



Premio D&AD 2026

Kit de inscrição

Prazos de inscrição

Super Earlybird - 30% de desconto

Pagamento: 14 janeiro 2026*

Prazo final de submissão: 21 janeiro de 2026

Prazo para entrega do material físico: 4 fevereiro de 2026

Earlybird - 20% de desconto

Pagamento: 11 fevereiro 2026*

Prazo final de submissão: 18 de fevereiro de 2026

Prazo de entrega do material físico: 4 março 2026

Prazo Padrão

Pagamento: 19 março 2026*

Prazo final de submissão: 26 março 2026

Prazo para entrega do material físico: 8 abril 2026

*As opções de pagamento incluem cartões de crédito ou transferência bancária, e as faturas devem ser pagas em até 7 dias após a emissão. Consulte T&CS para obter mais informações.

Datas-chaves:

Anúncio da lista de finalistas D&AD: 19-20 maio 2026

D&AD Pencils anunciado: 20 de maio de 2026

Festival D&AD: maio de 2026

Cerimônia de premiação do D&AD: setembro de 2026

Índice

General Information

| | | | |
|-------------------------|---|------------------------|-----|
| Novidades | 3 | Como participar? | 8 |
| Níveis de Premiação | 4 | Regras e elegibilidade | 10 |
| Critérios de Julgamento | 6 | Taxas de inscrição | 13 |
| | | Inscrever em contato | 120 |

Categories

Advertising

| | |
|-------------------|----|
| Digital Marketing | 16 |
| Film | 18 |
| Press & Outdoor | 21 |
| Radio & Audio | 23 |

Brand

| | |
|---------------------------------|----|
| Brand Identity Refresh | 25 |
| Brand Transformation NEW | 27 |
| New Brand Identity | 29 |

Craft

| | |
|-----------------------------|----|
| Animation | 31 |
| Art Direction | 33 |
| Casting | 36 |
| Cinematography | 38 |
| Direction | 39 |
| Editing | 40 |
| Illustration | 41 |
| Photography | 44 |
| Production Design | 47 |
| Sound Design & Use of Music | 48 |
| Typography | 50 |
| Visual Effects | 53 |
| Writing for Advertising | 54 |
| Writing for Design | 57 |

Culture **NEW**

| | |
|---------------------------------|----|
| Cultural Influence NEW | 61 |
| Entertainment | 63 |
| Gaming & Virtual Worlds | 68 |
| Music Videos | 70 |
| Sports Entertainment NEW | 72 |

Design

| | |
|-----------------------------|----|
| Book Design | 76 |
| Digital Experience Design | 78 |
| Graphic Design | 80 |
| Magazine & Newspaper Design | 83 |
| Packaging Design | 85 |
| Product Design | 87 |
| Spatial Design | 88 |
| Type Design & Lettering | 90 |

Engagement & Experience

| | |
|--|-----|
| Commerce | 91 |
| Creator Content | 93 |
| Direct | 95 |
| Experiential: Activation & Participation | 98 |
| Luxury | 100 |
| Media | 103 |
| PR | 105 |

Health

| | |
|--------------------|-----|
| Health & Wellbeing | 108 |
| Pharma | 111 |

Impact

| | |
|------------------|-----|
| Future Impact | 114 |
| Impact | 116 |
| Sustained Impact | 118 |

Novidades

Bem-vindo ao D&AD Awards 2026 - veja aqui as novidades, as mudanças e tudo o que você precisa saber.

Atualização do cronograma

Abertura do site de inscrições:
26 de novembro de 2025

O kit de inscrição pode ser baixado a partir de 5 de novembro para que você possa ver as novidades e se preparar para as inscrições. O site será aberto no final do mês, pronto para receber suas submissões.

Prazo de inscrição Super Earlybird:
janeiro de 2026

A mudança do prazo para inscrições Super Earlybird para janeiro significa que os participantes agora têm um mês adicional para aproveitar o desconto de 30% nas taxas de inscrição.

Anúncio dos vencedores: maio de 2026

Os finalistas e vencedores dos prêmios Wood Pencil, Graphite Pencil e Yellow Pencil serão anunciados em maio, durante a semana de julgamento. Em 2026, será adicionado um novo evento, o Showcase, para anunciar e celebrar os vencedores do Yellow Pencil, com uma imersão exclusiva e detalhada com os Presidentes do Júri, revelando quem ganhou o Yellow e por quê.

Cerimônia D&AD: setembro de 2026

Transferida para setembro, a cerimônia anunciará e celebrará os vencedores do Black Pencil, as Empresas do Ano, os profissionais mais bem classificados e apresentará o novo presidente da D&AD. Mais informações em breve.

Novas medidas de integridade

À medida que a indústria criativa evolui, as regras para garantir a equidade, a originalidade e a confiança também devem evoluir. Para 2026, estamos introduzindo medidas reforçadas para garantir a credibilidade de cada inscrição:

Validação de inscrições

Cada inscrição deve ser acompanhada por um Cartão de Validação de Inscrição (Entry Validation Card), assinado por um representante sênior da agência, empresa ou profissional freelancer responsável pela inscrição. O Cartão de Validação de Inscrição serve como uma declaração de código de conduta, confirmando que todas as informações e alegações são precisas e verificáveis.

Uso de IA

Os participantes devem agora fornecer uma divulgação estruturada de qualquer envolvimento de IA no momento da inscrição em todas as categorias. A divulgação do

uso de IA agora se estende além do processo criativo e da produção para incluir todos os materiais enviados, incluindo filmes de estudo de caso e documentação de apoio.

Para mais informações, consulte a nossa [Política de Integridade](#) (Integrity Policy) e os [termos e condições](#) de 2026.

Atualizações da categoria

Os Prêmios 2026 introduzem três novas categorias que refletem áreas emergentes da prática criativa e da participação do público:

Cultural Influence

Esta nova categoria reconhece a criatividade comercial que deixa uma marca cultural; trabalhos que estimulam conversas, moldam identidades ou se incorporam à vida cultural.

Esta atualização acompanha a remoção da categoria Integrated como categoria independente, para dar lugar a uma nova que reflita melhor o panorama atual do setor. Integrated permanecerá como subcategoria em 15 outras categorias, garantindo que este trabalho continue a ser reconhecido.

Brand Transformation

Uma introdução importante para destacar a estratégia que transforma a identidade e a experiência de uma marca, a fim de oferecer resultados mensuráveis, criar valor e impulsionar o impacto empresarial e cultural.

Sports Entertainment

Celebrando a criatividade no mundo do esporte; de campanhas e patrocínios a conteúdo de marca e experiências dos fãs - onde a narrativa conecta equipes, marcas e públicos. Esta categoria será avaliada pelo júri de Entertainment.

Use of AI & Technology

Estas subcategorias estarão presentes em todas as categorias em 2026, sem exceção. Isso garante que os trabalhos que utilizam ferramentas emergentes sejam avaliados dentro do contexto, lado a lado com padrões criativos e técnicos comparáveis dentro de sua área.

Você pode explorar a lista completa de categorias e subcategorias na [página 16](#).

Níveis de Premiação

Shortlist (Finalistas)

Trabalho que demonstra mérito, digno de reconhecimento e no topo do escalão das inscrições. É premiado em todas as categorias em primeira instância.



