas inscrições breves e focadas nos fatos. Para obter requisitos detalhados e limites de caracteres, consulte o **Guia de Formato de Envio**.

Créditos
Você deverá enviar uma lista inicial de créditos primários para sua inscrição. Detalhes sobre os créditos exigidos para cada categoria estão disponíveis **aqui**. Se for bem-sucedido, esses créditos serão exibidos na Cerimônia de Premiação e serão incluídos no D&AD Awards Rankings. Entraremos em contato com você após o anúncio da lista de finalistas a fim de obter uma lista completa de créditos, que será publicada em nosso site e no D&AD Annual.

Traduções
Se o seu trabalho estiver em um idioma diferente do inglês, envie-o em seu idioma original juntamente com uma tradução. Os filmes devem ter legendas e, para trabalhos que não sejam filmes, digite a tradução diretamente na seção Tradução do cartão de mídia.

Como participar?

Esta passagem é importante

5. Crie e pague sua inscrição

Como criar sua inscrição
Faça login em sua conta on-line no site dandad.org e clique em “Enter Now” (Entrar agora) para começar. Seu progresso será salvo automaticamente enquanto você trabalha.

Pague agora, submeta depois
Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída, mas certifique-se de enviá-la antes do prazo de submissão correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais. Consulte a **página inicial** para obter detalhes sobre os diferentes prazos escalonados.

Formas de pagamento
Método de pagamento: Pague com cartão ou transferência bancária (BACS). Observe que transações com cartão fora do Reino Unido, México, Connecticut, Massachusetts e Porto Rico estão sujeitas a uma taxa de processamento de 2.3%.

6. Prepare, revise e envie sua inscrição

Prepare-se
Você tem uma semana extra após o prazo final de pagamento para editar e finalizar sua inscrição. Utilize esse tempo para preparar, editar e revisar a inscrição.

Revisão
Antes de enviar, verifique se todos os detalhes e arquivos estão corretos. Após o envio, não será possível realizar mais modificações.

Submissão
Sua inscrição deve estar 100% completa para que o botão “Submit” apareça. Certifique-se de clicar em “Submit” antes do prazo de envio — sua inscrição não será enviada se você não concluir esse passo. Se você perder o prazo sem clicar em “Submit”, poderá ter custos adicionais, mesmo que sua inscrição esteja completa.

7. Enviar Materiais Físicos

Envio
Se a sua inscrição exigir materiais físicos, você poderá fazer o download e imprimir as etiquetas de remessa após o envio da inscrição. Para obter instruções sobre como enviar seus materiais, consulte nosso **Guia de Formato de Envio**.

Materiais complementares
Evite enviar trabalhos não requeridos e cópias adicionais, pois poderemos solicitar a devolução de qualquer material extra, pelo qual você será o único responsável por todos os custos associados.

Alfândega
É crucial rastrear seu item à medida que ele passa pela alfândega e garantir que você pague as taxas corretas para evitar atrasos. A D&AD não cobre taxas alfandegárias e não se responsabiliza caso o trabalho seja devolvido ao remetente.

Precisa de ajuda?

Aconselhamento e suporte
para obter orientação sobre como participar do D&AD Awards, sobre a escolha de categorias ou para sanar qualquer outra dúvida, entre em contato com **awards@dandad.org**.

Regras e elegibilidade

Esta passagem é importante

Trabalho Elegível

Para ser elegível, os trabalhos apresentados precisam:

> Comercialmente lançado entre 1 de janeiro de 2025 e 16 de abril de 2026*
> Produzido em resposta a um resumo genuíno de um cliente ou aprovado por um cliente
> Disponibilizado ao público por meios legais
> Aprovado e pago pelo cliente

* Períodos de elegibilidade alternativas se aplicam às seguintes categorias: Digital Experience Design/Product Evolution, Product Design/Prototypes, PR/Established Campaigns, Luxury/Branding, Health & Wellbeing/Branding, Pharma/Branding, New Brand Identity, Brand Identity Refresh, Brand Transformation, Cultural Influence, Impact, Future Impact and Sustained Impact. Consulte nossos **Termos e Condições** para obter mais informações.

Trabalho inelegível

Nós não aceitamos:

> Conceitos ou trabalhos conceituais criados apenas para fins de participação em competições
> Trabalho inserido por outra parte na mesma categoria
> Trabalho inscrito nos Prêmios D&AD em anos anteriores*
> Protótipos ou designs beta que não foram disponibilizados comercialmente dentro do período de elegibilidade**

* A menos que seja apresentado um trabalho que já foi submetido anteriormente ao Future Impact; ou que seja apresentado na categoria Sustained Impact; ou que seja apresentado na categoria Brand Transformation; ou que seja apresentado um trabalho que tenha sido significativamente modificado ou atualizado e relançado entre 1º de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026, após ter sido objeto de um desenvolvimento criativo significativo.

** A menos que seja apresentado um trabalho no Future Impact. Para mais informações, consulte os nossos **Termos e Condições**.

Outros casos qualificados

O trabalho também é elegível nos casos abaixo e com as seguintes condições:

Se o trabalho foi feito pro bono para uma instituição de caridade:

> A instituição de caridade deve ter uma relação contratual com a empresa participante
> A instituição de caridade deve aprovar o trabalho a ser executado
> É possível que solicitemos a confirmação ao proprietário da mídia se a mídia/artime foi fornecida gratuitamente

Se o trabalho foi produzido em resposta a um briefing do concurso:

> O trabalho deve ter sido assinado pelo cliente que representa
> O trabalho deve ter sido distribuído comercialmente

Se a empresa participante também for o cliente para o trabalho, que se enquadra em uma destas duas categorias:

> Autopromoção - o trabalho autopromocional é elegível apenas se for lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial
> Design e produção própria - os proprietários das empresas podem inserir trabalhos produzidos internamente e disponibilizados comercialmente

Se o trabalho foi lançado pela primeira vez antes de 1 de janeiro de 2025 será elegível somente sob uma destas duas condições:

> A maior parte do trabalho foi lançada entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026 (aplica-se apenas a inscrições em campanhas)
> O trabalho foi alterado / atualizado e relançado entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026, tendo sofrido um desenvolvimento criativo significativo

Se o trabalho for um protótipo, ou não tiver a aprovação da FDA exigida para ser lançado comercialmente:

> O trabalho só pode ser submetido nas categorias Product Design/Prototypes ou Future Impact.

Regras e elegibilidade

Esta passagem é importante

Envio de inscrições

Os trabalhos devem ser enviados:

> Como foi lançado comercialmente; faça alterações no trabalho apenas para atender aos requisitos de material detalhados neste guia.

> Em seu idioma original; no caso de trabalhos que não sejam em inglês, uma tradução deve ser apresentada de acordo com as instruções deste guia.*

* Não é permitido trabalhos em outro idioma que não o inglês nas categorias de Writing. O objetivo é garantir que a escrita seja julgada de forma justa e não baseada em traduções.

Violação das regras de inscrição

No caso de um júri questionar a elegibilidade de uma entrada, pediremos que você forneça mais provas documentais para demonstrar que o trabalho é elegível. Se a D&AD estabelecer que um participante infringiu as regras de premiação, a entrada infratora será imediatamente suspensa da premiação e encaminhada ao grupo consultivo executivo da D&AD.

O grupo de consultoria executiva da D&AD tem o direito de:

> Desqualificar um participante dos Prêmios

> Proibir um participante de apresentar inscrições em anos futuros

> Revogar ou suspender a filiação de um participante ao D&AD

A D&AD também se reserva o direito de rever e retirar trabalhos que tenham sido transmitidos uma vez, na televisão noturna, ou que só tenham sido emitidos porque a agência produziu um único anúncio e pagou para publicá-lo por conta própria. Tal obra pode ser considerada pela D&AD como criada com o único objetivo de concorrer a prêmios e violaria as regras do concurso.

Para obter informações completas sobre as políticas da D&AD, consulte nossos **Termos e Condições**.

Critérios de Inscrição no Impact

As categorias Impact são para qualquer pessoa que use o pensamento criativo para impulsionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, seja você uma agência ou um indivíduo, uma marca ou uma organização sem fins lucrativos. Só é possível inscrever trabalhos em uma categoria - Impact, Future Impact ou Sustained Impact - portanto, certifique-se de escolher a categoria certa para você.

Impact

Para campanhas de comunicação, projetos e iniciativas. O trabalho deve estar impulsionando o sucesso de pelo menos um dos SDGs da ONU e ter resultado em mudanças tangíveis de comportamento, ambientais, sociais ou políticas. O trabalho é elegível para concorrer a todas as outras categorias do D&AD Awards, exceto Future Impact. O trabalho pode ser reenviado para o Impact ano a ano, desde que tenha sido desenvolvido ou alterado significativamente. Se o trabalho não foi modificado, mas você puder demonstrar que o impacto do trabalho aumentou ao longo do tempo, ele poderá ser inscrito na categoria Sustained Impact.

Níveis de premiação:
Shortlist, Wood, Graphite, White, Black Pencil

Janela de elegibilidade:
O trabalho deve ter sido lançado e comercializado, alterado ou atualizado significativamente entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026.

Regras e elegibilidade

Esta passagem é importante

Future Impact

Para designs, iniciativas e inscrições de estudantes. O trabalho nesta categoria encontra-se em desenvolvimento e ainda não foi lançado comercialmente, por exemplo, protótipos e MVPs. Exceções são feitas para trabalhos que foram lançados, mas não causaram nenhum impacto. Os projetos inscritos são premiados de acordo com seu potencial para impulsionar os ODSs da ONU e criar mudanças tangíveis. Os participantes premiados serão convidados a se inscrever para uma bolsa de desenvolvimento do D&AD Impact Fund, no valor de £25.000, e terão acesso ao Impact Council e ao D&AD Learning para apoiar os responsáveis pelos projetos na concepção, lançamento e crescimento inicial de seus trabalhos. Os trabalhos inscritos no Future Impact não são elegíveis para nenhuma outra categoria de prêmios, exceto Design de Produto/Protótipos.

Níveis de prêmios:
Shortlist, Future Impact Pencil

Janela de elegibilidade:
O trabalho deve ter sido desenvolvido ou alterado significativamente entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026.

Requisitos:
O trabalho deve ter prova de conceito e ser c omercialmente viável

Sustained Impact

Para campanhas, designs e iniciativas. O trabalho deve estar impulsionando o sucesso de pelo menos um dos SDGs da ONU e ter aumentado as mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas ao longo do tempo. O trabalho é elegível para concorrer a todas as outras categorias do D&AD Awards, exceto Impact e Future Impact.

Níveis de premiação:
Shortlist, Wood, Graphite, White, Black Pencil

Período de elegibilidade:
Os trabalhos foram divulgados comercialmente e lançados, alterados ou atualizados de forma significativa entre 1 de janeiro de 2021 e 31 de dezembro de 2024, com aumento evidente do impacto entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026.

Se você se inscrever em duas ou mais categorias com o mesmo trabalho, será contatado e solicitado a retirar uma ou mais de suas inscrições. Você não terá direito a reembolso. Se não tiver certeza em qual categoria seu trabalho se encaixa, entre em contato com a equipe do D&AD Awards para obter orientação.

Taxas de inscrição (£)

Resumo

Preços escalonados: Oferecemos três níveis de preços - taxas Super Earlybird, Earlybird e Final Deadline. Aproveite as vantagens das tarifas com desconto enviando suas inscrições com antecedência.

Pague agora e envie depois: Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída - apenas certifique-se de enviá-la antes do prazo de envio correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais.

30% de desconto: Para freelancers, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade e empresas com menos de 10 funcionários. Entre em contato conosco pelo e-mail awards@dandad.org para solicitar esse desconto.

Opções de moeda: Prefere pagar em euros ou dólares americanos? É possível selecionar a moeda de sua preferência em nosso site de entrad (consulte as páginas **14** e **15** para ver os preços em euros e em dólares americanos, respectivamente.)

Deadline Dates	Payment Deadline	Submission Deadline
Super Earlybird	14 January 2026	21 January 2026
Earlybird	11 February 2026	18 February 2026
Standard Deadline	19 March 2026	26 March 2026

Informações sobre preços

Entrada única: Aplica-se a uma peça autônoma ou a uma única execução em uma série, gama ou campanha.
Multi-entrada: Aplica-se a uma série, gama ou campanha, dependendo da categoria.
Observação importante: O VAT (imposto) não está incluído nos preços listados.

Discipline	Category	Super Early Bird		Early Bird		Standard Deadline	
		SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI
Advertising	**Digital Marketing**	£406		£464		£580	
	Film	£406	£686	£464	£784	£580	£980
	Press & Outdoor	£315	£553	£360	£632	£450	£790
	Radio & Audio	£220	£406	£252	£464	£315	£580
Branding	**Brand Identity Refresh, New Brand Identity**	£203	£350	£232	£400	£290	£500
	Brand Transformation	£350		£400		£500	
Craft	**Animation, Art Direction, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects**	£385	£665	£440	£760	£550	£950
	Illustration, Photography, Writing for Design	£70	£126	£80	£144	£100	£180
	Typography, Writing for Advertising	£140	£245	£160	£280	£200	£350
Culture	**Music Videos**	£70		£80		£100	
	Cultural Influence, Gaming	£406		£464		£580	
	Entertainment, Sports Entertainment	£406	£686	£464	£784	£580	£980
Design	**Book Design**	£70	£126	£80	£144	£100	£180
	Digital Experience Design, Spatial Design	£196		£224		£280	
	Type Design & Lettering	£70		£80		£100	
	Product Design	£112		£128		£160	
	Magazine & Newspaper Design	£28	£49	£32	£56	£40	£70
	Packaging Design, Graphic Design	£112	£196	£128	£224	£160	£280
Engagement & Experience	**Commerce, Creator Content, Experiential, Media, PR**	£406		£464		£580	
	Direct, Luxury	£406	£686	£464	£784	£580	£980
Health	**Health & Wellbeing, Pharma**	£406		£464		£580	
Impact	**Future Impact**	£25		£28		£35	
	Impact, Sustained Impact	£406		£464		£580	

Taxas de inscrição (€)

Resumo

Preços escalonados: Oferecemos três níveis de preços - taxas Super Earlybird, Earlybird e Final Deadline. Aproveite as vantagens das tarifas com desconto enviando suas inscrições com antecedência.

Pague agora e envie depois: Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída - apenas certifique-se de enviá-la antes do prazo de envio correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais.

30% de desconto: Para freelancers, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade e empresas com menos de 10 funcionários. Entre em contato conosco pelo e-mail awards@dandad.org para solicitar esse desconto.

Opções de moeda: Prefere pagar em euros ou dólares americanos? É possível selecionar a moeda de sua preferência em nosso site de entrad (consulte as páginas **13** e **15** para ver os preços em libra esterlina e em dólares americanos, respectivamente.)

Deadline Dates	Payment Deadline	Submission Deadline
Super Earlybird	14 January 2026	21 January 2026
Earlybird	11 February 2026	18 February 2026
Standard Deadline	19 March 2026	26 March 2026

Informações sobre preços

Entrada única: Aplica-se a uma peça autônoma ou a uma única execução em uma série, gama ou campanha.
Multi-entrada: Aplica-se a uma série, gama ou campanha, dependendo da categoria.
Observação importante: O VAT (imposto) não está incluído nos preços listados.

Discipline	Category	Super Early Bird		Early Bird		Standard Deadline	
		SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI
Advertising	**Digital Marketing**	€548		€626		€783	
	Film	€548	€926	€626	€1,058	€783	€1,323
	Press & Outdoor	€425	€747	€486	€853	€608	€1,067
	Radio & Audio	€297	€548	€340	€626	€425	€783
Branding	**Brand Identity Refresh, New Brand Identity**	€274	€473	€313	€540	€392	€675
	Brand Transformation	€473		€540		€675	
Craft	**Animation, Art Direction, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects**	€520	€898	€594	€1,026	€743	€1,283
	Illustration, Photography, Writing for Design	€95	€170	€108	€194	€135	€243
	Typography, Writing for Advertising	€189	€331	€216	€378	€270	€473
Culture	**Music Videos**	€95		€108		€135	
	Cultural Influence, Gaming	€548		€626		€783	
	Entertainment, Sports Entertainment	€548	€926	€626	€1,058	€783	€1,323
Design	**Book Design**	€95	€170	€108	€194	€135	€243
	Digital Experience Design, Spatial Design	€265		€302		€378	
	Type Design & Lettering	€95		€108		€135	
	Product Design	€151		€173		€216	
	Magazine & Newspaper Design	€38	€66	€43	€76	€54	€95
	Packaging Design, Graphic Design	€151	€265	€173	€302	€216	€378
Engagement & Experience	**Commerce, Creator Content, Experiential, Media, PR**	€548		€626		€783	
	Direct, Luxury	€548	€926	€626	€1,058	€783	€1,323
Health	**Health & Wellbeing, Pharma**	€548		€626		€783	
Impact	**Future Impact**	€34		€38		€47	
	Impact, Sustained Impact	€548		€626		€783	

Taxas de inscrição ($)

Resumo

Preços escalonados: Oferecemos três níveis de preços - taxas Super Earlybird, Earlybird e Final Deadline. Aproveite as vantagens das tarifas com desconto enviando suas inscrições com antecedência.

Pague agora e envie depois: Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída - apenas certifique-se de enviá-la antes do prazo de envio correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais.

30% de desconto: Para freelancers, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade e empresas com menos de 10 funcionários. Entre em contato conosco pelo e-mail awards@dandad.org para solicitar esse desconto.

Opções de moeda: Prefere pagar em euros ou dólares americanos? É possível selecionar a moeda de sua preferência em nosso site de entrad (consulte as páginas **13** e **14** para ver os preços em libra esterlina e em dólares americanos, respectivamente.)

Deadline Dates	Payment Deadline	Submission Deadline
Super Earlybird	14 January 2026	21 January 2026
Earlybird	11 February 2026	18 February 2026
Standard Deadline	19 March 2026	26 March 2026

Informações sobre preços

Entrada única: Aplica-se a uma peça autônoma ou a uma única execução em uma série, gama ou campanha.
Multi-entrada: Aplica-se a uma série, gama ou campanha, dependendo da categoria.
Observação importante: O VAT (imposto) não está incluído nos preços listados.