SHORTLIST

Wood

O melhor do ano em publicidade, design, craft, cultura e impacto.

Graphite

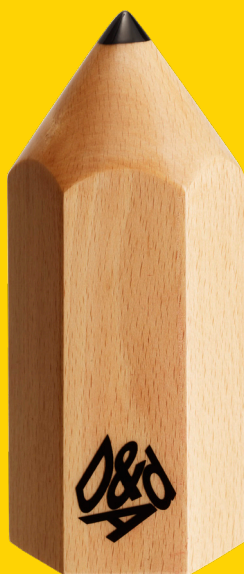
Por um trabalho de destaque que se eleva acima dos demais, digno de consideração para uma Yellow Pencil.

Yellow

O icônico D&AD Yellow Pencil, concedido apenas aos trabalhos excepcionais que atingem a verdadeira excelência criativa.

Black

O maior elogio criativo, reservado para trabalhos inovadores. Apenas um número limitado de Black Pencils são premiados a cada ano, se acaso.



Níveis de Premiação



Prêmios específicos por categoria



Future Impact Pencil

Projetos em estágios iniciais que demonstram o potencial para impulsionar mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas através da criatividade. Premiados para trabalhar na categoria Future Impact.



White Pencil

Projetos excepcionais que usam o poder da criatividade para promover mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Substitui o Yellow Pencil nas categorias Impact e Sustained Impact.

Prêmios especiais



President's Award

Todos os anos, a D&AD rende homenagem a um herói do setor, uma lenda cuja contribuição para a indústria tem sido nada menos do que inspiradora. O contemplado é escolhido pelo Presidente da D&AD.



Companies of the Year

Os vencedores do prêmio Pencil e as empresas pré-selecionadas recebem pontos para cada vitória. Então, os pontos são acumulados para determinar as seguintes categorias:

- > Advertising Agency of the Year
- > Design Agency of the Year
- > Production Company of the Year
- > Client of the Year
- > Network of the Year
- > Independent Agency of the Year
- > Brand of the Year
- > Individual Creative Rankings of the Year

Todas as empresas vencedoras do prêmio do ano serão anunciadas na cerimônia de premiação da D&AD.

Critérios de Julgamento

Ao avaliar o trabalho, os jurados considerarão as seguintes perguntas em ordem de importância:

Advertising, Brand, Design, Engagement & Experience, & Culture

> A ideia é inspiradora?

> A execução foi brilhante?

Para Digital Experience Design, a execução terá prioridade sobre a ideia para avaliar a experiência geral do usuário.

> É adequado ao propósito?

Para as categorias de Engagement & Experience, isso significa que o trabalho alcançou o resultado pretendido.

Para Brand Transformation, significa que o trabalho cumpre a estratégia e terá prioridade sobre a ideia.

Para Cultural Influence, significa que o trabalho teve uma influência mensurável na cultura e terá prioridade sobre a ideia.

Craft

> É brilhantemente executado?

> O uso da mídia eleva a ideia?

> A ideia é inspiradora?

Brand Transformation

> A estratégia atingiu os objetivos de transformação?

> A ideia é inspiradora?

> A execução foi brilhante?

Cultural Influence

> O trabalho está a influenciar a cultura?

> A ideia é inspiradora?

> A execução foi brilhante?

> É adequado para o propósito?

Health

> A ideia é inspiradora?

> É brilhantemente executado?

Para Health & Wellbeing:

> É adequado para o propósito?

Para Pharma:

> Possui a aprovação necessária da FDA, MHRA ou equivalente?

> Alcançou os resultados desejados?

Impact

> Está contribuindo para o sucesso de um ou mais ODS da ONU?

Consulte o site dos [Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU](#) para referência.

> Resultou em mudanças tangíveis?

Refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que ocorreram como resultado direto do trabalho.

> É inovador e inspirador?

O trabalho pode representar uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Future Impact

> A ideia demonstra potencial para impulsionar o sucesso de um ou mais ODS da ONU?

Consulte o site dos [Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU](#) para referência.

> Demonstra de forma suficiente o potencial para impulsionar mudanças tangíveis?

Refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que provavelmente ocorrerão como resultado direto do trabalho.

> Demonstra de forma suficiente que pode atingir a escala pretendida?

Isso pode ser qualquer coisa, desde uma solução local até uma iniciativa global.

> É inovador e inspirador?

O trabalho pode representar uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Sustained Impact

> Está contribuindo continuamente para o sucesso de um ou mais ODS da ONU?

Consulte o site dos [Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU](#) para referência.

> Resultou em mudanças tangíveis que se mantiveram ou aumentaram ao longo do tempo?

Refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que ocorreram como resultado direto do trabalho.

> É inovador e inspirador?

O trabalho pode representar uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Critérios de Julgamento

Ao avaliar o trabalho, os jurados considerarão as seguintes perguntas em ordem de importância:

Critérios Adicionais

Critérios adicionais de julgamento serão aplicados às seguintes subcategorias:

> O impacto climático e ecológico do projeto foi considerado?

Por exemplo, foram adotados os princípios de design de economia circular de reduzir, reutilizar e reciclar?

Product Design / Todas as subcategoria

> O design é responsável?

O trabalho foi criado de forma sustentável ou incentiva o comportamento responsável do consumidor, por exemplo?

Experiential: Activation & Participation / Responsible Activations

Packaging Design / Materials

Spatial Design / Responsible Spaces

> Se for um produto, o design é circular?

O design adota uma abordagem de inovação circular? Ou seja, há uma necessidade genuína do produto e ele pode ser reutilizado, devolvido, reciclado ou compostado?

Packaging Design / Upstream Innovation

Impact / Upstream Innovation

Future Impact / Upstream Innovation

Future Impact / Upstream Innovation / Emerging Talent

Sustained Impact / Upstream Innovation

Como participar?

*****Esta passagem é importante*****

1. Verifique a elegibilidade

Elegibilidade

Certifique-se de que o seu trabalho é elegível. Verifique as regras na [página 10](#) do Kit de Inscrição.

2. Obter a aprovação do cliente

Aprovação

Confirme com seu cliente que você tem autorização para inscrever o trabalho.

3. Escolha as suas categorias

Categorias

Selecione as categorias mais adequadas aos seus trabalhos. Se precisar de ajuda, entre em contacto com awards@dandad.org, enviando uma descrição do seu projeto e imagens, vídeos ou links relevantes.

Preços e descontos

Os preços variam de acordo com a categoria e estão detalhados no topo da página de cada categoria, indicando a taxa do Prazo Final. Para beneficiar dos descontos escalonados, efetue o pagamento da sua inscrição antecipadamente, mesmo que esta não esteja concluída. Durante o período de escalonamento Super Earlybird, poderá receber um desconto de 30%, e durante o período de escalonamento Earlybird, um desconto de 20%. Apenas certifique-se de que envia o seu pagamento antes do prazo correspondente para evitar taxas extras. Para obter uma visão geral completa de todos os escalonamentos, visite a nossa página [Entry fees \(Taxas de inscrição\)](#).