Discipline	Category	Super Early Bird		Early Bird		Standard Deadline	
		SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI	SINGLE	MULTI
Advertising	**Digital Marketing**	$702		$803		$1,003	
	Film	$702	$1,187	$803	$1,356	$1,003	$1,695
	Press & Outdoor	$545	$957	$623	$1,093	$779	$1,367
	Radio & Audio	$381	$702	$436	$803	$545	$1,003
Branding	**Brand Identity Refresh, New Brand Identity**	$351	$606	$401	$692	$502	$865
	Brand Transformation	$606		$692		$865	
Craft	**Animation, Art Direction, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects**	$666	$1,150	$761	$1,315	$952	$1,644
	Illustration, Photography, Writing for Design	$121	$218	$138	$249	$173	$311
	Typography, Writing for Advertising	$242	$424	$277	$484	$346	$606
Culture	**Music Videos**	$121		$138		$173	
	Cultural Influence, Gaming	$702		$803		$1,003	
	Entertainment, Sports Entertainment	$702	$1,187	$803	$1,356	$1,003	$1,695
Design	**Book Design**	$121	$218	$138	$249	$173	$311
	Digital Experience Design, Spatial Design	$339		$388		$484	
	Type Design & Lettering	$121		$138		$173	
	Product Design	$194		$221		$277	
	Magazine & Newspaper Design	$48	$85	$55	$97	$69	$121
	Packaging Design, Graphic Design	$194	$339	$221	$388	$277	$484
Engagement & Experience	**Commerce, Creator Content, Experiential, Media, PR**	$702		$803		$1,003	
	Direct, Luxury	$702	$1,187	$803	$1,356	$1,003	$1,695
Health	**Health & Wellbeing, Pharma**	$702		$803		$1,003	
Impact	**Future Impact**	$43		$48		$61	
	Impact, Sustained Impact	$702		$803		$1,003	

Digital Marketing

Campanhas e comunicações de marketing digital, móvel e social que fazem uso principalmente de tecnologia, dados e plataformas digitais. *Isso se aplica somente a trabalhos de publicidade; o design de gráficos, experiências digitais e espaços deve ser enviado para a categoria Digital Design.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
1001	**Integrated** Campanhas integradas que funcionam principalmente em plataformas digitais.	**Mandatory** Presentation Film	£580
1002	**User Participation** Campanhas desenhadas para engajar ativamente seu público, por exemplo, pedindo-lhes que contribuam para a campanha ou para uma iniciativa da marca.		
1003	**Mobile** Publicidade para dispositivos móveis. Inclui tecnologia específica de localização, publicidade em aplicativos, conteúdo e experiências mobile-friendly.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	
1004	**Physical & Digital** Publicidade que utiliza componentes físicos e digitais em conjunto para atrair o usuário e entregar uma mensagem de marketing. **> Os juízes analisarão como os dois elementos se complementam e trabalham de forma coesa.**		
1005	**Storytelling** Publicidade que aproveita as características de uma plataforma digital para fazer o usuário se sentir parte da história, elevando a experiência de visualização. Por exemplo, o uso de narrativas interativas ou filmes POV.		
1006	**Use of Data** Campanhas que usam dados para aprimorar ideias, ampliar narrativas de marca, impulsionar o sucesso comercial ou melhorar a experiência do cliente, tanto on-line quanto off-line. Podem ser utilizados dados internos ou externos, big data, dados em tempo real e dados da concorrência.		
1007	**Promotional Websites** Sites promocionais, microsites, landing pages e folhetos lançados para promover um produto ou serviço que não são o site principal do brand.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL Demo Film	
1008	**Search & Display** Pesquisar e exibir publicidade. Por exemplo: banners, pop-ups, posts patrocinados, anúncios em vídeo, pré-rolls, takeovers, concursos e anúncios no Google.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 1002:** Experience. **For 1013:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Digital Marketing

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
1009	**Tactical** Marketing na forma de newsjacking. Combina ideias criativas com uma notícia de última hora ou um tópico de tendência para gerar o máximo de cobertura e engajamento nas mídias sociais para uma marca, levando a um impacto imediato.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Film/s URL/s	
1010	**Social** Publicidade para plataformas sociais. Inclui trabalho que utiliza o tempo de atraso de uma plataforma de mídia social, algoritmo, regras de censura, funcionalidade ou formatos.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Film/s URL/s (for social content)	
1011	**Use of Creators** Campanhas que usam criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		£580
1012	**Use of Talent** Campanhas que utilizam os influenciadores ou celebridades das redes sociais, normalmente com mais de 100 mil seguidores, para aumentar a participação e direcionar a mercados específicos.		
1013 NEW	**Use of AI & Technology** Marketing digital que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 1002:** Experience. **For 1013:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Film

Publicidade cinematográfica para todas as plataformas. Inclui anúncios em redes sociais, televisão/vídeo sob demanda (TV/VOD) e cinema B2B (business to business) e B2C (business to consumer), filmes de moda, campanhas de conscientização e anúncios de serviço público.

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
1101	**Social Commercial Campaigns** Campanhas de filmes comerciais criados para plataformas de mídia social.	**Mandatory** Films **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	£980
1102	**Social Commercials 15 Seconds and Under** Filmes comerciais com 15 segundos de duração ou menos e criados para plataformas de mídia social, por exemplo, Instagram, YouTube ou TikTok.	**Mandatory** Film	£580
1103	**Social Commercials Over 15 Seconds** Filmes comerciais com mais de 15 segundos de duração criados para plataformas de mídia social, como Instagram, YouTube ou TikTok, por exemplo.	**Mandatory** Film **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	£580
1104	**TV/VOD Commercial Campaigns** Campanhas de filmes comerciais criados para TV, VOD ou ambos.	**Mandatory** Films **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	£980
1105	**TV/VOD Commercials 15 Seconds and Under** Filmes comerciais de 15 segundos ou menos e criados para TV, VOD ou ambos.	**Mandatory** Film	£580
1106	**TV/VOD Commercials 16 - 180 Seconds** Filmes comerciais entre 16 - 180 segundos de duração e criados para TV, VOD ou ambos.		£580
1107	**TV/VOD Commercials Over 180 Seconds** Filmes comerciais com mais de 180 segundos de duração e criado para TV, VOD ou ambos.	**Mandatory** Film **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	£580
1108	**Cinema Commercial Campaigns** Campanhas de filmes comerciais criados para o cinema.	**Mandatory** Films **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	£980
1109	**Cinema Commercials 15 Seconds and Under** Filmes comerciais de 15 segundos ou menos e criados para exibição em salas de cinema.	**Mandatory** Film	£580

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 1117:** Innovation. **For 1119:** Budget. **For 1120:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Film

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
1110	**Cinema Commercials 16 - 180 Seconds** Filmes comerciais com duração entre 16 e 180 segundos e criado para exibição em salas de cinema.	**Mandatory** Film	£580
1111	**Cinema Commercials Over 180 Seconds** Filmes comerciais com mais de 180 segundos e criado para exibição em salas de cinema.	**Mandatory** Film **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	
1112	**Corporate** Publicidade cinematográfica desenhada principalmente para uso corporativo. Pode ser exibido na intranet, em boletins informativos da empresa, em visitas ao local ou em conferências da empresa, por exemplo.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£580 | £980
1113	**Fashion** Filmes publicitários para marcas de moda. Por exemplo, filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de passarela. De street fashion a alta costura, acessórios a beleza.		
1114	**Out-of-Home** Publicidade cinematográfica concebida principalmente para ser exibida em telas fora de casa. Por exemplo, em vitrines, lojas, edifícios, exposições, festivais e eventos esportivos. **> As obras criadas para o cinema devem ser inseridos nas subcategorias dedicadas ao cinema.**	**Mandatory** Film/s (for digital OOH) **Judge Recommendation** Presentation Film	
1115	**User Generated Content (UGC)** Filme publicitário ou comercial criado com o uso de Conteúdo Gerado pelo Usuário (UGC), incluindo conteúdo no estilo de documentário.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	
1116	**Innovation** Publicidade cinematográfica que ultrapasse os limites das mídias, implementando novas ideias, métodos de narrativa ou tecnologia, incluindo XR e tecnologias emergentes, como IA.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	
1117	**Interactive** Propaganda cinematográfica que estimula a interação do espectador. Isto pode incluir o uso de uma segunda tela que permite que os dispositivos se utilizem em paralelo.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 1117:** Innovation. **For 1119:** Budget. **For 1120:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Film

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	CAMPAIGN
1118	**Tactical** Publicidade cinematográfica que utiliza a popularidade de uma notícia ou evento específico para gerar o máximo de cobertura para a marca.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£580	£980
1119	**Creative Use of Budget** Obras que dão vida a uma idéia criativa, onde os resultados excedem as expectativas estabelecidas por um orçamento baixo. Inclui trabalhos pro bono. **> É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões para inscrevê-lo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado gratuitamente, o total das despesas deve ser indicado.**	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
1120 NEW	**Use of AI & Technology** Filmes comerciais que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. Inclui publicidade para cinema, TV, VOD, OOH e redes sociais.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 1117:** Innovation. **For 1119:** Budget. **For 1120:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Press & Outdoor

Publicidade na imprensa e em pôsteres. Inclui trabalhos criados para sites estáticos, digitais, interativos e não-convencionais. *Trabalhos experimentais ao ar livre, tais como ativações e pop-ups, devem ser inseridos na categoria Experiential.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
1201	**Press Campaigns** Campanhas publicitárias para revistas, jornais e publicações on-line.	**Mandatory** Images **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ	£790
1202	**Press Adverts** Anúncios únicos de imprensa para revistas, jornais e publicações on-line.	**Mandatory** Image **Judge Recommendation** Presentation Film Image in situ	£450
1203	**Poster Campaigns** Campanhas publicitárias com pôsteres em formato livre ou em sites já existentes. Incluem sites digitais, por exemplo, outdoors digitais, adshels (cartazes integrados na estrutura de um abrigo de ônibus) e sites não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Films (for digital OOH) **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ	£790
1204	**Poster Adverts** Anúncios de pôsteres individuais em formato livre ou em sites existentes. Incluem sites digitais, por exemplo, outdoors digitais, adshels (cartazes integrados na estrutura de um abrigo de ônibus) e sites não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda.	**Mandatory** One of the below: Image Film (for digital OOH) **Judge Recommendation** Presentation Film Image in situ	£450
1205	**Interactive Press Adverts** Anúncios de imprensa que estimulam a interação do telespectador. Por exemplo: através de interação física, envolvimento nas mídias sociais, interação com um dispositivo ou redirecionamento do anúncio como um produto ou serviço.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ	£450 | £790
1206	**Tactical Press Adverts** Publicidade de imprensa de resposta rápida que usa o buzz em torno de uma notícia ou evento para gerar o máximo de cobertura para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e em situações específicas.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 1210:** Innovation. **For 1211:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Press & Outdoor

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
1207	**Press Inserts & Wraps** Encartes de publicação ou materiais impressos inseridos em uma publicação	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film		
1208	**Interactive Poster Adverts** Anúncios em pôsteres que interagem com seu entorno. Por exemplo, mudanças no clima ou no tráfego que afetam o conteúdo ou onde o telespectador é solicitado a interagir com o display.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ		
1209	**Tactical Poster Adverts** Pôsteres publicitários de resposta rápida que utilizam o barulho em torno de uma notícia ou evento para gerar o máximo de cobertura para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e anúncios específicos para cada situação.			
1210	**Innovation** Para trabalhos de ponta que mudam a forma como as marcas se comunicam através da imprensa e do pôster. Por exemplo, o uso de novos materiais, tecnologias e métodos ou a aplicação de materiais, tecnologias e métodos existentes de novas maneiras.		£450	£790
1211 NEW	**Use of AI & Technology** Publicidade na imprensa e em cartazes que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Judge Recommendation** Presentation Film Demo Film Image/s in situ		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 1210:** Innovation. **For 1211:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Radio & Audio

Comunicações de áudio criadas para rádio, podcasts, plataformas de streaming, de jogos e metaverso.

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
1301	**Commercial Campaigns** Campanhas comerciais veiculadas no rádio ou online. Inclui inserções em rádios na Internet, serviços de streaming, audiolivros e canais de podcast.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URLs + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audios over 10 mins	£580	
1302	**Commercials 30 Seconds & Under** Anúncios comerciais com duração máxima de 30 segundos. Transmitidos pela rádio ou online. Inclui inserções em rádios na Internet, serviços de streaming, audiolivros e canais de podcast.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film	£315	
1303	**Commercials Over 30 Seconds** Anúncios comerciais com mais de 30 segundos de duração. Transmitidos pela rádio ou online. Inclui inserções em rádios online, serviços de streaming, audiolivros e canais de podcast.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL+ PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins		
1304	**Brand Expression** O uso do áudio em vários pontos de contato para reforçar a identidade de uma marca e construir a consciência da marca. Por exemplo, inclui o uso de logotipos de áudio, sons e mnemônicos de áudio criados especificamente para marcas, assim como listas de reprodução online e em lojas.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins	£315	£580
1305	**Entertainment** Conteúdo de áudio da marca e com financiamento da mesma. Por exemplo: audiolivros, listas de reprodução, podcasts, telenovelas, concertos, shows, festivais e eventos ao vivo (livestream).			
1306	**Innovation** Publicidade em áudio que amplia os limites do meio aplicando novas idéias, métodos de contar histórias ou tecnologia. Por exemplo, campanhas de áudio criadas para a web 3.0 e o metaverso, ou o uso de AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 1307:** Innovation. **For 1308:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Radio & Audio

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	CAMPAIGN
1307	**Tactical** Publicidade de resposta rápida que reage às notícias e eventos atuais usando a popularidade de uma notícia para gerar o máximo de cobertura para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e anúncios específicos da situação.	**Mandatory** One of the below: **Audio + PDF of Transcript** **URL/s + PDF of Transcript** **Judge Recommendation** **Presentation Film** **Demo Film** **Edit (5 min) for Audio over 10 mins**	£315	£580
1308 NEW	**Use of AI & Technology** Comunicações comerciais de áudio que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 1307:** Innovation. **For 1308:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Brand Identity Refresh

O redesenho da identidade de uma marca, inclusive dos logotipos. Isso inclui designs renovados de identidades de submarcas para produtos, serviços, inovações ou iniciativas existentes. Inclui também esquemas de branding de canais, entretenimento e branding com foco em movimento (motion-led).
Não se pode inscrever o mesmo trabalho nas categorias New Brand Identity e Brand Identity Refresh. As inscrições nesta categoria devem ter sido lançadas comercialmente e ter sofrido alterações ou atualizações significativas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
2001	**Enterprise 50,000+** Uma identidade de marca renovada criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 50.000 funcionários ou mais.	**Mandatory** One of the below: **Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh** **Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh + Physical Material/s** **Judge Recommendation** **Presentation Film** **Film/s** **Audio/s** **URL** **PDF of Mockups/Vendors**	£500
2002	**Enterprise 1000+** Uma identidade de marca renovada criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 1000 funcionários ou mais.		
2003	**Enterprise 250-1000** Uma identidade de marca renovada criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 250 a 1000 funcionários.		
2004	**Enterprise 10-249** Uma identidade de marca renovada criada para empresas com entre 10 e 249 funcionários.		
2005	**Enterprise <10** Uma identidade de marca renovada criada para uma empresa com menos de 10 funcionários.		
2006	**B2B** Uma atualização de identidade para uma marca que se concentra na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra.		
2007	**Nonprofit** Uma identidade de marca renovada, ativos de marca e/ou logotipo criados para organizações, produtos ou serviços sem fins lucrativos, governamentais e beneficentes existentes.		
2008	**Self Promotion** Uma identidade de marca renovada, criada pelo participante para promover seus produtos e serviços, lançada comercialmente e disponibilizada para clientes em potencial.		
2009	**Campaign** O rebranding de uma campanha de marketing temporária, evento ou ativação que envolve com sucesso o cliente por um tempo limitado. Inclui identidades de campanha e seus elementos, como lojas pop-up, instalações, eventos de varejo e uso de tecnologias virtuais imersivas.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 2012:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Brand Identity Refresh

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
2010	**Logos** O rebranding de logotipos individuais ou famílias de logotipos para organizações, produtos e serviços já existentes. Pode ser estático ou animado e incluir logotipos de campanhas.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s + Image/s of Brand before Refresh Film/s (for in motion logos) + Image/s of Brand before Refresh **Judge Recommendation** Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors	£290
2011 NEW	**Sonic Branding** Design renovado de um som coeso que complementa e eleva uma marca através de diversos pontos de contato com o cliente. Inclui logotipos sonoros, sons e áudio mnemônico, bem como curadoria musical online e na loja que reforça a identidade da marca.	**Mandatory** One or both of the below: Audio + Audio of Brand before Refresh URL/s + Audio of Brand before Refresh **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins	£500
2012 NEW	**Use of AI & Technology** Uma identidade de marca renovada que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One of the below: Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh + Physical Material/s **Judge Recommendation** Presentation Film Film/s Audio/s URL Demo Film PDF of Mockups/Vendors	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 2012:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Brand Transformation NEW

Estratégia que transforma a identidade e a experiência de uma marca para gerar resultados mensuráveis, criar valor e impulsionar o impacto comercial e cultural. Isso pode incluir reposicionamento estratégico, rebranding, tom de voz, experiência do cliente e atualizações da identidade da marca. *As inscrições nesta categoria devem ter sido comercialmente lançadas e disponibilizadas, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
2101 NEW	**Enterprise 50,000+** Trabalho de transformação de marca criado para empresas – incluindo marcas e corporações – com 50.000 funcionários ou mais.	**Mandatory** PDF of Brand Strategy Presentation Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film Film/s Audio URL	
2102 NEW	**Enterprise 1000+** Trabalho de transformação de marca criado para empresas – incluindo marcas e corporações – com 1000 ou mais funcionários.		
2103 NEW	**Enterprise 250-1000** Trabalho de transformação de marca criado para empresas – incluindo marcas e corporações – com entre 250 e 1000 funcionários.		
2104 NEW	**Enterprise 10-249** Trabalho de transformação de marca criado para empresas com 10 a 249 funcionários.		
2105 NEW	**Enterprise <10** Trabalho de transformação de marca criado para empresas com menos de 10 funcionários.		
2106 NEW	**Strategy** Trabalho que redefine o propósito, o posicionamento ou a narrativa de mercado de uma marca para impulsionar o crescimento dos negócios e a relevância cultural.		£500
2107 NEW	**Responsible & Cultural Impact** Iniciativas que reposicionam uma marca em torno de um propósito social, cultural ou ambiental, criando um impacto significativo.		
2108 NEW	**Ongoing Brand Excellence** Campanhas, designs ou iniciativas que envolvem consistentemente o público através de vários canais, como parte de uma estratégia de transformação da marca. **> Esta categoria reconhece as equipes das marcas e das agências pela sua excelência criativa sustentada e qualidade consistente em vários projetos ou campanhas.**		
2109 NEW	**Customer Experience & Engagement** Trabalho que melhora a forma como os clientes interagem com uma marca em pontos de contato digitais, físicos e experienciais.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Brand Transformation, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2110:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Brand Transformation NEW

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
2110 NEW	**Use of AI & Technology** Uso inovador de IA e/ou tecnologias para transformar a estratégia, a experiência ou as operações da marca.	**Mandatory** PDF of Brand Strategy Presentation Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film Film/s Audio URL Demo Film	£500

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Brand Transformation, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 2110:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

New Brand Identity

O design de um novo esquema de branding, inclusive de logotipos. Inclui o design de identidades de submarcas para novos produtos, serviços, inovações ou iniciativas de marcas existentes, bem como identidades para novas marcas. Isso também inclui esquemas de branding de canais, entretenimento e branding orientado por movimento (motion-led). *Não se pode inscrever o mesmo trabalho nas categorias New Brand Identity e Brand Identity Refresh. As inscrições nesta categoria devem ter sido comercialmente lançadas e disponibilizadas, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
2201	**Enterprise 50,000+** Uma nova identidade de marca criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 50.000 funcionários ou mais.	**Mandatory** One of the below: **Presentation Image/s** **Presentation Image/s + Physical Material/s** **Judge Recommendation** **Presentation Film** **Film/s** **Audio/s** **URL** **PDF of Mockups/Vendors**	
2202	**Enterprise 1000+** Uma nova identidade de marca criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 1.000 funcionários ou mais.		
2203	**Enterprise 250-1000** Uma nova identidade de marca criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 250 a 1000 funcionários.		
2204	**Enterprise 10-249** Uma nova identidade de marca criada para empresas com entre 10 e 249 funcionários.		
2205	**Enterprise <10** Uma nova identidade de marca criada para uma empresa com menos de 10 funcionários.		
2206	**B2B** Uma nova identidade de marca que se concentra na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra.		£500
2207	**Nonprofit** Uma nova identidade de marca, ativos de marca e/ou logotipo criados para organizações, produtos ou serviços sem fins lucrativos, governamentais e entidades beneficentes.		
2208	**Self Promotion** Uma nova identidade de marca criada pelo participante para promover seus produtos e serviços, lançada comercialmente e disponibilizada para clientes em potencial. O trabalho deve expressar a marca por meio de várias plataformas.		
2209	**Campaign** A identidade de marca de uma campanha de marketing temporária, evento ou ativação, que envolve com êxito o cliente durante um período de tempo limitado. Inclui identidades de campanhas e elementos das mesmas, tais como lojas pop-up, instalações, eventos de varejo e o uso de tecnologias virtuais imersivas.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 2212:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