Freelancers e empresas com menos de 10 funcionários têm 30% de desconto. Para obter o código de desconto, entre em contato com awards@dandad.org. O código deve ser obtido com bastante antecedência em relação ao prazo final para evitar problemas; ele permanece válido até o encerramento do período de envio.

4. Verifique os requisitos de envio para a sua inscrição.

Indique seu contato principal

A conta que você está usando servirá como principal ponto de comunicação conosco e deverá coordenar todas as suas atividades relacionadas à inscrição. Certifique-se de que o e-mail registrado nessa conta seja verificado regularmente.

Validação da inscrição

Antes de enviar, você precisará fornecer as informações de contato do responsável pela inscrição, incluindo seu nome, empresa, cargo/função e endereço de e-mail. A pessoa responsável será solicitada a confirmar que todas as informações enviadas como parte da inscrição estão corretas e que nenhuma informação falsa foi fornecida.

O contato responsável pela validação deve ser aprovado ou autorizado por um representante sênior da agência, empresa ou profissional freelancer principal responsável pelo envio.

Formatos de envio

verifique os formatos exigidos nas páginas das diferentes categorias. As especificações detalhadas estão disponíveis no [Guia de Formato de Envio](#). Se não for possível fornecer os formatos exigidos listados, entre em contacto com awards@dandad.org.

Informações de apoio

Na parte inferior da página de cada categoria, encontrará uma lista das informações escritas necessárias para proceder à sua inscrição online. Certifique-se de incluir essas informações, pois elas fornecem aos juízes detalhes importantes sobre o seu trabalho. Mantenha as suas inscrições breves e focadas nos fatos. Para obter requisitos detalhados e limites de caracteres, consulte o [Guia de Formato de Envio](#).

Créditos

Você deverá enviar uma lista inicial de créditos primários para sua inscrição. Detalhes sobre os créditos exigidos para cada categoria estão disponíveis [aqui](#). Se for bem-sucedido, esses créditos serão exibidos na Cerimônia de Premiação e serão incluídos no D&AD Awards Rankings. Entraremos em contato com você após o anúncio da lista de finalistas a fim de obter uma lista completa de créditos, que será publicada em nosso site e no D&AD Annual.

Traduções

Se o seu trabalho estiver em um idioma diferente do inglês, envie-o em seu idioma original juntamente com uma tradução. Os filmes devem ter legendas e, para trabalhos que não sejam filmes, digite a tradução diretamente na seção Tradução do cartão de mídia.

Como participar?

*****Esta passagem é importante*****

5. Crie e pague sua inscrição

Como criar sua inscrição

Faça login em sua conta on-line no site dandad.org e clique em “Enter Now” (Entrar agora) para começar. Seu progresso será salvo automaticamente enquanto você trabalha.

Pague agora, submeta depois

Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída, mas certifique-se de enviá-la antes do prazo de submissão correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais. Consulte a [página inicial](#) para obter detalhes sobre os diferentes prazos escalonados.

Formas de pagamento

Cartão ou transferência bancária (BACS). Atenção: as transações com cartões não europeus estão sujeitas a uma taxa de processamento de 3,5%.

6. Prepare, revise e envie sua inscrição

Prepare-se

Você tem uma semana extra após o prazo final de pagamento para editar e finalizar sua inscrição. Utilize esse tempo para preparar, editar e revisar a inscrição.

Revisão

Antes de enviar, verifique se todos os detalhes e arquivos estão corretos. Após o envio, não será possível realizar mais modificações.

Submissão

Sua inscrição deve estar 100% completa para que o botão “Submit” apareça. Certifique-se de clicar em “Submit” antes do prazo de envio — sua inscrição não será enviada se você não concluir esse passo. Se você perder o prazo sem clicar em “Submit”, poderá ter custos adicionais, mesmo que sua inscrição esteja completa.

7. Enviar Materiais Físicos

Envio

Se a sua inscrição exigir materiais físicos, você poderá fazer o download e imprimir as etiquetas de remessa após o envio da inscrição. Para obter instruções sobre como enviar seus materiais, consulte nosso [Guia de Formato de Envio](#).

Materiais complementares

Evite enviar trabalhos não requeridos e cópias adicionais, pois poderemos solicitar a devolução de qualquer material extra, pelo qual você será o único responsável por todos os custos associados.

Alfândega

É crucial rastrear seu item à medida que ele passa pela alfândega e garantir que você pague as taxas corretas para evitar atrasos. A D&AD não cobre taxas alfandegárias e não se responsabiliza caso o trabalho seja devolvido ao remetente.

Precisa de ajuda?

Aconselhamento e suporte

para obter orientação sobre como participar do D&AD Awards, sobre a escolha de categorias ou para sanar qualquer outra dúvida, entre em contato com awards@dandad.org.

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Trabalho Elegível

Para ser elegível, os trabalhos apresentados precisam:

- > Comercialmente lançado entre 1 de janeiro de 2025 e 16 de abril de 2026*
- > Produzido em resposta a um resumo genuíno de um cliente ou aprovado por um cliente
- > Disponibilizado ao público por meios legais
- > Aprovado e pago pelo cliente

* Períodos de elegibilidade alternativos se aplicam às seguintes categorias: Digital Experience Design/Product Evolution, Product Design/Prototypes, PR/Established Campaigns, Luxury/Branding, Health & Wellbeing/Branding, Pharma/Branding, New Brand Identity, Brand Identity Refresh, Brand Transformation, Cultural Influence, Impact, Future Impact and Sustained Impact. Consulte nossos [Termos e Condições](#) para obter mais informações.

Trabalho inelegível

Nós não aceitamos:

- > Conceitos ou trabalhos conceituais criados apenas para fins de participação em competições
- > Trabalho inserido por outra parte na mesma categoria
- > Trabalho inscrito nos Prêmios D&AD em anos anteriores*
- > Protótipos ou designs beta que não foram disponibilizados comercialmente dentro do período de elegibilidade**

* A menos que seja apresentado um trabalho que já foi submetido anteriormente ao Future Impact; ou que seja apresentado na categoria Sustained Impact; ou que seja apresentado na categoria Brand Transformation; ou que seja apresentado um trabalho que tenha sido significativamente modificado ou atualizado e relançado entre 1º de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026, após ter sido objeto de um desenvolvimento criativo significativo.

** A menos que seja apresentado um trabalho no Future Impact. Para mais informações, consulte os nossos [Termos e Condições](#).

Outros casos qualificados

O trabalho também é elegível nos casos abaixo e com as seguintes condições:

Se o trabalho foi feito pro bono para uma instituição de caridade:

- > A instituição de caridade deve ter uma relação contratual com a empresa participante
- > A instituição de caridade deve aprovar o trabalho a ser executado
- > É possível que solicitemos a confirmação ao proprietário da mídia se a mídia/artime foi fornecida gratuitamente

Se o trabalho foi produzido em resposta a um briefing do concurso:

- > O trabalho deve ter sido assinado pelo cliente que representa
- > O trabalho deve ter sido distribuído comercialmente

Se a empresa participante também for o cliente para o trabalho, que se enquadra em uma destas duas categorias:

- > Autopromoção - o trabalho autopromocional é elegível apenas se for lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial
- > Design e produção própria - os proprietários das empresas podem inserir trabalhos produzidos internamente e disponibilizados comercialmente

Se o trabalho foi lançado pela primeira vez antes de 1 de janeiro de 2025 será elegível somente sob uma destas duas condições:

- > A maior parte do trabalho foi lançada entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026 (aplica-se apenas a inscrições em campanhas)
- > O trabalho foi alterado / atualizado e relançado entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026, tendo sofrido um desenvolvimento criativo significativo

Se o trabalho for um protótipo, ou não tiver a aprovação da FDA exigida para ser lançado comercialmente:

- > O trabalho só pode ser submetido nas categorias Product Design/Prototypes ou Future Impact.

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Envio de inscrições

Os trabalhos devem ser enviados:

- > Como foi lançado comercialmente; faça alterações no trabalho apenas para atender aos requisitos de material detalhados neste guia.
- > Em seu idioma original; no caso de trabalhos que não sejam em inglês, uma tradução deve ser apresentada de acordo com as instruções deste guia.*

* Não é permitido trabalhos em outro idioma que não o inglês nas categorias de Writing. O objetivo é garantir que a escrita seja julgada de forma justa e não baseada em traduções.

Violação das regras de inscrição

No caso de um júri questionar a elegibilidade de uma entrada, pediremos que você forneça mais provas documentais para demonstrar que o trabalho é elegível. Se a D&AD estabelecer que um participante infringiu as regras de premiação, a entrada infratora será imediatamente suspensa da premiação e encaminhada ao grupo consultivo executivo da D&AD.

O grupo de consultoria executiva da D&AD tem o direito de:

- > Desqualificar um participante dos Prêmios
- > Proibir um participante de apresentar inscrições em anos futuros
- > Revogar ou suspender a filiação de um participante ao D&AD

A D&AD também se reserva o direito de rever e retirar trabalhos que tenham sido transmitidos uma vez, na televisão noturna, ou que só tenham sido emitidos porque a agência produziu um único anúncio e pagou para publicá-lo por conta própria. Tal obra pode ser considerada pela D&AD como criada com o único objetivo de concorrer a prêmios e violaria as regras do concurso.

Para obter informações completas sobre as políticas da D&AD, consulte nossos [Termos e Condições](#).

Crítérios de Inscrição no Impact

As categorias Impact são para qualquer pessoa que use o pensamento criativo para impulsionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, seja você uma agência ou um indivíduo, uma marca ou uma organização sem fins lucrativos. Só é possível inscrever trabalhos em uma categoria - Impact, Future Impact ou Sustained Impact - portanto, certifique-se de escolher a categoria certa para você.

Impact

Para campanhas de comunicação, projetos e iniciativas. O trabalho deve estar impulsionando o sucesso de pelo menos um dos SDGs da ONU e ter resultado em mudanças tangíveis de comportamento, ambientais, sociais ou políticas. O trabalho é elegível para concorrer a todas as outras categorias do D&AD Awards, exceto Future Impact. O trabalho pode ser reenviado para o Impact ano a ano, desde que tenha sido desenvolvido ou alterado significativamente. Se o trabalho não foi modificado, mas você puder demonstrar que o impacto do trabalho aumentou ao longo do tempo, ele poderá ser inscrito na categoria Sustained Impact.

Níveis de premiação:

Shortlist, Wood, Graphite, White, Black Pencil

Janela de elegibilidade:

O trabalho deve ter sido lançado e comercializado, alterado ou atualizado significativamente entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026.

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Future Impact

Para designs, iniciativas e inscrições de estudantes. O trabalho nesta categoria encontra-se em desenvolvimento e ainda não foi lançado comercialmente, por exemplo, protótipos e MVPs. Exceções são feitas para trabalhos que foram lançados, mas não causaram nenhum impacto. Os projetos inscritos são premiados de acordo com seu potencial para impulsionar os ODSs da ONU e criar mudanças tangíveis. Os participantes premiados serão convidados a se inscrever para uma bolsa de desenvolvimento do D&AD Impact Fund, no valor de £25.000, e terão acesso ao Impact Council e ao D&AD Learning para apoiar os responsáveis pelos projetos na concepção, lançamento e crescimento inicial de seus trabalhos. Os trabalhos inscritos no Future Impact não são elegíveis para nenhuma outra categoria de prêmios, exceto Design de Produto/Protótipos.

Níveis de prêmios:

Shortlist, Future Impact Pencil

Janela de elegibilidade:

O trabalho deve ter sido desenvolvido ou alterado significativamente entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026.

Requisitos:

O trabalho deve ter prova de conceito e ser comercialmente viável

Sustained Impact

Para campanhas, designs e iniciativas. O trabalho deve estar impulsionando o sucesso de pelo menos um dos SDGs da ONU e ter aumentado as mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas ao longo do tempo. O trabalho é elegível para concorrer a todas as outras categorias do D&AD Awards, exceto Impact e Future Impact.

Níveis de premiação:

Shortlist, Wood, Graphite, White, Black Pencil

Período de elegibilidade:

Os trabalhos foram divulgados comercialmente e lançados, alterados ou atualizados de forma significativa entre 1 de janeiro de 2021 e 31 de dezembro de 2024, com aumento evidente do impacto entre 1 de janeiro de 2025 e 15 de abril de 2026.

Se você se inscrever em duas ou mais categorias com o mesmo trabalho, será contatado e solicitado a retirar uma ou mais de suas inscrições. Você não terá direito a reembolso. Se não tiver certeza em qual categoria seu trabalho se encaixa, entre em contato com a equipe do D&AD Awards para obter orientação.

Taxas de inscrição (£)

Resumo

Preços escalonados: Oferecemos três níveis de preços - taxas Super Earlybird, Earlybird e Final Deadline. Aproveite as vantagens das tarifas com desconto enviando suas inscrições com antecedência.

Pague agora e envie depois: Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída - apenas certifique-se de enviá-la antes do prazo de envio correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais.

30% de desconto: Para freelancers, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade e empresas com menos de 10 funcionários. Entre em contato conosco pelo e-mail awards@dandad.org para solicitar esse desconto.

Opções de moeda: Prefere pagar em euros ou dólares americanos? É possível selecionar a moeda de sua preferência em nosso site de entrada (consulte as páginas [14](#) e [15](#) para ver os preços em euros e em dólares americanos, respectivamente.)

| Deadline Dates | Payment Deadline | Submission Deadline |
|-------------------|------------------|---------------------|
| Super Earlybird | 14 January 2026 | 21 January 2026 |
| Earlybird | 11 February 2026 | 18 February 2026 |
| Standard Deadline | 19 March 2026 | 26 March 2026 |

Informações sobre preços

Entrada única: Aplica-se a uma peça autônoma ou a uma única execução em uma série, gama ou campanha.

Multi-entrada: Aplica-se a uma série, gama ou campanha, dependendo da categoria.