New Brand Identity

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
2210	**Logos** O design de logótipos individuais ou famílias de logótipos para organizações, produtos e serviços. Podem ser estáticos ou animados. Inclui logótipos de campanhas.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) **Judge Recommendation** Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors	£290
2211 NEW	**Sonic Branding** O design de um som coeso que complementa e eleva uma marca através de vários pontos de contato com o cliente. Inclui logotipos sonoros, sons e áudio mnemônico, bem como curadoria musical online e na loja que reforça a identidade da marca.	**Mandatory** One or both of the below: Audio URL/s **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins	£500
2212 NEW	**Use of AI & Technology** Uma nova identidade de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s **Judge Recommendation** Presentation Film Film/s Audio/s URL Demo Film PDF of Mockups/Vendors	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 2212:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Animation

Imagens, figuras ou textos manipulados frame a frame para projetos de design comercial, jogos e publicidade. *As entradas de performance ao vivo devem incluir animação, caso contrário, não serão elegíveis para esta categoria. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | SERIES
3001	**2D Digital** Animação que envolve a criação ou manipulação de objetos em um ambiente digital com acabamento 2D. Normalmente, para trabalhos que utilizam software para criar animações desenhadas à mão, ou feitas usando rigging ou keyframes.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s	
3002	**3D Digital** Animação que envolve a criação ou manipulação de objetos em um ambiente digital computadorizado com acabamento 3D. Tipicamente para trabalhos que utilizam software 3D para criar animação, por exemplo, utilizando quadros-chave, captura de movimento ou desenho de realidade virtual.		
3003	**Traditional** Animação que envolve a criação ou a manipulação de objetos físicos à mão, normalmente usando técnicas tradicionais e que consomem muito tempo. Por exemplo, cel animation, caneta/tinta sobre papel, stop motion, pintura sobre vidro ou claymation. Pode incluir resultados em 2D e 3D.		
3004	**Characters & Creatures** Animação de personagens, modelos de personagens, avatares ou criaturas que são centrais para uma idéia.		£550 | £950
3005	**Mixed Media** Animação que atravessa mais de um meio, por exemplo, filmes de animação live-action e fantoches. **> Inclui formatos híbridos, como live-action com animação, colagem, rotoscopia, marionetas combinadas com outros meios de comunicação e misturas de elementos 2D, 3D e físicos.** **> Animação de marionetes, em que figuras de marionetes são animadas imagem por imagem, devem ser submetidas à subcategoria Traditional.**		
3006	**Motion Design** Animação estilizada que foca no movimento de elementos de design 2D ou 3D. Inclui animação tipográfica, ilustração animada e motion graphics que utilizam texturas fotorrealistas, iluminação e renderização. Normalmente utilizada para melhorar a comunicação através de um design dinâmico.		
3007 NEW	**Title Sequences** Sequências de títulos animados criadas para TV, cinema, plataformas de streaming, videogames ou outras mídias baseadas em tela.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Making Of, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3008:** Budget. **For 3009:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Animation

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | SERIES
3008	**Creative Use of Budget** Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção excede as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões pelas quais você está se inscrevendo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado gratuitamente, o total das despesas deve ser indicado.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s	£550 | £950
3009 NEW	**Use of AI & Technology** Animação que envolve o uso de IA ou outras tecnologias, por exemplo, em automações ou para gerar fundos e ambientes.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Making Of, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3008:** Budget. **For 3009:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Art Direction

Design geral, direção visual e estilo para campanhas ou elementos de campanha. Inclui trabalhos criados para plataformas digitais, filmes, impressos, out-of-home, jogos e mundos virtuais. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3101	**Integrated** Direção de arte para campanhas integradas. Inclui tanto o trabalho digital como o impresso.	**Mandatory** Presentation Film	£950
3102	**Experiential** Direção de arte para experiências orientadas por ativações, como lojas pop-up e espaços comerciais físicos ou aumentados.		£550
3103	**Digital Platforms** Direção de arte das plataformas digitais empregadas para promover uma campanha, produto ou serviço. Por exemplo: aplicativos, websites, microsites, páginas de aterrissagem (‘landing pages”).	**Mandatory** One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film	
3104	**Digital Content** Direção de arte de conteúdo digital desenhado para ser consumido on-line. Por exemplo: pop-ups, postagens patrocinadas, aquisições, competições e uso de influenciadores.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	
3105	**Gaming & Virtual Worlds** Direção de arte para publicidade em plataformas de jogos e mundos virtuais. Inclui jogos criados para desktop, web e celular; gamevertising; e interações imersivas para espaços virtuais, web 3.0 e o metaverso.		
3106	**Film** Direção de arte para as telas sociais, VOD, TV, cinema ou outras.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£550 | £950
3107	**Outdoor** Direção de arte para espaços externos incluindo cartazes impressos e digitais, construções especiais e sites digitais.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3102:** Experience. **For 3110:** Direct. **For 3111:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Art Direction

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3108	**Press** Direção de arte para anúncios de imprensa, encartes e envoltórios.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ	
3109	**Printed Materials** Direção de arte para materiais impressos como embalagens, papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, carimbos e jogos.	**Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	£550 | £950

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3102:** Experience. **For 3110:** Direct. **For 3111:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Art Direction

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3110	**Direct** Direção de arte para campanhas segmentadas de resposta direta e comunicações enviadas diretamente ao consumidor, que provocam uma resposta imediata.	**Type of Work:** **Digital** **Mandatory** One of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Radio & Audio (S/C)** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Press (S/C)** **Mandatory** Image/s **Outdoor (S/C)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Printed Material (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Demo Film (3111) Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Image/s in situ Walkthrough Film	£550 | £950
3111 NEW	**Use of AI & Technology** Direção de arte que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3102:** Experience. **For 3110:** Direct. **For 3111:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Casting

Casting de atores, talentos não representados, influenciadores e crianças para projetos de design comercial e publicidade. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	CAMPAIGN
3201	**Film** Casting para todos os filmes publicitários. Inclui trabalhos criados para canais sociais, TV, VOD, exposições, eventos e outras formas de projeção.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£550	£950
3202	**Print** Casting para trabalhos impressos. Inclui anúncios para a imprensa, livros, cartazes e embalagens.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Image/s in situ		
3203	**Performance** Casting para apresentações de roteiros, onde a atuação dá vida a uma idéia criativa. **> Você deverá indicar se a apresentação foi roteirizada ou não.**	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins		
3204	**Voice** Onde a utilização do desempenho da voz é fundamental para o sucesso de uma peça. Inclui locutores de continuidade e narração.			
3205	**Children** Casting de bebês e crianças com menos de 18 anos de idade.	**Type of Work:** **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Radio & Audio (S/C)** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Press / Outdoor (S/C)** **Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Image/s in situ Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins		
3206	**Street Casting** Casting de talentos que geralmente não têm representação, normalmente descobertos através de redes sociais ou em espaços públicos.			
3207	**Use of Talent** Casting de influenciadores de mídia social ou celebridades populares, geralmente com mais de 100.000 seguidores.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Casting, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3203 & 3204:** Performance. **For 3209:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Casting

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3208	**Use of Creators** Casting de criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou com mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.	**Type of Work:** **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Radio & Audio (S/C)** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Press / Outdoor (S/C)** **Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Image/s in situ Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins Demo Film (3209)	£550 | £950
3209 NEW	**Use of AI & Technology** Casting que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Casting, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3203 & 3204:** Performance. **For 3209:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Cinematography

A qualidade, a composição e o estilo da fotografia cinematográfica para projetos de publicidade comercial. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	CAMPAIGN
3301	**15 Seconds and Under** Cinematografia para filmes publicitários, videoclipes e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade externa, eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s		
3302	**Short Form** Cinematografia para filmes publicitários, vídeos de música e conteúdo de marca com menos de 3 minutos de duração. Inclui trabalho criado para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.			
3303	**Long Form** Cinematografia para filmes publicitários, vídeos de música e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalho criado para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£550	£950
3304	**Documentary Film** Cinematografia para documentários, docudramas e recriações da marca ou financiados por uma marca.			
3305	**Fashion Film** Cinematografia para filmes de moda. Incluindo filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de moda. Da moda de rua à alta costura, acessórios e beleza.			
3306 NEW	**Use of AI & Technology** Cinematografia para publicidade em filmes, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Craft, Approach, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3306:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Direction

Projetos de publicidade comercial onde a visão do Diretor dá vida a uma idéia criativa. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3401	**15 Seconds and Under** Direção para publicidade de filmes, videoclipes e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade exterior, eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s	
3402	**Short Form** Direção de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca em menos de 3 minutos. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.		
3403	**Long Form** Direção de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	
3404	**Documentary Film** Direção para documentários, docudramas e recriações de marca ou financiados pela marca.		£550 | £950
3405	**Fashion Film** Direção de filmes da moda. Incluindo filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de moda. Da moda de rua à alta costura, acessórios e beleza.		
3406	**Creative Use of Budget** Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde o resultado excede as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. **> É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões para inscrevê-lo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado pro bono, deverá ser indicado o total das despesas.**		
3407 NEW	**Use of AI & Technology** Direção para publicidade de filmes, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Approach, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3406:** Budget. **For 3407:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Editing

A arte de reunir diálogo, música, imagens e elementos visuais em um todo coeso para projetos publicitários comerciais. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
3501	**15 Seconds and Under** Edição para publicidade de filmes, videoclipes e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade exterior, eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s	£550	£950
3502	**Short Form** Edição de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca em menos de 3 minutos. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-house (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.			
3503	**Long Form** Edição de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-house (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
3504	**User Generated Content** A edição que, primariamente, envolve conteúdo gerado pelo usuário para criar o produto final. Inclui filmes perdidos (Found footage), conteúdo apresentado para concursos e conteúdo criado e compartilhado pelos consumidores.			
3505	**Visual Effects** A edição em que o uso de efeitos visuais é um componente central do resultado criativo.			
3506	**Trailers & Teasers** Edição de teasers e trailers para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca. Os trailers de teaser devem ter no máximo 90 segundos de duração.			
3507	**Documentary Film** Edição para documentários, docudramas e recriações da marca ou financiados pela marca.			
3508	**Fashion Film** Edição de filmes de moda. Inclui filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de moda. Da moda de rua à alta costura, acessórios e beleza.	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript		
3509 NEW	**Use of AI & Technology** Edição para publicidade cinematográfica, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3509:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Illustration

A ilustração de uma idéia criativa para projetos de design comercial e publicidade. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3601	**Integrated** Projectos em que uma ideia central de ilustração é utilizada numa variedade de plataformas mediáticas, por exemplo, revistas, online, publicidade exterior (OOH) e embalagens.	**Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film	£180
3602	**Digital** Ilustração criada para ser visualizada em plataformas digitais, incluindo websites, aplicativos, jogos e mídias sociais.	**Mandatory** One of the below: URL* App + Demo Film **Judge Recommendation** *Demo Film	£100
3603	**Posters** Cartazes, tanto impressos como digitais, baseados principalmente nas ilustrações Podem ser de uma ou dupla face.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Judge Recommendation** Image/s in situ	£100 | £180
3604	**Press** Anúncios, encartes e envoltórios de imprensa baseados principalmente baseasos na ilustração.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Image/s in situ	
3605	**Animated** Ilustração animada de formato curto, com duração máxima de 10 segundos, para publicidade, editorial ou mídia social. Isso pode incluir vídeos corporativos, gráficos de palco, GIFs, loops, capas editoriais. Os juízes avaliarão as ilustrações e não a animação. **> Animações de longa duração devem ser enviadas na categoria Animation (Animação).**	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Demo Film Making of Film Concept Art Image/s	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline. **For 3613:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Illustration

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
3606	**Packaging** Ilustração para embalagem. > Todo trabalho inscrito deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional.	**Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film	£100	£180
3607	**Printed Materials** Ilustração para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, carimbos e jogos.	**Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film		
3608	**Publications** Ilustração para publicações e capas de publicações, incluindo livros, catálogos de exposições, graphic novels e relatórios anuais.	**Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** Walkthrough Film		
3609	**Editorial** Ilustração editorial para jornais, revistas ou periódicos, impressos e/ou on-line.			
3610	**Environmental** Ilustração criada para ser exibida em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ecológicas, instalações, invólucros de edifícios (wrapping), arte de rua e sites interativos.	**Mandatory** Presentation Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film	£100	
3611	**Tactile 3D** Obras materiais feitas à mão por encomenda para fins publicitários, editoriais ou de publicação. Inclui fotografia, artesanato em papel, argila, feltro, mídia mista, modelagem e elementos esculturais, criados com o objetivo de servir como elemento visual principal com o mínimo de interferência ou suporte digital.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Making of Film Concept Art Image/s	£100	£180

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline. **For 3613:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Illustration

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
3612	**Collaboration** Os projetos colaborativos onde vários ilustradores contribuíram para o trabalho.	**Type of Work:** **Integrated (C)*** **Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film **Digital** **Mandatory** One of the below: URL App + Demo Film **Posters (S/C)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Press / Tactile 3D (S/C)** **Mandatory** Image/s **Packaging / Printed Materials (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Publication / Editorial (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) **Environmental*** **Mandatory** Presentation Image/s **Animated (S/C)** **Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film* Demo Film Making of Film Image/s in situ Image/s of Packaging in situ Concept Art Image/s Walkthrough Film	£100	£180
3613 NEW	**Use of AI & Technology** Ilustração que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline. **For 3613:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Photography

Fotografia comercial aplicada em projetos de design e publicidade para dar vida à uma idéia criativa. *As imagens devem ter sido encomendadas ou licenciadas com o objetivo de vender produtos e serviços. As fotografias que promovem o estilo artístico do fotógrafo, incluindo trabalhos de iniciativa própria, são elegíveis na subcategoria Personal Style. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
3701	**Portraits** Fotografia comercial que capta um assunto ou grupo de assuntos, com ênfase especial em expressões ou características faciais.	**Type of Work:** **Digital / Environmental** **Mandatory** Image/s **Press / Poster / Printed Materials (S/C)** **Mandatory** Image/s **Publication (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** Image/s in situ URL (for digital elements) Walkthrough Film Image/s of Stills Compositiing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713) Demo Film (3718)	£100	£180
3702	**Documentary** Fotografia comercial que documenta eventos, pessoas ou lugares. Pode incluir fotografia de rua, reportagem e fotojornalismo.			
3703	**Still Life & Studio** Fotografia comercial de objetos inanimados em um ambiente de estúdio controlado ou em grandes sets de estúdio.			
3704	**Urban Landscapes & Architecture** Fotografia comercial de paisagens urbanas, panorâmicas, estruturas artificiais e o interior/exterior de edifícios.			
3705	**Automotive** Fotografia comercial centrada em torno de veículos motorizados. Inclui imagens de carros, SUVs, caminhões, motocicletas, pistas de corrida e shows automobilísticos.			
3706	**Sports & Fitness** Fotografia comercial centrada em esporte e fitness. Inclui imagens de atletas, embaixadores esportivos e influenciadores; torcedores; ambientes e eventos esportivos. Para desde momentos esportivos oficiais até campanhas de publicidade.			
3707	**Fashion & Beauty** Fotografia comercial que destaca o vestuário, acessórios de moda, jóias, cabelo, maquiagem e beleza.			
3708	**Lifestyle** Fotografia comercial que visa capturar eventos da vida real, comportamentos e a arte do dia-a-dia.			
3709	**Fine Art & Conceptual** Fotografia comercial criada para expressar a percepção de um artista ou para ilustrar uma idéia conceitual de uma forma abstrata.			
3710	**Wildlife & Landscape** Fotografia comercial onde o objetivo principal é capturar o mundo natural ou os animais em seu habitat natural.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3701 - 3713 & 3715 - 3718:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Emerging Talent. **For 3717:** Budget. **For 3718:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Photography

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3711	**Staged Image** Fotografia comercial que capta cenas construídas deliberadamente, criadas exclusivamente com o propósito de serem fotografadas.	**Type of Work:** **Digital / Environmental** **Mandatory** Image/s **Press / Poster / Printed Materials (S/C)** **Mandatory** Image/s **Publication (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** Image/s in situ URL (for digital elements) Walkthrough Film Image/s of Stills Compositiing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713) Demo Film (3718)	£100 | £180
3712	**Stills Compositing** Fotografia comercial que combina várias imagens ou ativos em uma única fotografia. Por exemplo, a aplicação de ativos de CG, texturização, efeitos especiais e retificação de vestimentas. **> A composição resultante pode ser um retrato, uma natureza morta, uma obra de moda, arte ou arte conceitual ou qualquer outro tipo de imagem comercial.**		
3713	**Retouching** Fotografia comercial em que elementos foram adicionados ou removidos, e/ou a imagem foi melhorada através da manipulação de cor, tom e contraste.		
3714	**Personal Style** Imagens tiradas por um fotógrafo e colocadas à disposição de clientes potenciais, para promover seus serviços fotográficos e expressar seu estilo pessoal. **> Pode enviar até 10 imagens de seu portfólio. Os trabalhos podem ser comissionados ou por iniciativa própria, mas todas as imagens devem estar disponíveis para o público.**		
3715	**Editorial** Fotografia editorial que visa contar uma história ou ilustrar um conceito, engajando o público, não com o único objetivo de vender, mas de expressar. É muito comum em revistas, jornais, reportagens e jornalismo, tanto em formato analógico como digital.	**Type of Work:** **Digital** **Mandatory** Image/s **Publication (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** URL (for digital elements) Walkthrough Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3701 - 3713 & 3715 - 3718:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Emerging Talent. **For 3717:** Budget. **For 3718:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Photography

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3716 NEW	**Emerging Talent** Fotografia criada por fotógrafos em início de carreira que demonstram habilidades excepcionais e dão vida a uma ideia criativa. > As imagens devem ter sido encomendadas ou licenciadas com o objetivo de vender produtos e serviços. > > Você precisará comprovar que está no setor há 2 anos ou menos para se qualificar para esta subcategoria.	**Type of Work:** **Digital / Environmental** **Mandatory** Image/s **Press / Poster / Printed Materials (S/C)** **Mandatory** Image/s **Publication (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** Image/s in situ URL (for digital elements) Walkthrough Film Image/s of Stills Compositiing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713) Demo Film (3718)	£100 | £180
3717	**Creative Use of Budget** Fotografia comercial que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção supera as expectativas estabelecidas por um orçamento baixo. Inclui trabalho pro bono. > Será necessário declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para ingressar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto.		
3718 NEW	**Use of AI & Technology** Fotografia comercial que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3701 - 3713 & 3715 - 3718:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Emerging Talent. **For 3717:** Budget. **For 3718:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Production Design

A arte de criar uma estética para cenas dentro dos projetos de publicidade comercial. Inclui projeto do conjunto, construção da localização, adereços, iluminação e estilo. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
3801	**15 Seconds & Under** Design de produção para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade exterior, eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Making of Film Concept Art Image/s	£550	£950
3802	**Short Form** Design de produção para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com menos de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para o social, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.			
3803	**Long Form** Design de produção para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para o social, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s		
3804	**Animated Film** Design de produção para animação comercial incluindo publicidade em filmes, vídeos musicais e conteúdo de marca. Inclui trabalhos criados para o social, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. **> O uso de fantoches e o design dos personagens também são considerados no Production Design em seu conjunto.**			
3805	**Technical Achievement** Design de produção que requer realizações técnicas significativas para dar vida a uma idéia. Por exemplo, onde o designer enfrentava restrições de tempo ou orçamento, trabalhava debaixo d'água ou em locais hostis, e com configurações de câmeras, como single take ou multicam. **> Precisará fornecer o contexto e justificar suas razões para entrar aqui.**			
3806 NEW	**Use of AI & Technology** Design de produção para publicidade cinematográfica, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Craft, Approach, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 3805:** Production Considerations. **For 3806:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Sound Design & Use of Music

A aplicação do som e a composição musical em projetos de design comercial, games e publicidade. *Os jurados darão prioridade à técnica em vez da ideia nesta categoria.*