Observação importante: O VAT (imposto) não está incluído nos preços listados.

| Discipline | Category | Super Early Bird | | Early Bird | | Standard Deadline | |
|-------------------------|---|------------------|-------|------------|-------|-------------------|-------|
| | | SINGLE | MULTI | SINGLE | MULTI | SINGLE | MULTI |
| Advertising | Digital Marketing | £406 | | £464 | | £580 | |
| | Film | £406 | £686 | £464 | £784 | £580 | £980 |
| | Press & Outdoor | £315 | £553 | £360 | £632 | £450 | £790 |
| | Radio & Audio | £220 | £406 | £252 | £464 | £315 | £580 |
| Branding | Brand Identity Refresh, New Brand Identity | £203 | £350 | £232 | £400 | £290 | £500 |
| | Brand Transformation | £350 | | £400 | | £500 | |
| Craft | Animation, Art Direction, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects | £385 | £665 | £440 | £760 | £550 | £950 |
| | Illustration, Photography, Writing for Design | £70 | £126 | £80 | £144 | £100 | £180 |
| | Typography, Writing for Advertising | £140 | £245 | £160 | £280 | £200 | £350 |
| Culture | Music Videos | £70 | | £80 | | £100 | |
| | Cultural Influence, Gaming | £406 | | £464 | | £580 | |
| | Entertainment, Sports Entertainment | £406 | £686 | £464 | £784 | £580 | £980 |
| Design | Book Design | £70 | £126 | £80 | £144 | £100 | £180 |
| | Digital Experience Design, Spatial Design | £196 | | £224 | | £280 | |
| | Type Design & Lettering | £70 | | £80 | | £100 | |
| | Product Design | £112 | | £128 | | £160 | |
| | Magazine & Newspaper Design | £28 | £49 | £32 | £56 | £40 | £70 |
| | Packaging Design, Graphic Design | £112 | £196 | £128 | £224 | £160 | £280 |
| Engagement & Experience | Commerce, Creator Content, Experiential, Media, PR | £406 | | £464 | | £580 | |
| | Direct, Luxury | £406 | £686 | £464 | £784 | £580 | £980 |
| Health | Health & Wellbeing, Pharma | £406 | | £464 | | £580 | |
| Impact | Future Impact | £25 | | £28 | | £35 | |
| | Impact, Sustained Impact | £406 | | £464 | | £580 | |

Taxas de inscrição (€)

Resumo

Preços escalonados: Oferecemos três níveis de preços - taxas Super Earlybird, Earlybird e Final Deadline. Aproveite as vantagens das tarifas com desconto enviando suas inscrições com antecedência.

Pague agora e envie depois: Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída - apenas certifique-se de enviá-la antes do prazo de envio correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais.

30% de desconto: Para freelancers, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade e empresas com menos de 10 funcionários. Entre em contato conosco pelo e-mail awards@dandad.org para solicitar esse desconto.

Opções de moeda: Prefere pagar em euros ou dólares americanos? É possível selecionar a moeda de sua preferência em nosso site de entrad (consulte as páginas [13](#) e [15](#) para ver os preços em libra esterlina e em dólares americanos, respectivamente.)

| Deadline Dates | Payment Deadline | Submission Deadline |
|-------------------|------------------|---------------------|
| Super Earlybird | 14 January 2026 | 21 January 2026 |
| Earlybird | 11 February 2026 | 18 February 2026 |
| Standard Deadline | 19 March 2026 | 26 March 2026 |

Informações sobre preços

Entrada única: Aplica-se a uma peça autônoma ou a uma única execução em uma série, gama ou campanha.

Multi-entrada: Aplica-se a uma série, gama ou campanha, dependendo da categoria.

Observação importante: O VAT (imposto) não está incluído nos preços listados.

| Discipline | Category | Super Early Bird | | Early Bird | | Standard Deadline | |
|-------------------------|---|------------------|-------|------------|--------|-------------------|--------|
| | | SINGLE | MULTI | SINGLE | MULTI | SINGLE | MULTI |
| Advertising | Digital Marketing | €548 | | €626 | | €783 | |
| | Film | €548 | €926 | €626 | €1,058 | €783 | €1,323 |
| | Press & Outdoor | €425 | €747 | €486 | €853 | €608 | €1,067 |
| | Radio & Audio | €297 | €548 | €340 | €626 | €425 | €783 |
| Branding | Brand Identity Refresh, New Brand Identity | €274 | €473 | €313 | €540 | €392 | €675 |
| | Brand Transformation | €473 | | €540 | | €675 | |
| Craft | Animation, Art Direction, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects | €520 | €898 | €594 | €1,026 | €743 | €1,283 |
| | Illustration, Photography, Writing for Design | €95 | €170 | €108 | €194 | €135 | €243 |
| | Typography, Writing for Advertising | €189 | €331 | €216 | €378 | €270 | €473 |
| Culture | Music Videos | €95 | | €108 | | €135 | |
| | Cultural Influence, Gaming | €548 | | €626 | | €783 | |
| | Entertainment, Sports Entertainment | €548 | €926 | €626 | €1,058 | €783 | €1,323 |
| Design | Book Design | €95 | €170 | €108 | €194 | €135 | €243 |
| | Digital Experience Design, Spatial Design | €265 | | €302 | | €378 | |
| | Type Design & Lettering | €95 | | €108 | | €135 | |
| | Product Design | €151 | | €173 | | €216 | |
| | Magazine & Newspaper Design | €38 | €66 | €43 | €76 | €54 | €95 |
| | Packaging Design, Graphic Design | €151 | €265 | €173 | €302 | €216 | €378 |
| Engagement & Experience | Commerce, Creator Content, Experiential, Media, PR | €548 | | €626 | | €783 | |
| | Direct, Luxury | €548 | €926 | €626 | €1,058 | €783 | €1,323 |
| Health | Health & Wellbeing, Pharma | €548 | | €626 | | €783 | |
| Impact | Future Impact | €34 | | €38 | | €47 | |
| | Impact, Sustained Impact | €548 | | €626 | | €783 | |

Taxas de inscrição (\$)

Resumo

Preços escalonados: Oferecemos três níveis de preços - taxas Super Earlybird, Earlybird e Final Deadline. Aproveite as vantagens das tarifas com desconto enviando suas inscrições com antecedência.

Pague agora e envie depois: Você pode pagar pela sua inscrição mesmo que ela ainda não esteja concluída - apenas certifique-se de enviá-la antes do prazo de envio correspondente. O não cumprimento do prazo resultará em taxas adicionais.

30% de desconto: Para freelancers, organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade e empresas com menos de 10 funcionários. Entre em contato conosco pelo e-mail awards@dandad.org para solicitar esse desconto.

Opções de moeda: Prefere pagar em euros ou dólares americanos? É possível selecionar a moeda de sua preferência em nosso site de entrad (consulte as páginas [13](#) e [14](#) para ver os preços em libra esterlina e em dólares americanos, respectivamente.)

| Deadline Dates | Payment Deadline | Submission Deadline |
|-------------------|------------------|---------------------|
| Super Earlybird | 14 January 2026 | 21 January 2026 |
| Earlybird | 11 February 2026 | 18 February 2026 |
| Standard Deadline | 19 March 2026 | 26 March 2026 |

Informações sobre preços

Entrada única: Aplica-se a uma peça autônoma ou a uma única execução em uma série, gama ou campanha.

Multi-entrada: Aplica-se a uma série, gama ou campanha, dependendo da categoria.


Observação importante: O VAT (imposto) não está incluído nos preços listados.

| Discipline | Category | Super Early Bird | | Early Bird | | Standard Deadline | |
|-------------------------|---|------------------|---------|------------|---------|-------------------|---------|
| | | SINGLE | MULTI | SINGLE | MULTI | SINGLE | MULTI |
| Advertising | Digital Marketing | \$702 | | \$803 | | \$1,003 | |
| | Film | \$702 | \$1,187 | \$803 | \$1,356 | \$1,003 | \$1,695 |
| | Press & Outdoor | \$545 | \$957 | \$623 | \$1,093 | \$779 | \$1,367 |
| | Radio & Audio | \$381 | \$702 | \$436 | \$803 | \$545 | \$1,003 |
| Branding | Brand Identity Refresh, New Brand Identity | \$351 | \$606 | \$401 | \$692 | \$502 | \$865 |
| | Brand Transformation | \$606 | | \$692 | | \$865 | |
| Craft | Animation, Art Direction, Casting, Cinematography, Direction, Editing, Production Design, Sound Design & Use of Music, Visual Effects | \$666 | \$1,150 | \$761 | \$1,315 | \$952 | \$1,644 |
| | Illustration, Photography, Writing for Design | \$121 | \$218 | \$138 | \$249 | \$173 | \$311 |
| | Typography, Writing for Advertising | \$242 | \$424 | \$277 | \$484 | \$346 | \$606 |
| Culture | Music Videos | \$121 | | \$138 | | \$173 | |
| | Cultural Influence, Gaming | \$702 | | \$803 | | \$1,003 | |
| | Entertainment, Sports Entertainment | \$702 | \$1,187 | \$803 | \$1,356 | \$1,003 | \$1,695 |
| Design | Book Design | \$121 | \$218 | \$138 | \$249 | \$173 | \$311 |
| | Digital Experience Design, Spatial Design | \$339 | | \$388 | | \$484 | |
| | Type Design & Lettering | \$121 | | \$138 | | \$173 | |
| | Product Design | \$194 | | \$221 | | \$277 | |
| | Magazine & Newspaper Design | \$48 | \$85 | \$55 | \$97 | \$69 | \$121 |
| | Packaging Design, Graphic Design | \$194 | \$339 | \$221 | \$388 | \$277 | \$484 |
| Engagement & Experience | Commerce, Creator Content, Experiential, Media, PR | \$702 | | \$803 | | \$1,003 | |
| | Direct, Luxury | \$702 | \$1,187 | \$803 | \$1,356 | \$1,003 | \$1,695 |
| Health | Health & Wellbeing, Pharma | \$702 | | \$803 | | \$1,003 | |
| Impact | Future Impact | \$43 | | \$48 | | \$61 | |
| | Impact, Sustained Impact | \$702 | | \$803 | | \$1,003 | |

Digital Marketing

Campanhas e comunicações de marketing digital, móvel e social que fazem uso principalmente de tecnologia, dados e plataformas digitais. Isso se aplica somente a trabalhos de publicidade; o design de gráficos, experiências digitais e espaços deve ser enviado para a categoria Digital Design.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-------------|---|--|------------------|
| | |  For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included |
| 1001 | Integrated Campanhas integradas que funcionam principalmente em plataformas digitais. | Mandatory Presentation Film Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 1002 | User Participation Campanhas desenhadas para engajar ativamente seu público, por exemplo, pedindo-lhes que contribuam para a campanha ou para uma iniciativa da marca. | | |
| 1003 | Mobile Publicidade para dispositivos móveis. Inclui tecnologia específica de localização, publicidade em aplicativos, conteúdo e experiências mobile-friendly. | | |
| 1004 | Physical & Digital Publicidade que utiliza componentes físicos e digitais em conjunto para atrair o usuário e entregar uma mensagem de marketing. > Os juízes analisarão como os dois elementos se complementam e trabalham de forma coesa. | | |
| 1005 | Storytelling Publicidade que aproveita as características de uma plataforma digital para fazer o usuário se sentir parte da história, elevando a experiência de visualização. Por exemplo, o uso de narrativas interativas ou filmes POV. | | |
| 1006 | Use of Data Campanhas que usam dados para aprimorar ideias, ampliar narrativas de marca, impulsionar o sucesso comercial ou melhorar a experiência do cliente, tanto on-line quanto off-line. Podem ser utilizados dados internos ou externos, big data, dados em tempo real e dados da concorrência. | | |
| 1007 | Promotional Websites Sites promocionais, microsites, landing pages e folhetos lançados para promover um produto ou serviço que não são o site principal do brand. | | |
| 1008 | Search & Display Pesquisar e exibir publicidade. Por exemplo: banners, pop-ups, posts patrocinados, anúncios em vídeo, pré-rolls, takeovers, concursos e anúncios no Google. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1002:** Experience. **For 1013:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Digital Marketing



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|--|--|--------------------------------|
| 1009 | Tactical Marketing na forma de newsjacking. Combina ideias criativas com uma notícia de última hora ou um tópico de tendência para gerar o máximo de cobertura e engajamento nas mídias sociais para uma marca, levando a um impacto imediato. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Film/s URL/s | £580 |
| 1010 | Social Publicidade para plataformas sociais. Inclui trabalho que utiliza o tempo de atraso de uma plataforma de mídia social, algoritmo, regras de censura, funcionalidade ou formatos. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Film/s URL/s (for social content) | |
| 1011 | Use of Creators Campanhas que usam criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |
| 1012 | Use of Talent Campanhas que utilizam os influenciadores ou celebridades das redes sociais, normalmente com mais de 100 mil seguidores, para aumentar a participação e direcionar a mercados específicos. | | |
| 1013 NEW | Use of AI & Technology Marketing digital que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1002:** Experience. **For 1013:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Film

Publicidade cinematográfica para todas as plataformas. Inclui anúncios em redes sociais, televisão/vídeo sob demanda (TV/VOD) e cinema B2B (business to business) e B2C (business to consumer), filmes de moda, campanhas de conscientização e anúncios de serviço público.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN |
|-------------|--|--|---|
| 1101 | Social Commercial Campaigns Campanhas de filmes comerciais criados para plataformas de mídia social. | Mandatory Films Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £980 |
| 1102 | Social Commercials 15 Seconds and Under Filmes comerciais com 15 segundos de duração ou menos e criados para plataformas de mídia social, por exemplo, Instagram, YouTube ou TikTok. | Mandatory Film | £580 |
| 1103 | Social Commercials Over 15 Seconds Filmes comerciais com mais de 15 segundos de duração criados para plataformas de mídia social, como Instagram, YouTube ou TikTok, por exemplo. | Mandatory Film Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £580 |
| 1104 | TV/VOD Commercial Campaigns Campanhas de filmes comerciais criados para TV, VOD ou ambos. | Mandatory Films Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £980 |
| 1105 | TV/VOD Commercials 15 Seconds and Under Filmes comerciais de 15 segundos ou menos e criados para TV, VOD ou ambos. | Mandatory Film | £580 |
| 1106 | TV/VOD Commercials 16 - 180 Seconds Filmes comerciais entre 16 - 180 segundos de duração e criados para TV, VOD ou ambos. | | £580 |
| 1107 | TV/VOD Commercials Over 180 Seconds Filmes comerciais com mais de 180 segundos de duração e criado para TV, VOD ou ambos. | Mandatory Film Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £580 |
| 1108 | Cinema Commercial Campaigns Campanhas de filmes comerciais criados para o cinema. | Mandatory Films Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £980 |
| 1109 | Cinema Commercials 15 Seconds and Under Filmes comerciais de 15 segundos ou menos e criados para exibição em salas de cinema. | Mandatory Film | £580 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1117:** Innovation. **For 1119:** Budget. **For 1120:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Film