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
3901	**Sound Design** Sonorização criada para projetos de filme, áudio e jogos, onde o conceito de design e craft dão vida à idéia.	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript URL/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript	£550	£950
3902	**Original Composition** Música original que foi especialmente composta para projetos de cinema, áudio e jogos. Onde a composição é inspirada pela peça para a qual foi comissionada.			
3903	**Existing Music** A música existente que tem sido aplicada a projetos de filme, áudio e jogos e que funciona perfeitamente com a imagem.			
3904	**Adapted Music** Uma versão adaptada, regravada ou remixada de uma peça musical existente aplicada a projetos de filme, áudio e jogos.	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript URL/s **Judge Recommendation** URL/s (for original music) Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript		
3905	**Artist & Brand Collaboration** Uma parceria criativa entre um artista ou produtor e uma marca, que colaboram para desenvolver e integrar uma identidade de áudio distinta, incluindo música e elementos sonoros e/ou logotipos sônicos, nas campanhas de marketing, nos produtos ou na identidade geral da marca.	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript URL/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript		
3906	**Audio Composition** O uso de elementos de áudio complementares, e o arte de uni-los, para criar um todo coeso. Inclui a mistura e uso de voz, edição de som, design de som e música.			
3907	**Social & Experiential** Design de som, paisagens sonoras ou música criada especificamente para experiências sociais e imersivas, como ativações de marcas, instalações e pop-ups.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3901 & 3904 - 3908:** Original Sound. **For 3905:** Collaboration. **For 3907:** Experience. **For 3908:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Sound Design & Use of Music

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
3908 NEW	**Use of AI & Technology** Som criado para projetos de design comercial, jogos e publicidade que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One of the below: Film/s* Audio + PDF of Transcript URL/s* **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript*	£550 | £950

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 3901 & 3904 - 3908:** Original Sound. **For 3905:** Collaboration. **For 3907:** Experience. **For 3908:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Typography

A arte da disposição do tipo e das letras para projetos de design comercial e publicitário. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia. A criação de novos tipos e letras deve ser registrada na categoria Type Design and Lettering.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | SERIES
4001	**Integrated** Projetos onde uma idéia tipográfica central é utilizada sobre uma variedade de mídias. Por exemplo, revistas, on-line e em embalagens.	**Mandatory** One or more of the below: **Image/s** **Film/s** **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£350
4002	**Digital** Tipografia para plataformas digitais. Inclui telas de eventos, aplicativos, produtos de consumo e eletrônicos, e espaços virtuais na web e no metaverso.	**Mandatory** One of the below: **URL*** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** ***Demo Film**	£200
4003	**Posters** Pôsteres tipográficos, tanto impressos como digitais. Podem ser de uma ou dupla face.	**Mandatory** One or both of the below: **Image/s** **Film/s (for digital OOH)** **Judge Recommendation** **Image/s in situ**	£200 | £350
4004	**Press** Anúncios de imprensa, encartes e envoltórios baseados principalmente na tipografia.	**Mandatory** **Image/s** **Judge Recommendation** **Image/s in situ**	
4005	**Packaging** Tipografia para embalagem. **> Toda obra inserida deve ter sido vendida comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional.**	**Mandatory** One of the below: **Image/s** **Physical Material/s + Reference Image/s** **Judge Recommendation** **Image/s of Packaging in situ** **Walkthrough Film**	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 4011:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Typography

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	SERIES
4006	**Printed Materials** Tipografia para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, carimbos e jogos.	**Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	£200	£350
4007	**Publications** Tipografia para publicações e capas de publicações, incluindo livros, e-books, graphic novels, revistas, jornais, seções, spreads e suplementos.	**Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** Walkthrough Film		
4008	**Environmental** Tipografia criada para ser mostrada em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ecológicas, instalações, invólucros de edifícios, arte de rua e sites interativos.	**Mandatory** Presentation Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film	£200	
4009	**Kinetic** Tipo ou letra que tenha sido animada para dar vida à mensagem da marca. Inclui tipografia cinética para filmes, vídeos de música, aplicativos, sites de pôsteres digitais e espaços virtuais na web e no metaverso.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		
4010	**Logos** Logotipos onde o uso da tipografia é uma característica central do trabalho. Inclui logotipos de movimento.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) **Judge Recommendation** Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 4011:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Typography

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | SERIES
4011 NEW	**Use of AI & Technology** Tipografia que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Type of Work:** **Integrated (C)*** **Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film **Digital** **Mandatory** One of the below: URL App + Demo Film **Posters (S/C)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) **Press (S/C)** **Mandatory** Image/s **Packaging / Printed Materials (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Publication (S/C)** **Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) **Environmental*** **Mandatory** Presentation Image/s **Kinetic** **Mandatory** Film/s **Logos** **Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) **Judge Recommendation** Presentation Film* Demo Film Image/s in situ Image/s of Packaging in situ Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors Walkthrough Film	£200 | £350

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 4011:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Visual Effects

Imagens, filmes ou textos manipulados ou melhorados através de efeitos digitais, práticos e/ou na câmera. Para projetos de Design comercial, jogos e publicidade. *Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
4101	**Colour Grading** Aprimoramento e alteração de cores em trabalhos com imagens em movimento, incluindo correção de cores e efeitos artísticos de cor.	**Mandatory** Film/s + VFX Breakdown Image/s or VFX Breakdown FIlm **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£550	£950
4102	**Computer-Generated** Efeitos visuais criados e renderizados com a ajuda de software de computador, incluindo renderização em tempo real. **> A animação de criaturas ou personagens deve ser inserida na categoria Animation**			
4103	**Compositing** A combinação de pelo menos dois elementos visuais, retirados de fontes distintas e integrados no mesmo quadro.			
4104	**Practical Effects** Efeitos criados em estúdio tais como explosões, pirotecnia, efeitos atmosféricos, próteses, modelos em escala e desenho mecanizado de props/cenários . Inclui efeitos in-camera que são obtidos através da manipulação da câmera ou de suas partes.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film		
4105 NEW	**Use of AI & Technology** Efeitos visuais criados com o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Film/s + VFX Breakdown Image/s or VFX Breakdown FIlm **Judge Recommendation** Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Approach, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 4104:** Craft. **For 4105:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Writing for Advertising

Redação que é parte integrante de uma peça de comunicação de marketing. Inclui manchetes e/ou cópia do corpo do texto. *Somente para trabalhos que foram lançados comercialmente em inglês. Trata-se de garantir que a escrita seja julgada de forma justa, não baseada em traduções. O trabalho só pode ser inserido na categoria Writing for Design ou Writing for Advertising; não em ambas. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
4201	**Integrated** Redação como parte de campanhas em que uma ideia central se conecta a uma variedade de mídias e é executada em várias plataformas. Por exemplo: on-line, impressa, móvel, ambiente.	**Mandatory** One or more of the below: **Image/s + PDF of Script** **Film/s + PDF of Script** **Audio + PDF of Script** **URL + PDF of Script** **App + Demo Film + PDF of Script** **Judge Recommendation** Presentation Film	£350
4202	**Digital** Redação no contexto da publicidade para plataformas digitais, incluindo websites, microsites, blogs e aplicativos. **> Redação para plataformas sociais deve ser apresentada na subcategoria Social.**	**Mandatory** One of the below: **URL + PDF of Script*** **App + Demo Film + PDF of Script** **Demo Film + PDF Script** **Judge Recommendation** *Demo Film	£200
4203	**Social** Redação no contexto da publicidade para plataformas sociais, incluindo Instagram, Facebook, Tiktok e Twitter.	**Mandatory** One of the below: **URL + PDF of Script** **Demo Film + PDF of Script**	£200
4204	**Film** Scripts e textos visíveis (visible copy) para anúncios criados para TV, VOD, redes sociais, cinema e outras telas.	**Mandatory** **Film/s + PDF of Script** **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£200 | £350
4205	**Press** Redação no contexto da imprensa, incluindo anúncios na imprensa, encartes, envoltórios e editoriais do brand.	**Mandatory** **Image/s + PDF of Script** **Judge Recommendation** Image/s in situ	
4206	**Outdoor** Redação para o exterior, incluindo pôsteres impressos e digitais, construções especiais e sites digitais.	**Mandatory** One or both of the below: **Image/s + PDF of Script** **Film/s (for digital OOH) + PDF of Script** **Judge Recommendation** Image/s in situ	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 4209:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Writing for Advertising

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
4207	**Radio & Audio** Redação como parte da publicidade em rádio e em áudio. Inclui a elaboração de textos e roteiros para podcasts que integram os brands na narrativa.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Audio/s over 10 mins	£200 | £350
4208	**Entertainment** Redação para entretenimento da marca ou financiado por uma marca que as pessoas se sentem obrigadas a assistir, buscar e compartilhar. Inclui documentários, longas-metragens, vídeos de música e jogos.	**Mandatory** One of the below: Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 4209:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Writing for Advertising

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
4209 NEW	**Use of AI & Technology** Redação publicitária que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Type of Work:** **Integrated (C)*** **Mandatory** One of the below: Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script **Digital** **Mandatory** One of the below: URL + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF of Script **Social** **Mandatory** One of the below: URL + PDF of Script Demo Film + PDF of Script **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s + PDF of Script **Press (S/C)** **Mandatory** Image/s + PDF of Script **Outdoor (S/C)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script **Radio & Audio (S/C)** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script **Entertainment (S/C)** **Mandatory** One of the below: Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script **Judge Recommendation** Presentation Film* Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins Image/s in situ	£200	£350

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 4209:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Writing for Design

Redação que é parte integrante de uma peça de Design.Inclui manchetes e/ou cópia do corpo do texto. *Somente para trabalhos que foram lançados comercialmente em inglês. Trata-se de garantir que a escrita seja julgada de forma justa, não baseada em traduções. O trabalho só pode ser inserido na categoria Writing for Design ou Writing for Advertising; não em ambos. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE
4301	**Integrated** Redação com design em que o mesmo conceito é executado com êxito em várias plataformas e suportes. Por exemplo, uma ideia representada em linha, numa embalagem, em cartazes e em brochuras.	**Mandatory** One or more of the below: **Image/s + PDF of Script** **Film/s + PDF of Script** **URL + PDF of Script** **App + Demo film + PDF of Script** **Physical Material/s + Reference Image/s** **Judge Recommendation** Presentation Film	£180
4302	**Digital** Redação como parte de qualquer produto ou plataforma digital. Inclui sites, microsites, páginas de destino (landing pages), aplicativos, jogos.	**Mandatory** One of the below: **URL + Demo Film + PDF of Script** **App + Demo Film + PDF of Script** **Demo Film + PDF Script**	£100
4303 NEW	**UX Writing** Redação que molda experiências de usuário contínuas e envolventes em produtos e serviços digitais. Inclui microcópia de interface, fluxos de integração, mensagens de produto e conteúdo interativo, onde a linguagem é essencial para orientar, apoiar ou encantar os usuários. As inscrições devem ser apresentadas em contexto para demonstrar como a redação melhora a usabilidade, o tom e a voz da marca.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 4309:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Writing for Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE
4304	**Graphic** Redação com design gráfico. Inclui cartazes, sinalização, papelaria, folhetos, mala direta, capas de álbuns, jogos, aplicativos, design gráfico para plataformas digitais e outros gráficos aplicados à impressão.	**Type of Work:** **Posters (S/R)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script **Printed Materials (S/R)** **Mandatory** One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s **Environmental** **Mandatory** One or both of the below: Presentation Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script **Website & Apps** **Mandatory** One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo + PDF of Script Demo Film + PDF of Script **Judge Recommendation** Image/s in situ Walkthrough Film	£100 | £180
4305	**Packaging** Palavras como parte de uma unidade ou de uma gama de embalagens. Inclui palavras para novos designs e rebranding de embalagens. > Todos as obras inscritas devem ter sido vendidas comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional.	**Mandatory** One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 4309:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Writing for Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE
4306	**Naming** O nome de um brand, produto ou serviço. **> Os juízes irão levar em consideração a percepção do nome pelo público-alvo.**	**Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s	£100
4307	**Brand Voice** A personalidade de uma marca expressa por meio de palavras escritas e faladas. **> Os juízes irão procurar evidências de aplicação nas diretrizes da marca, nos ativos promocionais e na identidade verbal da marca.**	**Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film PDF of Guidelines or Manifestos	£100
4308	**Storytelling** Storytelling usado para transmitir a história, o espírito ou o senso de comunidade de uma marca para conectá-la com seus consumidores.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 4309:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Writing for Design

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE
4309 NEW	**Use of AI & Technology** Redação para design que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Type of Work:** **Integrated (C)*** **Mandatory** One or more of the below: Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script URL + PDF of Script Demo Film + PDF of Script App + Demo film + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s **Digital / UX Writing** **Mandatory** One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF of Script **Posters (S/R)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script **Printed Materials / Packaging (S/R)** **Mandatory** One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s **Environmental** **Mandatory** One or both of the below: Presentation Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script **Website & Apps** **Mandatory** One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo + PDF of Script Demo Film + PDF of Script **Naming / Brand Voice / Storytelling** **Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film* Image/s in situ Image/s in Packaging in situ PDF of Guidelines or Manifestos Walkthrough Film	£100 | £180

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 4309:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Cultural Influence NEW

Criatividade comercial que causa impacto cultural. Trabalhos que geram conversas, moldam identidades ou se incorporam à cultura. As inscrições elegíveis podem incluir campanhas de marcas, projetos de entretenimento ou colaborações criativas em que a relevância cultural e o alcance foram além do lançamento inicial, tornando-se parte da vida cultural mais ampla. *As inscrições nesta categoria devem ter sido comercialmente lançadas e disponibilizadas, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
5001 NEW	**Entertainment & Media** Entretenimento e obras de marca ou financiadas por marcas, criadas ou distribuídas por meios de comunicação, emissoras, editoras ou plataformas, que moldam a cultura por meio da narrativa, do entretenimento ou da informação, e que têm repercussão além de seu audiência inicial	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	£580
5002 NEW	**Sport & Esports** Ideias criativas que redefinem a forma como os fãs, as equipes ou as comunidades vivenciam o esporte e os esportes eletrônicos, criando momentos culturais com relevância duradoura.		
5003 NEW	**Music & Performance** Colaborações de marcas, videoclipes ou formatos ao vivo que influenciam a música e as apresentações, moldando conversas culturais mais amplas.		
5004 NEW	**Creator & Community-Led Content** Trabalhos gerados por criadores, influenciadores ou comunidades, onde a propriedade compartilhada e a participação impulsionam a ressonância cultural e o impacto.		
5005 NEW	**Fashion & Lifestyle** Projetos criativos na área da moda, beleza ou estilo de vida que marquem ou influenciem as tendências culturais, moldando a identidade, o gosto e os comportamentos.		
5006 NEW	**Gaming & Interactive** Jogos, formatos imersivos ou narrativas interativas que geram impacto cultural ou redefinem a forma como as comunidades participam e se conectam.		
5007 NEW	**Health & Wellbeing** Projetos criativos na área da saúde que transformem atitudes culturais, quebrem estigmas ou gerem novas conversas sobre saúde física, mental e bem-estar. Inclui campanhas de saúde pública, iniciativas impulsionadas por marcas ou comunidades e colaborações em áreas como saúde mental, saúde sexual, fitness e acesso a cuidados de saúde, que vão além da conscientização para influenciar comportamentos e crenças culturais.		
5008 NEW	**Collaborations & Partnerships** Colaborações e parcerias criativas que mudem as narrativas, estimulem a participação e deixem um impacto cultural duradouro além da campanha imediata.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Challenge, Client, Longevity, Response, Cultural Influence, Results, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5009:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Cultural Influence NEW

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
5009 NEW	**AI & Technology** Projetos criativos que utilizam inteligência artificial ou tecnologias emergentes para moldar a cultura, estimular a participação ou redefinir a forma como as pessoas criam, se conectam e experimentam o mundo. Inclui colaborações generativas de IA, experiências de RA e RV, ferramentas interativas, narrativa algorítmica e plataformas e produtos comunitários impulsionados pela tecnologia que influenciam as conversas culturais.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	£580

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Challenge, Client, Longevity, Response, Cultural Influence, Results, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5009:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Entertainment

Entretenimento de marca, financiado por marca, que as pessoas se sentem compelidas a assistir, buscar e compartilhar. Esse tipo de conteúdo inclui filmes, documentários, jogos, entretenimento esportivo, áudio, experiências e o uso de tecnologias imersivas para combinar mundos reais e virtuais.
Os comerciais devem ser inscritos nas categorias apropriadas de Film, Craft e/ou Audio.

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
5101	**Integrated** Campanhas totalmente integradas que consistem em entretenimento do brand e financiado pelo brand, executadas com sucesso em múltiplas plataformas. Por exemplo, online, imprensa, TV e rádio.	**Mandatory** Presentation Film	£980
5102	**Scripted Short Form** Entretenimento roteirizado e financiado pelo brand com menos de 3 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos e filmes interativos.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film	£580 | £980
5103	**Non-Scripted Short Form** Programas de entretenimento de menos de 3 minutos, sem roteiro e com financiamento do brand. Inclui reality/docu-reality shows, concursos de variedades, concursos de jogos, prêmios e documentários.		
5104	**Scripted Long Form** Entretenimento roteirizado e financiado pelo brand de mais de 3 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos e filmes interativos.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	
5105	**Non-Scripted Long Form** Entretenimento não roteirizado e financiado pelo brand, com mais de 3 minutos de duração. Inclui reality/docu-reality shows, concursos de variedades, concursos de jogos, prêmios e documentários.		
5106	**Audio** Conteúdo áudio e música que integra o brand ao roteiro ou à composição. Inclui transmissões ao vivo e podcasts. **> Os vídeos musicais devem ser inseridos na categoria Vídeos Musicais.**	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins	
5107	**Apps** Entretenimento do brand e com financiamento de marca projetado para aplicações móveis. Inclui aplicativos, integração de novos recursos de aplicativos e conteúdo desenhados para funcionar com um algoritmo ou funcionalidade de um aplicativo.	**Mandatory** One of the below: Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film	£580

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Entertainment

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
5108	**Experiential** Ativações baseadas em experiência dirigidas pelo brand e financiadas pelo brand. Inclui entretenimento com base em localização, filmes 4D, experiências multi-sensoriais, eventos, concertos, festivais, uso de IA e tecnologia de aprendizado profundo. **> Os trabalhos que usam tecnologias emergentes, como AR, VR ou MR, devem ser inseridos na subcategoria dedicada abaixo.**	**Mandatory** Presentation Film	£580
5109	**User Participation** Entretenimento com marca ou financiado por marcas que envolve e incorpora ativamente a participação do usuário. Por exemplo, por meio de uma segunda tela, conteúdo gerado pelo usuário ou jogabilidade.		
5110	**Use of Creators** Entretenimento que usa criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Film/s URL/s (for social content)	
5111	**Use of Talent** Entretenimento que utiliza influenciadores populares das mídias sociais ou celebridades, geralmente com mais de 100 mil seguidores, para aumentar o engajamento e visar mercados específicos.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Entertainment

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
5112 NEW	**Publishers & Platforms** Trabalho criado, encomendado ou distribuído por meios de comunicação, emissoras, editoras ou plataformas que entretêm, informam ou envolvem o público. Isso inclui projetos editoriais, colaborações de conteúdo de marca, documentários, podcasts, séries digitais, formatos ao vivo e outras iniciativas de narração de histórias em que o próprio canal de mídia desempenha um papel criativo central.	**Type of Work:** **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Audio (S/C)** **Mandatory** Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Digital (S/C)** **Mandatory** One of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Experiential** **Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins	£580 | £980

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Entertainment

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
5113	**Creative Use of Budget** Trabalhos que dão vida a uma idéia criativa e cujos resultados excedem as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > Será necessário declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para entrar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto.	**Type of Work:** **Integrated (C)** **Mandatory** Presentation Film **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Audio (S/C)** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s **Experiential / Immersive** **Mandatory** Presentation Film **Digital** **Mandatory** One of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film URL Demo Film App + Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins	£580 | £980