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|---|---|---|------|
| 1110 | Cinema Commercials 16 - 180 Seconds Filmes comerciais com duração entre 16 e 180 segundos e criado para exibição em salas de cinema. | Mandatory Film | £580 | |
| 1111 | Cinema Commercials Over 180 Seconds Filmes comerciais com mais de 180 segundos e criado para exibição em salas de cinema. | Mandatory Film Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | | |
| 1112 | Corporate Publicidade cinematográfica desenhada principalmente para uso corporativo. Pode ser exibido na intranet, em boletins informativos da empresa, em visitas ao local ou em conferências da empresa, por exemplo. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £580 | £980 |
| 1113 | Fashion Filmes publicitários para marcas de moda. Por exemplo, filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de passarela. De street fashion a alta costura, acessórios a beleza. | | | |
| 1114 | Out-of-Home Publicidade cinematográfica concebida principalmente para ser exibida em telas fora de casa. Por exemplo, em vitrines, lojas, edifícios, exposições, festivais e eventos esportivos. > As obras criadas para o cinema devem ser inseridos nas subcategorias dedicadas ao cinema. | Mandatory Film/s (for digital OOH) Judge Recommendation Presentation Film | | |
| 1115 | User Generated Content (UGC) Filme publicitário ou comercial criado com o uso de Conteúdo Gerado pelo Usuário (UGC), incluindo conteúdo no estilo de documentário. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |
| 1116 | Innovation Publicidade cinematográfica que ultrapasse os limites das mídias, implementando novas ideias, métodos de narrativa ou tecnologia, incluindo XR e tecnologias emergentes, como IA. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film | | |
| 1117 | Interactive Propaganda cinematográfica que estimula a interação do espectador. Isto pode incluir o uso de uma segunda tela que permite que os dispositivos se utilizem em paralelo. | Mandatory Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1117:** Innovation. **For 1119:** Budget. **For 1120:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Film



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 1118 | Tactical Publicidade cinematográfica que utiliza a popularidade de uma notícia ou evento específico para gerar o máximo de cobertura para a marca. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | | |
| 1119 | Creative Use of Budget Obras que dão vida a uma idéia criativa, onde os resultados excedem as expectativas estabelecidas por um orçamento baixo. Inclui trabalhos pro bono. > É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões para inscrevê-lo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado gratuitamente, o total das despesas deve ser indicado. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | £580 | £980 |
| 1120 | Use of AI & Technology NEW Filmes comerciais que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. Inclui publicidade para cinema, TV, VOD, OOH e redes sociais. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1117:** Innovation. **For 1119:** Budget. **For 1120:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Press & Outdoor

Publicidade na imprensa e em pôsteres. Inclui trabalhos criados para sites estáticos, digitais, interativos e não-convencionais. *Trabalhos experimentais ao ar livre, tais como ativações e pop-ups, devem ser inseridos na categoria Experiential.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|---|--|---|------|
| 1201 | Press Campaigns Campanhas publicitárias para revistas, jornais e publicações on-line. | Mandatory Images Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | £790 | |
| 1202 | Press Adverts Anúncios únicos de imprensa para revistas, jornais e publicações on-line. | Mandatory Image Judge Recommendation Presentation Film Image in situ | £450 | |
| 1203 | Poster Campaigns Campanhas publicitárias com pôsteres em formato livre ou em sites já existentes. Incluem sites digitais, por exemplo, outdoors digitais, adshels (cartazes integrados na estrutura de um abrigo de ônibus) e sites não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda. | Mandatory One or both of the below: Image/s Films (for digital OOH) Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | £790 | |
| 1204 | Poster Adverts Anúncios de pôsteres individuais em formato livre ou em sites existentes. Incluem sites digitais, por exemplo, outdoors digitais, adshels (cartazes integrados na estrutura de um abrigo de ônibus) e sites não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda. | Mandatory One of the below: Image Film (for digital OOH) Judge Recommendation Presentation Film Image in situ | £450 | |
| 1205 | Interactive Press Adverts Anúncios de imprensa que estimulam a interação do telespectador. Por exemplo: através de interação física, envolvimento nas mídias sociais, interação com um dispositivo ou redirecionamento do anúncio como um produto ou serviço. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | £450 | £790 |
| 1206 | Tactical Press Adverts Publicidade de imprensa de resposta rápida que usa o buzz em torno de uma notícia ou evento para gerar o máximo de cobertura para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e em situações específicas. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1210:** Innovation. **For 1211:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Press & Outdoor



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 1207 | Press Inserts & Wraps Encartes de publicação ou materiais impressos inseridos em uma publicação | Mandatory Image/s Judge Recommendation Presentation Film | £450 | £790 |
| 1208 | Interactive Poster Adverts Anúncios em pôsteres que interagem com seu entorno. Por exemplo, mudanças no clima ou no tráfego que afetam o conteúdo ou onde o telespectador é solicitado a interagir com o display. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | | |
| 1209 | Tactical Poster Adverts Pôsteres publicitários de resposta rápida que utilizam o barulho em torno de uma notícia ou evento para gerar o máximo de cobertura para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e anúncios específicos para cada situação. | | | |
| 1210 | Innovation Para trabalhos de ponta que mudam a forma como as marcas se comunicam através da imprensa e do pôster. Por exemplo, o uso de novos materiais, tecnologias e métodos ou a aplicação de materiais, tecnologias e métodos existentes de novas maneiras. | | | |
| 1211 | Use of AI & Technology NEW Publicidade na imprensa e em cartazes que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) Judge Recommendation Presentation Film Demo Film Image/s in situ | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1210:** Innovation. **For 1211:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Radio & Audio

Comunicações de áudio criadas para rádio, podcasts, plataformas de streaming, de jogos e metaverso.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|---|--|---|------|
| 1301 | Commercial Campaigns Campanhas comerciais veiculadas no rádio ou online. Inclui inserções em rádios na Internet, serviços de streaming, audiolivros e canais de podcast. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URLs + PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audios over 10 mins | £580 | |
| 1302 | Commercials 30 Seconds & Under Anúncios comerciais com duração máxima de 30 segundos. Transmitidos pela rádio ou online. Inclui inserções em rádios na Internet, serviços de streaming, audiolivros e canais de podcast. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL + PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film | £315 | |
| 1303 | Commercials Over 30 Seconds Anúncios comerciais com mais de 30 segundos de duração. Transmitidos pela rádio ou online. Inclui inserções em rádios online, serviços de streaming, audiolivros e canais de podcast. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL+ PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | | |
| 1304 | Brand Expression O uso do áudio em vários pontos de contato para reforçar a identidade de uma marca e construir a consciência da marca. Por exemplo, inclui o uso de logotipos de áudio, sons e mnemônicos de áudio criados especificamente para marcas, assim como listas de reprodução online e em lojas. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | £315 | £580 |
| 1305 | Entertainment Conteúdo de áudio da marca e com financiamento da mesma. Por exemplo: audiolivros, listas de reprodução, podcasts, telenovelas, concertos, shows, festivais e eventos ao vivo (livestream). | | | |
| 1306 | Innovation Publicidade em áudio que amplia os limites do meio aplicando novas idéias, métodos de contar histórias ou tecnologia. Por exemplo, campanhas de áudio criadas para a web 3.0 e o metaverso, ou o uso de AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1307:** Innovation. **For 1308:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Radio & Audio