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Entertainment

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
5114 NEW	**Use of AI & Technology** Entretenimento com marca e financiado por marcas que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Type of Work:** **Integrated (C)** **Mandatory** Presentation Film **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Audio (S/C)** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s **Experiential / User Participation / Use of Creators / Use of Talent** **Mandatory** Presentation Film **Digital** **Mandatory** One of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film Film/s Audio URL/s Demo Film URL/s (for social content) Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins	£580	£980

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Gaming & Virtual Worlds

Mensagens de marca transmitidas através de plataformas de jogos e mundos virtuais. Inclui jogos criados para desktop, web e celular; gamevertising; e interações imersivas para espaços virtuais, web 3.0 e o metaverso. *Os jogos físicos, tais como quebra-cabeças e jogos de tabuleiro, devem ser inseridos no Graphic Design.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
5201	**Brand Experience** Ativações de marcas baseadas na experiência criadas para web, celulares, plataformas de jogos e mundos virtuais. Inclui a criação de destinos digitais, concertos virtuais, apresentações teatrais, festivais, desfiles de moda, desfiles motorizados, parques temáticos, scape rooms, pistas de corrida, exibições de filmes, tutoriais e city tours. Experiências virtuais que estão ligadas a ativações físicas no mundo real também são elegíveis.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	£580
5202	**Brand Integration** Integração criativa de uma marca dentro de um ambiente virtual ou narrativo. Por exemplo, roteiros de jogos personalizados e vídeos de recompensas, publicidade digital exterior, skins, wearables e componentes de gamificação.		
5203	**Brand Partnership** Parcerias com indivíduos ou organizações em um mundo virtual que facilitam a conexão entre uma marca e seu público-alvo. Inclui patrocínios, co-criação de bens virtuais e colaborações com atletas, profissionais, especialistas do setor, influenciadores, gamers e streamers. Parcerias não oficiais também são elegíveis.		
5204	**Educational Experience** Experiências de marca ou financiadas por uma marca que ocorrem em mundos virtuais, que foram criadas especificamente para ter um propósito educacional, ou que têm valor educacional incidental ou secundário. Inclui jogos baseados na web, workshops, tutoriais e simuladores.		
5205	**Esports** Videogame para múltiplos jogadores disputado de forma competitiva para espectadores, geralmente por jogadores profissionais. Inclui eventos no estilo esportivo.		
5206	**Use of Avatars** O uso de avatares em jogos e o metaverso para impulsionar oportunidades de comércio nativo ou gerar consciência de marca para um produto do mundo real. Isto inclui itens digitais de marca que podem ser ganhos ou comprados, seja no jogo ou diretamente para o avatar, tais como wearables, skins e coleções digitais.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5201 & 5204 & 5207:** Experience. **For 5212:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Gaming & Virtual Worlds

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
5207	**User Participation** Ativações virtuais onde o sucesso da idéia depende da participação coordenada do usuário ou do conteúdo gerado pelo usuário. Por exemplo, construir equipes, jogar com outros usuários, entrar em competições, projetar e compartilhar produtos virtuais, ou mobilizar usuários para alcançar um objetivo comum.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	
5208	**Use of Live Stream** O uso de mídia de streaming ao vivo gravada e transmitida simultaneamente por meio de um jogo ou mundo virtual que permite que os usuários interajam entre si e com uma atividade liderada pela marca em tempo real.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	
5209	**Trailers** Publicidade em filmes que promove novos jogos e experiências em mundos virtuais. Inclui trailers, cutscenes, conteúdo de marca e filmes promocionais.	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript	£580
5210	**Audio-Visual Craft** Design de som e/ou produção cinematográfica para conteúdo audiovisual específico de jogos, criado para transmitir a mensagem de uma marca ou apresentar um novo produto de jogo. Isso inclui, mas não se limita a, trailers, séries e músicas originais.	**Mandatory** One of the below: Film/s Audio URL/s **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Films/Audio over 10 mins	
5211	**Use of Data** Experiências de jogo que são trazidas à vida através do uso de dados, para fornecer uma experiência personalizada para o usuário ou para gerar insights para a marca. Inclui geolocalização e dados pessoais.	**Mandatory** One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film	
5212 NEW	**Use of AI & Technology** O uso de IA ou outras tecnologias para criar uma experiência gamificada, em plataformas de jogos e mundos virtuais.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5201 & 5204 & 5207:** Experience. **For 5212:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Music Videos

Filmes criados para promover uma canção, EP ou álbum e as técnicas (crafts) usadas para produzi-los.

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
5301	**Animated** Videoclipes centrados no uso de cel, stop-motion ou animação computadorizada.	**Mandatory** Film **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	£100
5302	**Art Direction** Direção de arte para videoclipes, o que inclui a criação e a curadoria de elementos visuais que contribuem para a estética geral e a narrativa do vídeo.		
5303 NEW	**Choreography** Videoclipes em que o movimento e a dança desempenham um papel criativo central. Reconhece a arte da performance coreografada — desde rotinas em grande escala até à direção de movimentos íntimos — que eleva a narrativa, a emoção e o impacto visual da peça.		
5304	**Cinematography** Cinematografia para videoclipes.		
5305	**Concept** Videoclipes centrados em uma ideia conceitual distinta em vez de um enredo ou trama estruturada.		
5306	**Direction** Direção de videoclipes.		
5307	**Editing** Edição de videoclipes.		
5308	**Emerging Talent** Videoclipes criados por diretores nos estágios iniciais de suas carreiras que demonstram habilidades e criatividade excepcionais em vídeos musicais. **> Você precisará provar que está no setor há dois anos ou menos para se qualificar para essa subcategoria.**		
5309	**Narrative** Videoclipes centrados em uma história ou enredo estruturado.		
5310	**Performance** Videoclipes centrados na performance de um artista ou banda. Inclui apresentações ao vivo e reações do público.		
5311	**Visual Effects** CGI ou outras técnicas digitais usadas para gerar, modificar ou aprimorar o visual em videoclipes.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5301:** Making Of. **For 5302, 5304 & 5306 & 5311:** Approach. **For 5302 & 5304:** Craft. **For 5307:** Editing. **For 5308:** Emerging Talent. **For 5312:** Experience. **For 5313:** Innovation.**For 5314:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Music Videos

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
5312	**Interactive** Videoclipes musicais que estimulam a interação do espectador.	**Mandatory** One of the below: Film URL **Judge Recommendation** Demo Film	£100
5313	**Innovation** Videoclipes que, de forma criativa e inovadora, ultrapassam os limites do meio através da tecnologia, ferramentas e/ou uso da mídia.	**Mandatory** One of the below: Film* URL* Demo Film App + Demo **Judge Recommendation** Demo Film* Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	
5314 NEW	**Use of AI & Technology** Videoclipes que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5301:** Making Of. **For 5302, 5304 & 5306 & 5311:** Approach. **For 5302 & 5304:** Craft. **For 5307:** Editing. **For 5308:** Emerging Talent. **For 5312:** Experience. **For 5313:** Innovation.**For 5314:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Sports Entertainment NEW

Entretenimento esportivo com marca e financiado por marcas que as pessoas se sentem motivadas a assistir, buscar e compartilhar. Inclui filmes, documentários, jogos, áudio, eventos e experiências ao vivo, além do uso de tecnologias imersivas para combinar os mundos real e virtual. *Os comerciais devem ser inscritos nas categorias apropriadas de Film, Craft e/ou Audio.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE / CAMPAIGN
5401 NEW	**Integrated** Vídeos musicais em que o movimento e a dança desempenham um papel criativo central. Reconhece a maestria da performance coreografada — desde rotinas em grande escala até à direção de movimentos íntimos — que eleva a narrativa, a emoção e o impacto visual da peça.	**Mandatory** Presentation Film	£980
5402 NEW	**Short Form** Narrativas poderosas e concisas, baseadas no esporte, criadas especificamente para formatos curtos, públicos sociais ou mobile-first, com menos de 3 minutos de duração.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film	£580 / £980
5403 NEW	**Long Form Film** Narrativas mais profundas por meio de documentários, roteiros ou peças híbridas que exploram o esporte por meio de uma lente ampliada com mais de 3 minutos de duração.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	
5404 NEW	**Audio** Campanhas musicais e de áudio que integram conteúdo relacionado a esportes no roteiro ou na composição. Inclui transmissões ao vivo e podcasts.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins	
5405 NEW	**Use of Athlete & Talent** Campanhas em que o atleta e o talento são mais do que uma imagem, eles são fundamentais para a ideia, a narrativa ou a ressonância cultural do trabalho.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Film/s URL/s (for social content)	£580
5406 NEW	**Experiential** Momentos reais ou virtuais que cativam, sejam experiências ao vivo, imersivas, de guerrilhas ou jogadas publicitárias em um contexto esportivo.	**Mandatory** Presentation Film	
5407 NEW	**Challenger Brand** Trabalhos ousados e que rompem padrões de marcas emergentes ou reinventadas que desafiam as normas do marketing ou da cultura esportiva.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Sports Entertainment NEW

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
5408 NEW	**Fan Engagement** Ideias que colocam os fãs no centro, estimulando a participação, a lealdade, a emoção ou a conexão por meio do esporte.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Film/s URL/s (for social content)	£580
5409 NEW	**Real-Time Response** Criação rápida que reage a momentos esportivos com relevância, sagacidade ou fervor cultural em formatos ao vivo ou quase ao vivo.		
5410 NEW	**Esports** Trabalho baseado em jogos competitivos, sejam campanhas de marcas, crossovers culturais ou narrativas relacionadas a torneios.		
5411 NEW	**Social Content & Creators** Conteúdo nativo sobre esportes criado para redes sociais, desde trabalhos liderados por criadores até narrativas voltadas para plataformas que movimentam a cultura ou a comunidade.	**Mandatory** One or more of the below: Film/s URL/s (for social content) Demo Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film	
5412 NEW	**Innovation** Criações que rompem barreiras na forma como o esporte é vivenciado, transmitido ou compartilhado através de tecnologia, plataformas, formatos ou design de produtos (por exemplo, tecnologia AR/VR em estádios, transmissões no metaverso, interatividade em dispositivos vestíveis).	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Sports Entertainment NEW

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
5413 NEW	**Publishers & Platforms** Trabalho criado, comissionado ou distribuído por marcas, emissoras, editoras ou plataformas que entretêm, informam ou envolvem o público por meio do esporte. Isso inclui colaborações de conteúdo de marca, documentários, formatos de cobertura ao vivo, séries digitais, podcasts, experiências de fãs e outras iniciativas de narrativa em que o esporte desempenha um papel criativo central.	**Type of Work:** **Film (S/C)** **Mandatory** Film/s **Audio (S/C)** **Mandatory** Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcrit **Digital (S/C)** **Mandatory** One of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Experiential** **Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins	£580	£980

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Sports Entertainment NEW

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	CAMPAIGN
5414 NEW	**Use of AI & Technology** Entretenimento esportivo com marca e financiado por marcas que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Type of Work:** **Integrated (C)** **Mandatory** Presentation Film **Film (S/C)*** **Mandatory** Film/s **Audio (S/C)*** **Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s **Experiential / Use of Athlete & Talent / Challenger Brand / Fan Engagement / Real-Time Response / E-Sports / Innovation** **Mandatory** Presentation Film **Social Content & Creators** **Mandatory** One or more of the below: Film/s URL/s (for social content) Demo Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film* Film/s URL/s Demo Film App + Demo Film URL/s (for social content) Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins	£580	£980

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Book Design

Design de livros e capas. Inclui livros impressos e digitais de diversos gêneros, livros fotográficos e edições revisadas. *Livros ilustrados e romances gráficos são elegíveis em todas as subcategorias. Os relatórios anuais e folhetos devem ser inseridos em Branding ou Graphic Design.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | SERIES
6001	**Children** Design de livros inteiros para crianças de 0-12 anos, incluindo mas não se limitando a livros ilustrados, livros pop-up, livros para levantar as abas, livros de atividades, revistas, livros ilustrados, romances gráficos, ficção e não-ficção.	**Mandatory** Printed Publication/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	
6002	**Young Adults** Design de livros inteiros para jovens adultos de 13-18 anos, incluindo mas não limitados a livros ilustrados, graphic novels, livros de atividades, revistas, ficção e não-ficção.		
6003	**Adults** Design de livros inteiros para adultos maiores de 18 anos, incluindo mas não limitados a livros ilustrados, graphic novels, livros de atividades, revistas, ficção e não-ficção.		
6004	**Lifestyle** Desenho de livros inteiros com foco no estilo de vida. Por exemplo, moda, culinária, música, viagens, jogos ou poesia.		
6005	**Art & Design** Design de livros inteiros com foco em arte e design. **> Os livros e catálogos que acompanham uma exposição devem ser inseridos na subcategoria Exhibition.**		£100 | £180
6006	**Exhibition** Design de livros e catálogos inteiros que acompanham uma exposição. Estes podem ser, por exemplo, livros de capa dura, catálogos e livros de mesa.		
6007	**Photographic** Design de livros inteiros onde a fotografia é uma parte importante do conteúdo geral.		
6008	**Promotional** Design de livros inteiros criados para mostrar uma marca, a história de uma marca ou a relevância de uma marca para a indústria que ela serve.		
6009	**Anthology** Design de livros inteiros que contêm uma coleção de obras literárias. Por exemplo: ensaios, poemas, roteiros, contos e entrevistas.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Print Run, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6013:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Book Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | SERIES
6010	**Revised Edition** Remodelação de um livro ou série existente para um público moderno.	**Mandatory** Printed Publication/s + Image/s of Book before Redesign + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	£100 | £180
6011	**Limited Edition & Fine Binding** Design completo de livros elaborados com um alto nível técnico e/ou materiais de alta qualidade. Também livros de edição limitada com uma tiragem pequena, tipicamente inferior a 1.000 exemplares.	**Mandatory** Printed Publication/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	
6012	**Covers** Design de capas de livros para todos os gêneros. Incluindo livros ilustrados, livros fotográficos, graphic novels, catálogos de exposições, livros especializados e encadernação fina.		
6013 NEW	**Use of AI & Technology** O design de livros e capas, incluindo livros impressos e digitais, que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One of the below: Printed Publication/s + Reference Image/s URL (for digital elements) **Judge Recommendation** Demo Film Walkthrough Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Print Run, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6013:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Digital Experience Design

Design para produtos, plataformas e serviços digitais que atendam às necessidades dos usuários e proporcionem experiências excepcionais. *Os juízes avaliarão a experiência geral do usuário, incluindo a facilidade de uso, a jornada do serviço de ponta a ponta e o design visual. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à execução em vez da ideia.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
6101	**User Experience** Design de plataformas digitais, produtos e tecnologias que otimizam os fluxos de interação, a usabilidade, a acessibilidade e a satisfação geral. Inclui sites, aplicativos, jogos, interfaces baseadas em IA e formatos imersivos, como RV, RA e RM.	**Mandatory** One or more of the below: **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£280
6102	**Connected Experiences** Design que conecta o mundo físico e o digital, indo além da web e dos dispositivos móveis. Por exemplo, design digital para produtos de consumo conectados, como dispositivos domésticos, sensores e tecnologia vestível. Inclui o design de experiências que combinam os mundos físico e digital.		
6103	**Inclusive** Produtos, serviços e experiências digitais projetados para serem acessíveis a todos, independentemente da idade, capacidade e circunstâncias do usuário.		
6104	**Product Evolution** Design digital através de um produto, plataforma ou sistema operacional existente que tenha sido submetido a atualizações contínuas. **> As alterações devem ter ocorrido entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026. Inclua provas dos seus efeitos ao longo do tempo.**	**Mandatory** One or more of the below: **URL + Image/s of platform before update** **Demo Film + Image/s of platform before update** **App & Demo Film + Image/s of platform before update** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6104:** Transformation Results. **For 6105:** Journey Experience. **For 6111:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Digital Experience Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
6105 NEW	**Service Design** Pontos de contato digitais, ferramentas e serviços que oferecem soluções contínuas e completas para os usuários. Inclui experiências omnicanal com pontos de contato físicos. Os juízes avaliarão como a inscrição aborda toda a jornada do usuário. Exemplos incluem superaplicativos, aplicativos bancários, plataformas de saúde, criadores de produtos, ecossistemas de varejo, serviços de mobilidade e ferramentas cívicas.	**Mandatory** One or more of the below: **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£280
6106 NEW	**IP** Ideias de design digital em que a propriedade intelectual original é fundamental para o trabalho. Isso inclui plataformas proprietárias, ferramentas desenvolvidas sob medida, tecnologias patenteadas ou ativos digitais de propriedade da marca que demonstram inovação, distinção e valor a longo prazo.		
6107 NEW	**Digital Products** Design visual de sites, aplicativos, jogos e interfaces digitais para produtos de consumo e eletrônicos. Inclui design de UI (interface do usuário), navegação, capacidade de resposta e layout de serviços, ferramentas e software.		
6108	**Data Visualisation & Storytelling** A representação digital de dados, onde o design torna os dados envolventes e interativos.		
6109	**Motion Design** Motion design para interfaces de usuário que utilizam transições e elementos dinâmicos para melhorar a experiência do usuário em uma interface digital.	**Mandatory** One or more of the below: **Film** **URL** **Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	
6110	**Use of Data** O uso de dados no design digital para proporcionar uma experiência personalizada ao usuário. Inclui experiências baseadas em machine learning (aprendizado de máquina).	**Mandatory** One or more of the below: **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	
6111	**Use of AI & Technology** Design de produtos, serviços e experiências digitais que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6104:** Transformation Results. **For 6105:** Journey Experience. **For 6111:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Graphic Design

Design visual comercial para todas as plataformas. Inclui design em movimento, visualização de dados, digitais, websites e aplicativos, impressos e design ambiental.

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE	
6201	**Integrated** Onde um único conceito de design gráfico ou de movimento é aplicado em vários formatos. **> Os juízes irão procurar por uma comunicação visual eficaz em todas as aplicações.**	**Mandatory** One or more of the below: **Image/s** **Film/s** **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Physical Material/s + Reference Image/s** **Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£280	
6202	**Posters** Pôsteres com foco em gráficos, tanto impressos como digitais. Podem ter um ou dois lados e incluir pósteres em movimento.	**Mandatory** One or both of the below: **Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s** **Film/s (for digital OOH)**	£160	£280
6203	**Catalogues, Brochures & Annual Reports** Design gráfico e de movimento para catálogos físicos e digitais, brochuras, manuais, livretos de instruções, guias de referência e relatórios empresariais.	**Mandatory** One or both of the below: **Physical Material/s + Reference Image/s** **URL/s (for digital elements)** **Judge Recommendation** **Walkthrough Film**		
6204	**Direct Mail** Design gráfico para o correio físico que desencadeia uma resposta direta. Inclui entregas em domicílio, cartas, cartões postais e pacotes de correio.	**Mandatory** **Physical Material/s + Reference Image/s** **Judge Recommendation** **Walkthrough Film**		
6205	**Stationery** Design gráfico para artigos de papelaria. Inclui cartões de visita, cartões de saudação, convites, carimbos e calendários.			
6206	**Album Covers** Design gráfico e de movimento para capas de álbuns digitais e físicos, incluindo capas de discos e de álbuns, bem como arte para plataformas de streaming.			
6207	**Applied Print Graphics** Design gráfico para itens que não se encaixam em outras subcategorias. Inclui ingressos, menus, canecas, sacolas de compras, roupas, moedas, garrafas, roupas e jogos impressos.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6204:** Direct. **For 6213:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Graphic Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	RANGE
6208	**Motion Design** Design de movimento em websites, aplicativos, pôsteres digitais ou quaisquer outros elementos da marca.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£160	£280
6209	**Websites & Apps** Design gráfico e de movimento criado para websites, plataformas digitais e aplicativos. **> Serão julgados os elementos gráficos e não o desenho UX ou UI.**	**Mandatory** One of the below: URL* App + Demo Film **Judge Recommendation** *Demo Film	£160	
6210	**Data Visualisation** A representação gráfica dos dados, onde o design torna mais fácil a sua compreensão. **> Serão julgados os elementos gráficos e não o desenho UX ou UI.**	**Mandatory** One of the below: Image/s URL/s (for digital elements)	£160	£280
6211	**Environmental** Sinalização, wayfinding e gráficos informativos. Inclui design gráfico e de movimento que aprimora um espaço, geralmente em grande escala, como gráficos ambientais para exposições, hospitais, escritórios e lojas.	**Mandatory** Presentation Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film	£160	
6212	**Self Promotion** Trabalho de design gráfico e de movimento criado pelo participante para promover os seus produtos e serviços, lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial.	**Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6204:** Direct. **For 6213:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Graphic Design

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE
6213 NEW	**Use of AI & Technology** Diseño gráfico para todas las plataformas que implique el uso de IA u otras tecnologías.	**Type of Work:** **Integrated (R)*** **Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s URL App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s **Posters (S/R)** **Mandatory** One or both of the below: Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s Film/s (for digital OOH) **Catalogues, Brouchures & Annual Reports (S/R)** **Mandatory** One or both of the below: Physical Material/s + Reference Image/s URL/s (for digital elements) **Direct Mail / Stationery / Album Covers / Applied Print Graphics (S/R)** **Mandatory** Physical Material/s + Reference Image/s **Motion Design (S/R)** **Mandatory** Film/s **Websites & Apps** **Mandatory** One of the below: URL App + Demo Film **Data Visualisation** **Mandatory** One of the below: Image/s URL/s (for digital elements) **Environmental*** **Mandatory** Presentation Image/s **Self Promotion** **Mandatory** One or more of the below: Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film* Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Walkthrough Film	£160 | £280

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6204:** Direct. **For 6213:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Magazine & Newspaper Design

Projeto de revistas e jornais, ou de seus elementos. Para publicações digitais e impressas. *Os anúncios da imprensa devem ser inseridos na categoria Press & Outdoor. Relatórios anuais e brochuras devem ser inseridos na categoria de Branding ou Graphic Design. Os catálogos de exposições são elegíveis na categoria Design de Livros.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	SERIES
6301	**Trade Magazines** Design completo de revistas business-to-business ou revistas relacionadas a um comércio ou setor específico.	**Mandatory** Printed Publication/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	£40	£70
6302	**Consumer Magazines** Design de revistas inteiras de consumo disponíveis nos principais pontos de venda. **> As revistas de editoras independentes devem ser inscritas na subcategoria Independent Magazines.**			
6303	**Independent Magazines** Design de revistas inteiras de propriedade independente, de pequena tiragem ou autopublicadas, incluindo revistas disponíveis em lojas selecionadas ou com pequena circulação.			
6304	**Magazine Front Covers** Design de capas para revistas comerciais, de consumo e independentes.			
6305	**Magazine Spreads & Sections** Desenho de seções inteiras ou página dupla (spread) de revistas. As folhas devem ser compostas de páginas adjacentes que trabalhem em conjunto como uma unidade.			
6306	**Newspapers** Publicações inteiras, geralmente em papel e distribuídas diariamente ou semanalmente.			
6307	**Newspaper Front Pages** Design de primeira página para publicações, geralmente em papel e distribuídas diariamente ou semanalmente.			
6308	**Newspaper Spreads & Sections** Desenho de seções inteiras de jornais ou de página dupla (spread), As folhas devem consistir de páginas adjacentes que funcionam como uma unidade.			
6309	**Special Issues** Design de revistas ou periódicos inteiros concebidos como uma única edição e não publicados periodicamente. Inclui edições especiais de periódicos, geralmente com foco em um tema ou tópico; edições especiais de revistas esgotadas; e aquisições de marcas.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Publication, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6309-6310 & 6312:** Print Run. **For 6313:** Readership. **For 6314:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Magazine & Newspaper Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	SERIES
6310	**Special Issue Covers** Design de capas de revistas ou jornais concebidas como uma única edição e não publicadas periodicamente. Inclui edições especiais de periódicos, geralmente com foco em um tema ou assunto; edições especiais de revistas esgotadas; e aquisições de marcas.	**Mandatory** Printed Publication/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film		
6311	**Supplements** Design de seções separadas que acompanham um jornal ou revista, geralmente para fins de publicidade.			
6312	**Publication Refresh** Um rebranding de uma revista ou jornal existente ou elementos dos mesmos. Inclui edições especiais e suplementos.	**Mandatory** One or both of the below: Printed Publication/s + Image/s before Publication Refresh + Reference Image/s URL (for digital elements) + Image/s before Publication Refresh **Judge Recommendation** Walkthrough Film	£40	£70
6313	**Digital Publications** Revistas e jornais, ou elementos deles, por exemplo, capas digitais, histórias em quadrinhos e webtoons, projetados para serem publicados em formato digital.	**Mandatory** URL/s		
6314 NEW	**Use of AI & Technology** O design de revistas e jornais, ou elementos deles, que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One of the below: Printed Publication/s + Reference Image/s URL (for digital elements) **Judge Recommendation** Demo Film Walkthrough Film		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Publication, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6309-6310 & 6312:** Print Run. **For 6313:** Readership. **For 6314:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Packaging Design

Design inovador para todos os tipos de embalagens, do luxo ao grande público. *Com exceção da categoria Promocional, todos os trabalhos inseridos devem ter sido vendidos comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas. Qualquer idioma que não seja o inglês na embalagem deve ser acompanhado de uma tradução.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE	RANGE
6401	**Luxury** Embalagens para marcas de alta qualidade ou artigos de luxo.	**Mandatory** Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Image of Packaging in situ Walkthrough Film	£160	£280
6402	**Limited Edition** Novas embalagens para produtos existentes, onde a embalagem tenha funcionado por um período de tempo limitado ou através de uma gama limitada de produtos e implique exclusividade.			
6403	**Small Batch** Embalagens desenhadas para serem produzidas em pequenas quantidades, mas não como uma edição limitada. **> A título de orientação, a produção de pequenos lotes deve ser inferior a 2.000 unidades.** **> As embalagens de edição limitada devem ser inseridas na subcategoria Limited Edition.**			
6404	**Consumer** Design de embalagens para produtos de consumo de lenta rotatividade, produtos eletrônicos e artigos de consumo de grande consumo. Inclui eletrodomésticos, móveis e equipamentos de informática. **> As embalagens para bens de consumo rápido devem ser inseridas na subcategoria FMCG. O trabalho não será elegível em ambas as subcategorias.**			
6405	**FMCG** Embalagens para produtos de consumo diário que são vendidos rapidamente e produzidos por marcas pequenas e grandes. Inclui embalagens para alimentos, bebidas, produtos de higiene pessoal, cosméticos, limpeza doméstica, medicamentos de venda livre, suplementos alimentares e outros itens essenciais de consumo. Não inclui produtos especiais que têm vendas menores e custos de transporte mais altos. **> As embalagens para bens de consumo de rotatividade lenta devem ser inseridas na subcategoria Consumer. As inscrições não serão elegíveis em ambas as subcategorias.**			
6406	**Labels** O design de etiquetas, adesivos e autocolantes como parte da embalagem do produto.			
6407	**Materials** Materiais de embalagem que apóiam a proposta de uma marca e os objetivos de sustentabilidade. Por exemplo, soluções de desperdício zero ou a aplicação de tecnologia antimicrobiana. **> A esta subcategoria se aplica um quarto critério de julgamento: É ela responsável?**			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6401-6410, 6412-6413:** Brief & Design Solution, Sustainability. **For 6411:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle. **For 6413:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Packaging Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | RANGE
6408	**Plastic Free** Embalagens que foram projetadas, ou redesenhadas, para eliminar o uso de plástico. Inclui a eliminação do plástico das etiquetas, tintas e adesivos. **> No mínimo, a embalagem deve ser 99% isenta de plástico.**	**Mandatory** Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Image of Packaging in situ Walkthrough Film	
6409	**Promotional** Embalagem que foi distribuída como parte de um evento promocional, uma ação ou uma campanha de marketing. Normalmente, é uma produção limitada, não disponível comercialmente, sem código de barras ou identificador de vendas.		
6410	**Structural** A forma e o formato de uma embalagem com foco na funcionalidade. Inclui elementos estruturais projetados para a inclusividade.		
6411	**Upstream Innovation** Embalagem projetada para se encaixar em um sistema circular, onde um enfoque inovador e de caráter preventivo para evitar desperdícios foi aplicado. Onde as embalagens foram significativamente reduzidas e/ou redesenhadas para serem reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis. **> A esta subcategoria se aplica um quarto critério de julgamento: O projeto é circular?**		£160 | £280
6412	**Rebrand** Rebranding de um produto existente ou de uma gama de produtos.	**Mandatory** Physical Material/s + Reference Image/s Image/s of Packaging before Rebrand **Judge Recommendation** Image of Packaging in situ Walkthrough Film	
6413 NEW	**Use of AI & Technology** Design de embalagens que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Demo Film Image of Packaging in situ Walkthrough Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6401-6410, 6412-6413:** Brief & Design Solution, Sustainability. **For 6411:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle. **For 6413:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Product Design

O design de protótipos e produtos industriais e de consumo. O impacto climático e ecológico do design será considerado nessa categoria. Não é permitido o envio de produtos perecíveis. *Caso seu projeto avance na fase de avaliação, poderá ser contatado para fornecer material físico para apoiar ainda mais a análise do júri.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
6501	**Consumer** Produtos projetados para uso do consumidor. Inclui desde artigos domésticos e eletrodomésticos até produtos eletrônicos de consumo e produtos de uso diário.	**Mandatory** One or both of the below: Image/s Walkthrough Film **Judge Recommendation** Presentation Film Concept Drawing Image/s PDF of Climate / Ecological Design Process	
6502	**Industrial** Produtos desenhados para uso industrial. Desde papelaria e equipamentos de informática até móveis e iluminação para escritórios, hotéis, lojas e espaços urbanos.		
6503	**Inclusive** Produtos acessíveis a uma variedade de usuários, independentemente da sua capacidade física ou cognitiva, idade, sexo ou outros aspetos demográficos. Por exemplo, produtos que podem ter funções fáceis de utilizar ou que só exigem apenas uma mão. **> Produtos podem incluir um elemento digital, como a tecnologia touch-free.** **> Fully digital products should be submitted into Digital Design.**		
6504	**Promotional** Produtos que tenham sido distribuídos como parte de um evento promocional, jogada ou campanha de marketing. Geralmente, com uma produção limitada e que não são vendidos ou disponíveis comercialmente. **> Esta subcategoria é apenas para produtos. As embalagens devem ser inseridas no Packaging Design.**		£160
6505	**Prototypes** Uma amostra, modelo ou lançamento antecipado de um produto que está sendo testado pelo usuário no momento da inscrição. Deve ser comercialmente viável. **> Os dispositivos médicos sem a aprovação da FDA só são elegíveis nesta subcategoria.** **> Os trabalhos inscritos aqui só podem ser premiados até o nível de Wood Pencil e não poderão optar para nenhuma outra categoria de premiação, exceto Future Impact (sujeito ao cumprimento de seus critérios).** **> Você precisará fornecer provas de um protótipo funcional.**		
6506	**Material Innovation** A aplicação de novos materiais, ou o uso de materiais existentes de uma maneira nova, para criar ou otimizar um produto de vanguarda.		
6507 NEW	**IP** Ideias de design de produtos em que a criação ou aplicação de propriedade intelectual original é fundamental para o trabalho. Isso inclui sistemas proprietários, tecnologias patenteadas, inovações de design exclusivas ou ativos de propriedade da marca que demonstram criatividade, distinção e valor a longo prazo.		
6508 NEW	**Use of AI & Technology** Design de produtos que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Materials, Manufacture, Design Impact, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6506:** Innovation. **For 6508:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Spatial Design

O design de espaços permanentes e temporários, que incluem instalações, arquitetura, interiores e áreas urbanas. *Os juízes irão considerar como todos os aspetos do espaço funcionam de forma integrada, tanto operacionalmente como esteticamente. Espaços que misturam mundos físicos e digitais através do uso da tecnologia são elegíveis aqui. Os espaços totalmente virtuais devem ser submetidos em Game & Virtual Worlds, Digital Experience Design, Experiential ou Creative Transformation.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
6601	**Exhibitions and Trade Shows** O design de exposições permanentes ou temporárias e feiras comerciais, onde uma seleção de itens é organizada e exposta ao público. Inclui o uso da tecnologia AR, VR e MR para vivenciar o espaço físico de uma nova maneira. **> O design e a execução do espaço serão julgados aqui, não o tema.**	**Mandatory** One of the below: **Presentation Film** **Image/s** **Judge Recommendation** **Concept Drawings Image/s**	£280
6602	**Installations** Construções permanentes ou temporárias que são desenhadas para ocupar e transformar completamente uma sala ou espaço, de modo que se tornem parte do ambiente construído. Inclui o uso da tecnologia AR, VR e MR para criar instalações imersivas e múltiplas telas para uma audiência no local. **> O design e a execução do espaço serão julgados aqui, não o tema.**		
6603	**Sets & Stages** Design de cenografias e montagens utilizadas para teatro, concertos, festivais, dança ou outras produções. Inclui projeto de conjunto para eventos corporativos e comerciais.		
6604	**Hospitality Interiors** O design de interiores de espaços criados para entreter, tais como hotéis, boates, bares, cafés, salões, restaurantes e clubes de associados. Inclui designs que apresentam tecnologia AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais.		
6605	**Workplace Interiors** O design de interiores de escritórios, espaços de coworking e outros ambientes de trabalho. Inclui projetos que apresentam tecnologia AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais.		
6606	**Public Spaces** O design de espaços na esfera pública, onde o impacto na comunidade e na área circundante foi priorizado. Inclui estruturas temporárias e permanentes, paisagens, playgrounds, espaços para eventos, centros comunitários, arte e instalações públicas.		
6607	**Retail Interiors** O design de interiores de espaços físicos varejistas, pop-ups e lojas com acionamento digital. Inclui merchandising visual, vitrines e designs que apresentam tecnologia AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Audience, Timeline, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 6610:** Responsibility. **For 6611:** Budget. **For 6612:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Spatial Design

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
6608	**Architecture - New Build** Desenho arquitetônico de novas construções. Inclui instalações culturais, habitacionais, comerciais, de varejo, de saúde, educação, transporte, lazer e infra-estrutura.	**Mandatory** One of the below: **Presentation Film** **Image/s** **Judge Recommendation** **Concept Drawings Image/s**	£280
6609	**Architecture - Refurbishment** Design arquitetônico para edifícios reformados ou reestruturados. Inclui instalações culturais, habitacionais, comerciais, de varejo, comerciais, de saúde, educação, transporte, lazer e infra-estrutura.		
6610	**Responsible Spaces** Edifícios, estruturas e espaços permanentes ou temporários que foram projetados para ter um impacto mínimo sobre a paisagem e o ecossistema adjacente. Por exemplo, trabalhos que aplicam princípios de projeto circular ou que utilizam práticas e materiais de construção sustentáveis. **> Um quarto critério de julgamento se aplica a esta subcategoria: É ela responsável?**		
6611	**Creative Use of Budget** Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde os resultados excedem as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. **> Será necessário declarar o orçamento e justificar suas razões para entrar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto.**		
6612 NEW	**Use of AI & Technology** Design de espaços permanentes ou temporários que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** One of the below: **Presentation Film** **Image/s** **Judge Recommendation** **Demo Film** **Concept Drawings Image/s**	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Audience, Timeline, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6610:** Responsibility. **For 6611:** Budget. **For 6612:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Type Design & Lettering

O design de estilos e famílias de fontes individuais. Inclui diferentes fontes, símbolos e lettering.

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
6701	**Single Typeface** Um tipo de letra ou fonte individual projetado em um único gênero, como serif ou sans serif, ou um único roteiro, como árabe ou chinês. Deve consistir de um conjunto básico de caracteres sem pesos alternativos, larguras ou estilo adicional. Para uso em tela ou texto. **> Conjuntos de caracteres mais amplos são permitidos se apresentados como um arquivo único de fontes.** **> Alternativas estilísticas são permitidas se elas forem feitas a partir de um único modelo.**	**Mandatory** One or both of the below: **Presentation Image/s** **Film/s (for type in motion)** **Judge Recommendation** **Demo Film** **URL (for Font File)** **PDF of Complete Character Set**	
6702	**Typeface Family** Uma família tipográfica desenhada em um único gênero, como serif ou sans serif, ou um único alfabeto, como árabe ou chinês. Consiste de um conjunto de caracteres extenso, pesos alternativos, larguras e estilos acompanhantes, para uso em tela ou texto.		
6703	**Superfamily** Grupos de caracteres ou sistemas tipográficos relacionados contendo uma mistura de gêneros, por exemplo, ambos serif e sans serif. Desenhados com pesos alternativos, larguras e qualquer número de estilos de acompanhamento, para uso em display ou texto.		
6704	**Multi-Script** Uma família de tipos que inclui mais de um sistema de escrita dentro do conjunto de caracteres, como o árabe e o chinês.		£100
6705	**Variable Font** Um tipo de letra desenhado especificamente para uso em um formato de fonte variável para expressar a identidade de uma marca.		
6706	**Symbols** Tipografia que consiste em conjuntos de caracteres para aplicações especializadas. Por exemplo, ícones, emojis, símbolos, glifos e outros elementos pictóricos dentro de um formato tipográfico.		
6707	**Lettering** Caracteres únicos, palavras e sistemas de numeração em forma de letra e não projetados para ser uma fonte de caracteres. Eles podem ser estáticos ou animados e podem ser usados para uma variedade de propósitos, desde a criação de marcas até o desenho de livros.		
6708 NEW	**Use of AI & Technology** Design de fontes individuais ou famílias de fontes que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Use of Type, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 6708:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Commerce

Idéias criativas de comércio que inspiram e melhoram o intercâmbio de bens e serviços. Inclui transações entre consumidores e de empresa para consumidor (B2B).

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7001	**Acquisition & Retention** Soluções comerciais criativas que mantêm os clientes existentes, atraem novos clientes e aumentam a atividade do cliente. Por exemplo, através de programas de fidelidade, planos de benefícios ou interceptando o ciclo de compra.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7002	**Brand Partnership** Colaborações entre marcas que dão aos consumidores acesso a produtos únicos e experiências de compra. Por exemplo, um serviço exclusivo, uma oferta especial ou um acesso aprimorado aos produtos.		
7003	**Cultural Experience** Soluções comerciais criativas focadas em uma cultura, tendência, tradição ou evento específico ou único, dirigidas a consumidores com comportamentos, atitudes, valores e práticas compartilhados.		
7004	**Customer Journey** Soluções comerciais criativas que oferecem uma jornada completa e consistente ao cliente, desde o reconhecimento da marca até a entrega. Isto inclui o uso de aplicações digitais que facilitam a experiência, tais como assistentes de loja, chatbots, assistentes de voz, reconhecimento facial e tecnologia baseada em localização.		
7005	**End-to-end** Soluções de comércio criativas e integrais que foram implementadas em todos os pontos da jornada entre a marca e o cliente e que facilitam uma experiência completa para o cliente.		
7006	**Live & Entertainment** Experiências comerciais criativas que engajam o público por meio de formatos ao vivo, interativos ou de entretenimento. Inclui compras transmitidas ao vivo, ativações, demonstrações de produtos, gamificação, teatro de varejo e conteúdo comprável projetado para cativar e converter o público em tempo real ou por meio de narrativas imersivas.		
7007	**Inclusive** Comércio criativo que promove a diversidade, a equidade, a igualdade e a inclusão. Por exemplo, soluções que capacitem grupos marginalizados ou mal atendidos.		
7008	**Promotion** Soluções comerciais criativas que estimulam o nível de interesse ou vendas com um item promocional, serviço ou evento.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7009:** Experience. **For 7011:** Sustainability. **For 7013:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Commerce

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7009	**Purchase Experiences** Métodos de compra centrados na experiência do consumidor. Inclui trabalhos inovadores através de experiências reais e virtuais, ou uma combinação de ambas; e experiências de varejo, sociais ou eventos facilitadas pela tecnologia digital.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7010	**Social** Campanhas baseadas em redes sociais, canais e interações para dar vida a uma idéia e impulsionar transações. Inclui, por exemplo, redes sociais, comunidades de jogos e mundos virtuais.		
7011	**Sustainable** Soluções de comércio criativo centradas na sustentabilidade ambiental, direcionadas a consumidores e empresas para promover práticas e comportamentos sustentáveis. Por exemplo, consumo e produção responsáveis, redução do consumo ou abstenção, gerenciamento de resíduos ou práticas do supply chain.		
7012	**Use of Data** Campanhas que empregam dados para adaptar e inspirar experiências comerciais e desbloquear acesso a benefícios únicos ou bens e serviços. Por exemplo, dados pessoais, dados anonimizados e dados de geolocalização.		
7013 NEW	**Use of AI & Technology** Projetos de comércio criativo que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias que inspiram e aprimoram a troca de bens e serviços.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7009:** Experience. **For 7011:** Sustainability. **For 7013:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Creator Content

Conteúdo produzido e publicado primeiro por um criador ou influenciador, com o objetivo de conectar estrategicamente uma marca ou entidade ao seu público-alvo por meio de seu conteúdo e canais. Para ser elegível nesta categoria, o trabalho deve ter sido encomendado por uma marca ou entidade. *Criadores e influenciadores são figuras cuja fama ou sucesso se baseia em sua capacidade de produzir conteúdo atraente. O trabalho que envolve o uso de celebridades deve ser registrado no Digital Marketing.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7101	**Creator & Brand Partnerships** As parcerias estabelecidas entre um criador, um influenciador ou um embaixador social e uma marca para interagir com um público-alvo específico.	**Mandatory** One or more of the below: **Film/s** **URL/s (for social content)** **Demo Film/s** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£580
7102	**Best Use of Platform** Melhor uso de uma plataforma de mídia social selecionada e dos seus recursos específicos para realizar uma campanha de marketing liderada por um criador. Isso inclui, entre outros, o Instagram, o X (antigo Twitter), o YouTube e o TikTok.		
7103	**Best Use of Multi-platform** Melhor uso de várias plataformas para oferecer uma campanha de marketing liderada por criadores.		
7104	**Brand Storytelling** Marketing de influenciadores que usa um criador, influenciador ou embaixador social para transmitir a identidade de uma marca e se conectar com um público específico.		
7105	**Co-Creation** Para campanhas onde o criador de conteúdo esteve envolvido na concepção da ideia, bem como na produção e entrega.		
7106	**Use of Creators** O melhor uso de um criador ou influenciador para realizar com sucesso uma campanha de marketing de mídia social, visando aumentar o engajamento ou impulsionar as vendas.		
7107	**Entertainment** Conteúdo de marca que usa um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		
7108	**Experiential** Ativações de marca baseadas em experiências que usam um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		
7109	**Media** Atividade midiática que usa um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		
7110	**PR** Atividade de RP que utiliza um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Creator, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7108 & 7113:** Experience. **For 7112:** Innovation. **For 7114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Creator Content

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7111	**Tactical** Conteúdo de criador que combina ideias criativas e uma notícia de última hora ou um tópico de tendência para gerar o máximo de cobertura de mídia social e engajamento para uma marca, resultando em impacto imediato.	**Mandatory** One or more of the below: **Film/s** **URL/s (for social content)** **Demo Film/s** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£580
7112	**Innovation** Conteúdo de criadores que utiliza dados ou novas tecnologias e mídias emergentes para expandir os limites da criatividade, impulsionar o sucesso comercial ou melhorar a experiência do cliente.		
7113	**User Participation & User Generated Content** Atividade social estrategicamente projetada para envolver um audiência, por exemplo, pedindo que contribuam para uma campanha ou iniciativa de marca.		
7114 NEW	**Use of AI & Technology** Conteúdo de criadores que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Creator, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7108 & 7113:** Experience. **For 7112:** Innovation. **For 7114:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Direct

As comunicações de marketing são entregues diretamente ao consumidor e projetadas para obter uma resposta instantânea e direta do público-alvo.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
7201	**Integrated** Campanhas de marketing de resposta direta totalmente integradas, executadas em várias plataformas, que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Por exemplo, on-line, em mídia impressa, TV e rádio.	**Mandatory** Presentation Film	£980
7202	**Digital** Comunicações digitais que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Por exemplo, banners, sites de campanha, e-mails, aplicativos e mensagens diretas (por exemplo, DMs, SMS, MMS e WhatsApp).	**Mandatory** One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film **Judge Recommendation** Presentation Film	£580
7203	**Social** Campanhas de resposta direta e comunicações especificamente projetadas para plataformas de mídia social, incluindo anúncios móveis.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	
7204	**Film** Anúncios em redes sociais, VOD, TV ou cinema que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui trabalhos para plataformas off-line, como aviões, festivais e apresentações.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£580 | £980
7205	**Direct Mail** Correspondência física que provoca uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui distribuição porta a porta, cartas, cartões postais e pacotes de correspondência.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film	
7206	**Printed Materials** Marketing impresso que provoca uma resposta imediata e direta do público-alvo. Inclui artigos de papelaria, folhetos, brochuras, livros, cartões comemorativos e calendários.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7212:** Innovation. **For 7213:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Direct

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included	
			SINGLE	CAMPAIGN
7207	**Press & Outdoor** Publicidade na imprensa e em cartazes que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui inserções e encartes nos veículos de imprensa, trabalhos lançados em sites digitais e interativos, criações especiais e panfletagem nas ruas.	**Type of Work:** **Outdoor (S/C)** **Mandatory** One or both of the below: Image/s Film/s (for OOH) **Press (S/C)** **Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** Presentation Film Image/s in situ	£580	£980
7208	**Radio & Audio** Anúncios de rádio e marketing de áudio que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui transmissões de rádio, segmentação da base de fãs e podcasts.	**Mandatory** One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins		
7209	**Events** Eventos e ações que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui eventos virtuais e ao vivo, flash mobs, marketing de guerrilha e lojas pop-up.	**Mandatory** Presentation Film	£580	
7210	**Products & Services** Produtos e serviços que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui amostras de produtos e consumíveis.			
7211	**Acquisition & Retention** Campanhas que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo para iniciar ações direcionadas a um negócio, empresa ou produto, a fim de estabelecer um relacionamento com o consumidor ou incentivar a fidelidade do cliente.			

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7212:** Innovation. **For 7213:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Direct

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
7212	**Innovation** Para trabalhos de ponta que mudam a maneira como as marcas comercializam diretamente para o consumidor. Para produtos, serviços e comunicações inovadores que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	£580
7213 NEW	**Use of AI & Technology** Campanhas de resposta direta e comunicações que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7212:** Innovation. **For 7213:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Experiential: Activation & Participation

São ativações de marca orientadas por experiências que têm como alvo empresas e consumidores, envolvendo-os ativamente. Podem ocorrer no mundo físico, no virtual ou em uma combinação de ambos.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7301	**B2B Activations** Ativações de marca orientadas por experiências que têm como alvo empresas e envolvem ativamente o público na experiência. Devem ser realizadas em um ambiente físico, por exemplo, em eventos, exposições, feiras comerciais e conferências.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7302	**B2C Activations** Ativações de marca orientadas por experiências que têm como alvo os consumidores. Devem ser realizadas em um ambiente físico, por exemplo, em arenas esportivas, eventos, festivais, shows, museus, bibliotecas, parques e áreas urbanas, e envolver ativamente o público na experiência.		
7303	**Community Activations** Ativações de marca orientadas pela experiência que têm como alvo os consumidores de uma comunidade e envolvem ativamente o público na experiência. Para trabalhos projetados especificamente para reunir comunidades e otimizar uma experiência compartilhada.		
7304	**Responsible Activations** Ativações de marca que envolvem ativamente o público na experiência, priorizando a sustentabilidade em seu planejamento, fabricação e execução, ou incentivando comportamentos responsáveis de empresas e consumidores. **> Um quarto critério de julgamento se aplica a esta subcategoria: É ela responsável?**		
7305	**Retail Activations** Ativações de marca baseadas na experiência que têm como alvo os consumidores em um ambiente de varejo e envolvem ativamente o público na experiência. Podem ser realizadas por meio de eventos na loja, pop-ups, lojas virtuais totalmente integradas ou experiências de compras liminares em que os mundos físico e digital se combinam.		
7306	**Use of Creators** Ativações de marca baseadas na experiências que envolvem ativamente o público na experiência e usam criadores ou influenciadores - aqueles com audiências de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o envolvimento e atingir mercados específicos.		
7307	**Use of Talent** Ativações de marca baseadas na experiência que envolvem ativamente o público na vivência e utilizam influenciadores de mídias sociais populares ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Experience, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7304:** Responsibility. **For 7309:** Budget. **For 7310:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Experiential: Activation & Participation

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7308	**Virtual Activations** Ativações de marca baseadas na experiência que envolvem ativamente o público na vivência e utilizam influenciadores de mídias sociais populares ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7309	**Creative Use of Budget** Ativações de marca baseadas nas experiências que envolvem ativamente o público, dando vida a uma ideia criativa que excede as expectativas definidas por um orçamento baixo. Inclui trabalho pro bono. > É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões pelas quais você está se inscrevendo aqui. Se o trabalho foi realizado gratuitamente, você terá que declarar a o gasto total.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	
7310 NEW	**Use of AI & Technology** Ativações de marca baseadas na experiência que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Experience, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7304:** Responsibility. **For 7309:** Budget. **For 7310:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Luxury

Design e campanhas de comunicação criativa para marcas de luxo. Inclui filmes, animação, fotografia, áudio, responsabilidade social corporativa (RSC), varejo, editorial, comércio, embalagem e footprint sustentável das marcas. *Os setores da indústria de luxo incluem moda, beleza, artigos de joalheria, relógios e acessórios, álcool, automotivo, viagens, experienciais e alimentos.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
7401 NEW	**Integrated** Campanhas totalmente integradas criadas para marcas de luxo, executadas de forma coesa através de múltiplas plataformas. Por exemplo, online, TV, rádio, OOH (mídia externa) e embalagens.	**Mandatory** Presentation Film	£980
7402	**Experiential** Ativações de marca orientadas por experiências para marcas de luxo que têm como alvo empresas e consumidores. Podem ocorrer no mundo físico, no mundo virtual ou em uma combinação de ambos.		£580
7403	**Commerce** Ideias de comércio criativo que inspiram e aprimoram a troca de produtos e serviços de luxo. Inclui transações de consumo e B2B. Inclui comércio eletrônico e comércio de varejo.		
7404	**Branding** Branding criado para marcas de luxo. Inclui novos esquemas de branding, atualizações de marca e elementos do sistema. > **As campanhas devem ter sido lançadas comercialmente, significativamente alteradas ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.**	**Mandatory** One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s **Judge Recommendation** Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors	£980
7405	**Film & Motion** Filme e animação (motion) para marcas de luxo em todas as plataformas. Inclui comerciais para redes sociais, TV/VOD e cinema para B2B e B2C e filmes baseados em produtos.	**Mandatory** Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film/s over 10 mins	£580 | £980
7406	**Social** Comunicações de marcas de luxo concebidas para as plataformas sociais. Inclui o uso de criadores, influenciadores e celebridades como embaixadores da marca.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Film/s URL/s (for social content)	£580
7407	**Digital** Campanhas de marketing digital e comunicações para marcas de luxo que utilizam principalmente tecnologia, "data" e plataformas digitais.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 7402:** Experience. **For 7404:** Branding. **For 7408:** Display, Manufacture & Materials. **For 7412:** Corporate Social Responsibility. **For 7413:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Luxury

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
7408	**Packaging** Design inovador para embalagens de marcas de luxo. > Todos os trabalhos inscritos devem ter sido vendidos comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas. > Qualquer idioma na embalagem que não seja o inglês deve ser acompanhado de uma tradução.	**Mandatory** One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s **Judge Recommendation** Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film	£580 | £980
7409	**Editorial** Publicações editoriais digitais e impressas ou elementos delas para marcas de luxo.	**Mandatory** One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) **Judge Recommendation** Walkthrough Film	
7410	**Photography** Fotografia comercial usada em projetos para marcas de luxo. > As imagens precisam ter sido comissionadas ou licenciadas com a finalidade de vender produtos e serviços.	**Mandatory** Image/s **Judge Recommendation** URL (for digital elements) Image/s in situ Walkthrough Film	
7411	**Spaces & Signography** O design de espaços físicos e sinalização para marcas de luxo, incluindo pop-ups e lojas digitais. Inclui varejo, visual merchandising, vitrines, experiências de legado, desfiles, exposições, festas e eventos.	**Mandatory** One of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Concept Drawings Image/s	£580
7412	**Corporate Social Responsibility (CSR)** Produtos e comunicações de campanha que demonstram o compromisso das marcas de luxo com as preocupações sociais e ambientais.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 7402:** Experience. **For 7404:** Branding. **For 7408:** Display, Manufacture & Materials. **For 7412:** Corporate Social Responsibility. **For 7413:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Luxury

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included SINGLE | CAMPAIGN
7413 NEW	**Use of AI & Technology** Criação e comunicação de campanhas criativas para marcas de luxo que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	£580

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7402:** Experience. **For 7404:** Branding. **For 7408:** Display, Manufacture & Materials. **For 7412:** Corporate Social Responsibility. **For 7413:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Media

Media-first são estratégias e ideias que usam um meio específico ou uma propriedade de mídia como ferramenta criativa. *Os juízes vão buscar ideias inovadoras e criativas voltadas para a mídia, que priorizem o uso eficaz dos canais para comunicar a mensagem da marca. Você precisará demonstrar como o trabalho alcançou o resultados desejado.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7501	**Integrated** Idéias 'media-first' que são executadas de forma coesa através de múltiplas plataformas de comunicação. Por exemplo, online, TV, rádio ou espaços publicos.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7502	**Direct** Ideias media-first para campanhas de resposta direta direcionadas que usam correio, e-mail, marketing telefônico ou outros métodos que permitem a comunicação direta com o cliente.		
7503	**Entertainment** Idéias 'media-first' criadas para o entretenimento. Inclui plataformas de jogos, aplicativos, canais de vídeo compartilhado e vídeos musicais.		
7504	**Events & Stunts** Idéias 'media-first' na forma de eventos virtuais e físicos ou jogada de marketing. Inclui exposições, instalações, festivais, lançamentos de produtos, torneios esportivos, espetáculos artísticos e concertos, já existentes ou especialmente criados.		
7505	**Film** Idéias 'media-first' projetadas para filmes. As inserções publicitárias incluem plataformas on-line, tais como mídias sociais e VOD, TV, cinemas e outras telas.		
7506	**Interaction** Ideias media-first que incentivam e permitem que os usuários interajam ou respondam às atividades de uma marca. Inclui aplicações de uso simultâneo de duas telas, reconhecimento de áudio ou vídeo, quiosques interativos e uso de tecnologias de realidade estendida, como AR, VR ou MR.		
7507	**Mobile Devices** Ideias que priorizam a 'media-first', projetadas para dispositivos móveis. Inclui o uso de realidade aumentada, tecnologia específica de local e aplicativos.		
7508	**Press & Outdoor** Ideias media-first veiculadas na imprensa, como advertorials, anúncios ou inserções; e publicidade exterior, por exemplo, de formato livre, existente ou sites de pôsteres interativos.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Objectives, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 7502:** Direct. **For 7515:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Media

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7509	**Radio & Audio** Idéias 'media-first' criadas para uso em plataformas de áudio, tais como rádio, canais de podcast e serviços de streaming. Inclui transmissão ao vivo, online ou conteúdo sob demanda.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7510	**Retail** Campanhas centradas em torno do comércio eletrônico, marketing nas lojas, como sinalização digital e pontos de vendas, lojas pop-up, sites de varejo on-line e lojas virtuais totalmente integradas.		
7511	**Social** Idéias 'media-first' concebidas para as plataformas sociais. Inclui idéias de mídia pagas, próprias e ganhas que exploram os aspectos sociais e comunitários das redes digitais e dos conteúdos gerados pelos usuários.		
7512	**Use of Creators** Atividade de media que utiliza criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o envolvimento e atingir mercados específicos.		
7513	**Use of Talent** Atividade de mídia que usa influenciadores populares da mídia social ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e visar mercados específicos.		
7514	**Collaboration** Idéias 'media-first' que se baseiam no uso criativo da colocação do patrocinador, onde a colaboração entre o patrocinador e o projeto é a chave para o sucesso da campanha.		
7515 NEW	**Use of AI & Technology** Estratégias e ideias 'media-first' que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Objectives, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 7502:** Direct. **For 7515:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

PR

Estratégias e ideias que usam métodos de RP como ferramentas criativas. *Os jurados estarão procurando ideias inovadoras e criativas de "RP em primeiro lugar" - aquelas que priorizam o uso eficaz da estratégia de RP para comunicar a mensagem da marca. Você precisará demonstrar como o trabalho atingiu o resultado pretendido.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7601	**Integrated** Campanhas integradas de 'PR-first' que são realizadas em uma variedade de meios de comunicação. Por exemplo: publicidade na TV, impressa, online, móvel e jogada de marketing de ambientes.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7602	**B2B** Idéias de 'PR-first' que focam na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra.		
7603	**B2C** Idéias 'PR-first' que se concentram na promoção de serviços e produtos entre os consumidores.		
7604	**Single Market** Ideias de 'PR-first' voltadas para uma região ou mercado consumidor específico. O trabalho pode aproveitar insights específicos desse público, por exemplo, culturais ou comportamentais.		
7605	**Multi Market** Ideias de 'PR-first' direcionadas a mais de uma região ou mercado consumidor.		
7606	**Digital & Social** Ideias PR-first que utilizam plataformas de mídia social e/ou digital para comunicar a mensagem da marca.		
7607	**Entertainment** Idéias 'PR-first' que usam o entretenimento para chamar a atenção e construir uma marca. Inclui campanhas direcionadas a plataformas de jogos, aplicativos, canais de vídeos musicais e de compartilhamento.		
7608	**Established Campaigns** Campanhas de RP em que o mesmo conceito tenha durado 16 meses ou mais e com uma idéia central executada em uma variedade de meios de comunicação. **> As campanhas devem ter sido lançadas antes de janeiro de 2025 e estar ativas dentro da margem de elegibilidade atual.**		
7609	**Events & Stunts** Idéias 'PR-first' que utilizam um evento ou jogada de marketing para chamar a atenção e construir um brand. Inclui eventos virtuais e ao vivo, flash mobs, guerrilha marketing e lojas pop-up.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 7608:** History. **For 7617:** Budget. **For 7618:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

PR

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7610	**Product Launch** Idéias 'PR-first' criadas para lançar ou relançar com sucesso um produto.	**Mandatory** Presentation Film	£580
7611	**Inclusive Cultural Strategy & Social Change** Relações públicas estratégicas enraizadas nas experiências vividas por diversas comunidades — moldadas por fatores de identidade como deficiência, gênero, raça, orientação e idade — projetadas para construir conexões significativas com o público, impulsionar o crescimento e o impacto da marca e influenciar agendas e políticas públicas, além de legislação, por meio de ideias que priorizam as relações públicas.		
7612	**Reactive Response** Atividade de RP que usa a popularidade de uma notícia específica, um vídeo viral ou evento para gerar o máximo de cobertura positiva para a marca. Pode também incluir campanhas geradas em resposta a questões de marca ou a RP de crise.		
7613 NEW	**Not-for-Profit & Governmental** Relações públicas que se concentram na gestão da comunicação e da reputação de organizações que operam para o bem público e não para fins lucrativos, tais como órgãos governamentais, organizações não governamentais (ONG), instituições de caridade e outras entidades sem fins lucrativos. Estas incluem campanhas de sensibilização pública, comunicação de crise, participação de grupos de interesse, relações com os meios de comunicação social e divulgação junto da comunidade, todas elas adaptadas para se alinharem com a missão da organização.		
7614	**Use of Media Relations** Atividade de RP que utiliza o relacionamento com jornalistas e veículos de mídia para fazer circular uma mensagem em oposição à comunicação direta com o público.		
7615	**Use of Creators** Atividade de RP que usa criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.		
7616	**Use of Talent** Atividade de RP que usa influenciadores populares da mídia social ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e visar mercados específicos.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7608:** History. **For 7617:** Budget. **For 7618:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

PR

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
7617	**Creative Use of Budget** Um trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção excede as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. **> É necessário declarar o orçamento de produção e justificar as razões para inscrevê-lo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado gratuitamente, o total das despesas deve ser indicado.**	**Mandatory** Presentation Film	£580
7618 NEW	**Use of AI & Technology** Ideias de PR-first que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 7608:** History. **For 7617:** Budget. **For 7618:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Health & Wellbeing

Comunicações de campanhas, designs e iniciativas sobre o tema de saúde e bem-estar, ou especificamente criados para marcas de saúde e bem-estar. Incluindo anúncios de serviço público e comunicações sem fins lucrativos, fundações ou organizações educacionais. *Os trabalhos não podem ser inscritos em ambas as categorias Health & Wellbeing e Pharma.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
8001	**Integrated** Campanhas totalmente integradas criadas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, executadas de forma coesa em várias plataformas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	£580
8002	**Branding** Branding criado para organizações, produtos, serviços e campanhas sobre o tema saúde e bem-estar ou para marcas de saúde ou bem-estar. Inclui novos esquemas de marca, atualizações de marca e elementos de sistema que estão redefinindo a linguagem visual da saúde. **> As campanhas devem ter sido lançadas comercialmente, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.**	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Presentation Image/s **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film PDF of Mockups/Vendors	
8003	**Film** Filme publicitário para saúde e bem-estar. Por exemplo, campanhas de conscientização sobre temas de saúde e bem-estar, anúncios de serviço público ou promoções.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	
8004	**Radio & Audio** Comunicações em áudio sobre o tema saúde e bem-estar, ou para marcas de saúde e bem-estar, criadas para rádio, podcasts, plataformas de streaming, plataformas de jogos e o metaverso.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Audio + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Audio over 10 mins	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Health & Wellbeing

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
8005	**Digital** Comunicações digitais criadas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, ou sobre o tópico de saúde e bem-estar. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções em celulares, mídias sociais e sites promocionais.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	£580
8006	**Digital Design** Produtos, serviços e experiências digitais projetados para melhorar a saúde e o bem-estar do usuário. Por exemplo, tecnologia de vida assistida, aplicativos que apoiam um estilo de vida saudável e plataformas digitais que melhoram a saúde mental e a resiliência.		
8007	**Gaming & Virtual Worlds** Experiências de marca ou financiadas por marcas que potencializam o poder dos jogos e mundos virtuais para estimular a saúde e o bem-estar e aumentar a conscientização sobre produtos, serviços e informações de saúde e bem-estar. Podem ter benefícios incidentais ou secundários para a saúde.		
8008	**Animated** Animações em cel, stop-motion ou computacionais criadas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, ou sobre estes temas. Exemplos incluem campanhas de conscientização sobre saúde e bem-estar, anúncios de serviço público ou promoções.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	
8009	**Print & Publications** Todos os impressos e publicações sobre saúde e bem-estar. Por exemplo, folhetos, panfletos, pôsteres e publicidade externa.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	
8010	**Product Design** Produtos comerciais e de consumo projetados para melhorar a saúde e o bem-estar. Inclui itens de cuidados pessoais, produtos para vida assistida, dispositivos médicos e tecnologia que facilitam o estilo de vida saudável.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Concept Drawing Image/s Walkthrough Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Health & Wellbeing

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
8011	**Experiential** Experiências de ativação de marcas de saúde e bem-estar voltadas para empresas e consumidores. Podem ocorrer no mundo físico, no mundo virtual ou em uma combinação de ambos.	**Mandatory** Presentation Film	£580
8012 NEW	**PR** Ideias e campanhas de relações públicas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, concebidas para sensibilizar, incentivar mudanças de comportamento ou envolver pacientes e comunidades. Por exemplo, campanhas de conscientização, iniciativas para combater o estigma ou programas de bem-estar.		
8013 NEW	**Animal Health** Campanhas focadas na saúde, bem-estar e cuidados com animais, sejam animais de companhia ou de produção. O trabalho pode ter como alvo proprietários de animais de estimação, veterinários ou o ecossistema mais amplo de cuidados com animais, e deve demonstrar como a comunicação criativa foi usada para promover a conscientização, a educação ou a mudança de comportamento.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	
8014	**Direct** Comunicações sobre saúde e bem-estar direcionadas a um público específico. Inclui campanhas de consciencialização, anúncios de serviço público e promoções que provocam uma resposta ou comportamento direto do consumidor.		
8015	**Innovation** Comunicações, designs e iniciativas de campanha inovadores que superam os limites de sua mídia. Por exemplo, o uso de novos materiais, tecnologias imersivas ou posicionamentos virtuais que mudam a forma como o consumidor vivencia uma campanha.		
8016 NEW	**Use of AI & Technology** Comunicações, designs e iniciativas de campanhas de saúde e bem-estar que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Pharma

Comunicações de campanhas, designs e iniciativas criadas para os setores farmacêutico e médico que focam em condições e doenças que exigem prescrição ou recomendação médica. *Os trabalhos não podem ser inscritos em ambas as categorias Health & Wellbeing e Pharma.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
8101	**Integrated** Campanhas totalmente integradas sobre medicamentos prescritos ou produtos farmacêuticos, executadas de forma coesa em várias plataformas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	£580
8102	**Branding** Branding criado para organizações farmacêuticas, produtos, serviços e campanhas. Inclui novos esquemas de branding, atualizações de marca e elementos de sistema que estão redefinindo a linguagem visual da saúde. **> As campanhas devem ter sido lançadas comercialmente, modificadas ou atualizadas significativamente entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.**	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Presentation Image/s **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film PDF of Mockups/Vendors	
8103	**Film** Filme publicitário para organizações, produtos, serviços e campanhas farmacêuticas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	
8104	**Radio & Audio** Comunicações em áudio de marcas farmacêuticas criadas para rádio, podcasts, plataformas de streaming, plataformas de jogos e o metaverso.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Audio + PDF of Transcript **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Audio over 10 mins	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Pharma

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
8105	**Digital** Comunicações digitais sobre condições e doenças que exigem prescrição ou recomendação médica. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções em celulares, mídias sociais e sites promocionais.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** URL/s Demo Film App + Demo Film	£580
8106	**Digital Design** Produtos, serviços e experiências digitais projetados para melhorar, aliviar ou tratar uma condição médica específica e/ou seus sintomas.		
8107	**Gaming & Virtual Worlds** Experiências de marca ou financiadas por marcas que aproveitam o poder dos jogos e mundos virtuais para aumentar a conscientização sobre produtos, serviços e informações farmacêuticas.		
8108	**Animated** Animações em cel, stop-motion ou computacionais criadas para marcas ou organizações farmacêuticas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Film/s **Judge Recommendation** Edit (5 min) for Film over 10 mins	
8109	**Print & Publications** Todos os materiais impressos e publicações relacionados a medicamentos com prescrição médica, produtos ou fármacos. Por exemplo, folhetos, panfletos, pôsteres e publicidade externa.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Walkthrough Film	
8110	**Product Design** Produtos que exigem prescrição médica e que são projetados para melhorar, aliviar ou tratar uma condição médica específica e/ou seus sintomas.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Concept Drawing Image/s Walkthrough Film	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Pharma

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
8111	**Experiential** Ativações de marcas farmacêuticas orientadas por experiências que têm como alvo empresas e/ou consumidores. Podem ocorrer no mundo físico, no mundo virtual ou em uma combinação de ambos.	**Mandatory** Presentation Film	£580
8112 NEW	**PR** Ideias e campanhas de relações públicas para marcas ou organizações farmacêuticas, concebidas para lançar tratamentos, aumentar a conscientização sobre doenças ou engajar profissionais de saúde. Por exemplo, apresentações de produtos, comunicações científicas ou iniciativas de acesso a medicamentos.		
8113 NEW	**Animal Health** Campanhas farmacêuticas que abordam o tratamento, a prevenção ou a gestão de condições de saúde animal. O trabalho pode ser direcionado a profissionais veterinários, criadores ou donos de animais de estimação e deve demonstrar como a comunicação criativa foi utilizada para apoiar resultados clínicos, promover cuidados responsáveis ou a adoção de medicamentos e serviços veterinários.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film	
8114	**Direct** Comunicações médicas e farmacêuticas direcionadas a um usuário específico. Inclui campanhas de conscientização, anúncios de serviço público e promoções criadas para obter uma resposta direta.		
8115	**Innovation** Comunicações, designs e iniciativas de campanha inovadores que ultrapassam os limites de seu meio. Por exemplo, o uso de novos materiais, tecnologias imersivas ou posicionamentos virtuais que mudam a experiência do usuário.		
8116 NEW	**Use of AI & Technology** Comunicações, designs e iniciativas de campanhas farmacêuticas que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Future Impact

Designs e iniciativas em estágios iniciais, que ainda estão na fase de pesquisa e desenvolvimento e que estão impulsionando o sucesso dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. *O trabalho deve ter prova de conceito e ser comercialmente viável. Os participantes pré-selecionados serão convidados a se candidatar a uma bolsa de desenvolvimento do D&AD Impact Fund, no valor de £25.000, e a participar do D&AD Impact Programme. Trabalhos comercializados só serão aceitos em casos excepcionais e a participação em outras categorias dos Awards é restrita. Você não pode inscrever o mesmo trabalho em várias categorias do Impact. Diretrizes diferentes se aplicam à categoria Future Impact. Por favor consulte Awards Rules & Eligibility Criteria.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
9001	**Design** Designs que podem demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas no lançamento comercial. Isto inclui projetos de produtos, novos materiais, inovações de embalagem, projeto digital, serviço ou projeto de sistema visando melhorar as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.	**Mandatory** One or more of the below: **Image/s** **Film** **Audio** **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£35
9002	**Design / Emerging Talent** Criado por estudantes ou recém-formados, são designs que podem demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas após a liberação comercial. Inclui projetos de produtos, novos materiais, inovações em embalagens, design digital, design de serviços ou sistemas que visam melhorar as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.		
9003	**Initiative** Ação estratégica que possa demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas após o seu lançamento comercial. Inclui iniciativas de captação de recursos, iniciativas empresariais, ações legislativas, construção de parcerias, projetos comunitários e de regeneração.		
9004	**Initiative / Emerging Talent** Criada por pessoas ainda em processo de formação ou recém-formados, trata-se de uma ação estratégica que pode demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas após o lançamento comercial. Inclui iniciativas de captação de recursos, iniciativas de negócios, ações legislativas, formação de alianças e projetos comunitários e de regeneração.		
9005	**Upstream Innovation** Soluções projetadas para se encaixar em um sistema circular, onde uma abordagem preventiva à inovação foi aplicada para evitar desperdícios. Para soluções ainda não comercializadas que sejam reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou onde a necessidade de materiais tenha sido eliminada. **> A esta subcategoria aplica-se um quinto critério de julgamento: O projeto é circular?**		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Ambition, Challenge, Proof of Concept, Qualification, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 9001, 9003, 9005 & 9007:** Client. **For 9002, 9004, 9006 & 9008:** Talent. **For 9008:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Future Impact

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
9006	**Upstream Innovation / Emerging Talent** Soluções desenvolvidas por estudantes ou recém-formados e projetadas para se encaixar em um sistema circular, onde uma abordagem preventiva à inovação tem sido aplicada para evitar desperdícios. Para soluções ainda não comercializadas que sejam reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou onde a necessidade de materiais tenha sido eliminada. **> A esta subcategoria aplica-se um quinto critério de julgamento: O projeto é circular?**	**Mandatory** One or more of the below: **Image/s** **Film** **Audio** **URL** **Demo Film** **App + Demo Film** **Judge Recommendation** **Presentation Film**	£35
9007 NEW	**Use of AI & Technology** Projetos e propostas em fase inicial que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		
9008 NEW	**Use of AI & Technology / Emerging Talent** Projetos e iniciativas em fase preliminar que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias criados por estudantes ou recém-formados.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Ambition, Challenge, Proof of Concept, Qualification, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 9001, 9003, 9005 & 9007:** Client. **For 9002, 9004, 9006 & 9008:** Talent. **For 9008:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Impact

Campanhas de comunicação, projetos e iniciativas que impulsionam a realização, com sucesso, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. *O trabalho deve ser lançado comercialmente e você deve ser capaz de comprovar o impacto que ele teve. Você não pode inscrever o mesmo trabalho no Future Impact. Não é possível inscrever o mesmo trabalho em mais de uma categoria de Impact. Diretrizes diferentes se aplicam à categoria Impact; Por favor consulte Awards Rules & Eligibility Criteria.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
9101	**Campaign Communications** Comunicações de campanha que resultaram em mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas e que estão beneficiando a sociedade. Inclui filmes de campanha, anúncios de imprensa, cartazes, spots de áudio e ativações de marca criados para o mundo real e virtual.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	£580
9102	**Design** Desenhos que resultaram em mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas e que estão beneficiando a sociedade. Inclui projetos de produtos, novos materiais, inovações em embalagens, projetos digitais, de serviços ou sistemas que melhoraram as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Images **Judge Recommendation** Film Audio URL App + Demo Film Physical Materials Walkthrough Film	
9103	**Initiative** Ação estratégica que resultou em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas e está beneficiando a sociedade. Inclui iniciativas de arrecadação de fundos, iniciativas empresariais, ações legislativas, formação de alianças e projetos comunitários e de regeneração.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	
9104	**Local Solution** Para campanhas, produtos, projetos de serviços e iniciativas que estão beneficiando uma região ou área local específica, como um bairro, vilarejo, cidade ou vila.		
9105	**Climate Solution** Campanhas, projetos e iniciativas que estão tomando medidas específicas para combater a mudança climática e seu impacto. **> Para ser elegível para esta subcategoria, seu trabalho deve impulsionar o Objetivo 13 de Desenvolvimento Sustentável: Ação Climática.**		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Longevity, Response, Impact, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable*. **For 9101-9105 & 9107-9109:** Challenge. **For 9102:** Materials. **For 9106:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9107:** Collaboration. **For 9108:** Budget. **For 9109:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Impact

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
9106	**Upstream Innovation** Soluções desenhadas para se encaixar em um sistema circular, onde uma abordagem preventiva à inovação foi aplicada para evitar desperdícios. Para soluções que são reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou onde a necessidade de materiais tenha sido eliminada. **> A esta subcategoria aplica-se um quinto critério de julgamento: O projeto é circular?**	**Mandatory** One or both of the below: **Presentation Film** **Image/s** **Judge Recommendation** **Film** **Audio** **URL** **Demo Film** **App + Demo Film**	£580
9107	**Collaboration** Trabalho criado a partir de uma colaboração entre duas ou mais partes que resultou em mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas. Inclui a colaboração entre marcas e com os consumidores para gerar impacto.		
9108	**Creative Use of Budget** Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção excede as expectativas estabelecidas por um orçamento baixo. Inclui trabalho pro bono. **> Será necessário declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para participar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto.**		
9109 NEW	**Use of AI & Technology** Comunicações, designs e iniciativas de campanha que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas e que utilizam IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Longevity, Response, Impact, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 9101-9105 & 9107-9109:** Challenge. **For 9102:** Materials. **For 9106:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9107:** Collaboration. **For 9108:** Budget. **For 9109:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Sustained Impact

Campanhas, projetos e iniciativas que levaram adiante uma ideia original, gerando maior mudança comportamental, ambiental, social ou política ao longo do tempo. *O trabalho pode ser realizado por várias agências lideradas pela mesma marca ou por um compromisso contínuo entre uma agência e uma marca. Não é possível inscrever o mesmo trabalho em várias categorias do Impact.*

*** Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.**

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
9201	**Campaign Communications** Comunicações de campanhas que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas em andamento que estão beneficiando a sociedade. Inclui filmes de campanha, anúncios de imprensa, pôsteres, spots de áudio e ativações de marca criados para mundos reais e virtuais.	**Mandatory** Presentation Film **Judge Recommendation** Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	£580
9202	**Design** Designs que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas em andamento ou em aumento e que estão beneficiando a sociedade. Inclui designs de produtos, novos materiais, inovações em embalagens, design digital, design de serviços ou sistemas que melhoraram as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Images **Judge Recommendation** Film Audio URL App + Demo Film Physical Materials Walkthrough Film	
9203	**Initiative** Ação estratégica que resultou em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas contínuas ou crescentes e que beneficia a sociedade. Inclui iniciativas de angariação de fundos, iniciativas empresariais, ações legislativas, formação de alianças e projetos comunitários e de regeneração.	**Mandatory** One or both of the below: Presentation Film Image/s **Judge Recommendation** Film Audio URL Demo Film App + Demo Film	
9204	**Local Solution** Para campanhas, produtos, projetos de serviços e iniciativas criadas para beneficiar uma região ou área local específica, como um bairro, vilarejo, cidade ou município, que tenham resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas em andamento ou em aumento		
9205	**Climate Solution** Campanhas, projetos e iniciativas criados especificamente para combater as mudanças climáticas e seu impacto que geraram mudanças positivas em andamento. **> Para se qualificar para essa subcategoria, seu trabalho deve estar impulsionando o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13: Ação Climática.**		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Sustained Impact, History, Response, Sustained Data, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 9201-9205 & 9207-9208:** Challenge. **For 9202:** Materials. **For 9206:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9207:** Collaboration. **For 9208:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

return to index

Sustained Impact

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de Taxas de Inscrição. As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

	Subcategory	Submission Formats For more info click on our Entry Submission Guide	Entry Fee* VAT not included
9206	**Upstream Innovation** Soluções projetadas para se encaixar em um sistema circular, no qual uma abordagem de inovação upstream foi aplicada para evitar o desperdício. Para soluções em andamento que sejam reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou em que a necessidade de materiais tenha sido eliminada. **> Um quinto critério de julgamento se aplica a essa subcategoria: O design é circular?**	**Mandatory** One or both of the below: **Presentation Film** **Image/s** **Judge Recommendation** **Film** **Audio** **URL** **Demo Film** **App + Demo Film**	£580
9207	**Collaboration** Trabalho criado a partir da colaboração entre duas ou mais partes, que resultou em uma crescente mudança comportamental, ambiental, social ou política. Inclui a colaboração entre marcas e com consumidores para gerar impacto.		
9208 NEW	**Use of AI & Technology** Comunicações, designs e iniciativas de campanha que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas contínuas que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias.		

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Sustained Impact, History, Response, Sustained Data, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, *and Translations if applicable*. **For 9201-9205 & 9207-9208:** Challenge. **For 9202:** Materials. **For 9206:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9207:** Collaboration. **For 9208:** Technology.

Refer to our Entry Submission Guide for additional information.

Inscrever em contato

Tem alguma dúvida sobre como participar do prêmio? Nossa equipe está aqui para ajudá-lo. Sinta-se à vontade para entrar em contato, não importa em que lugar do mundo você esteja.

Reino Unido, Irlanda e Europa do Norte

Alex Knapp
E alex.knapp@dandad.org

América do Norte

Keka Kukui'o'kalani
E keka@dandad.org

Christian Santiago
E christian.santiago@dandad.org

Europa Central e do Sul / Latam

Pablo Aör Brandao
E pablo.brandao@dandad.org

Japão e Cingapura

Kotoko Koya
E kotoko.koya@dandad.org
T +81 90 4736 5965

Ásia Pacífico, Oriente Médio e África

Katherine Chen
E katherine.chen@dandad.org
T +44 (0)7752 502 545
WeChat 微信 Dandadawards

Demais regiões e consultas gerais

E awards@dandad.org
T +44 (0)207 840 1111