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 1307 | Tactical Publicidade de resposta rápida que reage às notícias e eventos atuais usando a popularidade de uma notícia para gerar o máximo de cobertura para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e anúncios específicos da situação. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Judge Recommendation | £315 | £580 |
| 1308 | Use of AI & Technology NEW Comunicações comerciais de áudio que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 1307:** Innovation. **For 1308:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Brand Identity Refresh

O redesenho da identidade de uma marca, inclusive dos logotipos. Isso inclui designs renovados de identidades de submarcas para produtos, serviços, inovações ou iniciativas existentes. Inclui também esquemas de branding de canais, entretenimento e branding com foco em movimento (motion-led). Não se pode inscrever o mesmo trabalho nas categorias *New Brand Identity* e *Brand Identity Refresh*. As inscrições nesta categoria devem ter sido lançadas comercialmente e ter sofrido alterações ou atualizações significativas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 2001 | Enterprise 50,000+ Uma identidade de marca renovada criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 50.000 funcionários ou mais. | Mandatory One of the below: Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh + Physical Material/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors | £500 |
| 2002 | Enterprise 1000+ Uma identidade de marca renovada criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 1000 funcionários ou mais. | | |
| 2003 | Enterprise 250-1000 Uma identidade de marca renovada criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 250 a 1000 funcionários. | | |
| 2004 | Enterprise 10-249 Uma identidade de marca renovada criada para empresas com entre 10 e 249 funcionários. | | |
| 2005 | Enterprise <10 Uma identidade de marca renovada criada para uma empresa com menos de 10 funcionários. | | |
| 2006 | B2B Uma atualização de identidade para uma marca que se concentra na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra. | | |
| 2007 | Nonprofit Uma identidade de marca renovada, ativos de marca e/ou logotipo criados para organizações, produtos ou serviços sem fins lucrativos, governamentais e beneficentes existentes. | | |
| 2008 | Self Promotion Uma identidade de marca renovada, criada pelo participante para promover seus produtos e serviços, lançada comercialmente e disponibilizada para clientes em potencial. | | |
| 2009 | Campaign O rebranding de uma campanha de marketing temporária, evento ou ativação que envolve com sucesso o cliente por um tempo limitado. Inclui identidades de campanha e seus elementos, como lojas pop-up, instalações, eventos de varejo e uso de tecnologias virtuais imersivas. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2012:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Brand Identity Refresh



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 2010 | Logos O rebranding de logotipos individuais ou famílias de logotipos para organizações, produtos e serviços já existentes. Pode ser estático ou animado e incluir logotipos de campanhas. | Mandatory One or both of the below: Image/s + Image/s of Brand before Refresh Film/s (for in motion logos) + Image/s of Brand before Refresh Judge Recommendation Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors | £290 |
| 2011 | Sonic Branding NEW Design renovado de um som coeso que complementa e eleva uma marca através de diversos pontos de contato com o cliente. Inclui logotipos sonoros, sons e áudio mnemônico, bem como curadoria musical online e na loja que reforça a identidade da marca. | Mandatory One or both of the below: Audio + Audio of Brand before Refresh URL/s + Audio of Brand before Refresh Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | |
| 2012 | Use of AI & Technology NEW Uma identidade de marca renovada que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One of the below: Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh Presentation Image/s + Image/s of Brand before Refresh + Physical Material/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio/s URL Demo Film PDF of Mockups/Vendors | £500 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2012:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Brand Transformation NEW

Estratégia que transforma a identidade e a experiência de uma marca para gerar resultados mensuráveis, criar valor e impulsionar o impacto comercial e cultural. Isso pode incluir reposicionamento estratégico, rebranding, tom de voz, experiência do cliente e atualizações da identidade da marca. As inscrições nesta categoria devem ter sido comercialmente lançadas e disponibilizadas, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------------|--|---|--------------------------------|
| 2101 NEW | Enterprise 50,000+ Trabalho de transformação de marca criado para empresas – incluindo marcas e corporações – com 50.000 funcionários ou mais. | Mandatory PDF of Brand Strategy Presentation Image/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio URL | £500 |
| 2102 NEW | Enterprise 1000+ Trabalho de transformação de marca criado para empresas – incluindo marcas e corporações – com 1000 ou mais funcionários. | | |
| 2103 NEW | Enterprise 250-1000 Trabalho de transformação de marca criado para empresas – incluindo marcas e corporações – com entre 250 e 1000 funcionários. | | |
| 2104 NEW | Enterprise 10-249 Trabalho de transformação de marca criado para empresas com 10 a 249 funcionários. | | |
| 2105 NEW | Enterprise <10 Trabalho de transformação de marca criado para empresas com menos de 10 funcionários. | | |
| 2106 NEW | Strategy Trabalho que redefine o propósito, o posicionamento ou a narrativa de mercado de uma marca para impulsionar o crescimento dos negócios e a relevância cultural. | | |
| 2107 NEW | Responsible & Cultural Impact Iniciativas que reposicionam uma marca em torno de um propósito social, cultural ou ambiental, criando um impacto significativo. | | |
| 2108 NEW | Ongoing Brand Excellence Campanhas, designs ou iniciativas que envolvem consistentemente o público através de vários canais, como parte de uma estratégia de transformação da marca. > Esta categoria reconhece as equipes das marcas e das agências pela sua excelência criativa sustentada e qualidade consistente em vários projetos ou campanhas. | | |
| 2109 NEW | Customer Experience & Engagement Trabalho que melhora a forma como os clientes interagem com uma marca em pontos de contato digitais, físicos e experienciais. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Brand Transformation, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2110:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Brand Transformation NEW



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-----------------------|---|--|------------------|
| | | For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included |
| 2110 NEW | Use of AI & Technology Uso inovador de IA e/ou tecnologias para transformar a estratégia, a experiência ou as operações da marca. | Mandatory PDF of Brand Strategy Presentation Image/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio URL Demo Film | £500 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Brand Transformation, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2110:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

New Brand Identity

O design de um novo esquema de branding, inclusive de logotipos. Inclui o design de identidades de submarcas para novos produtos, serviços, inovações ou iniciativas de marcas existentes, bem como identidades para novas marcas. Isso também inclui esquemas de branding de canais, entretenimento e branding orientado por movimento (motion-led). *Não se pode inscrever o mesmo trabalho nas categorias New Brand Identity e Brand Identity Refresh. As inscrições nesta categoria devem ter sido comercialmente lançadas e disponibilizadas, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026.*

*Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 2201 | Enterprise 50,000+ Uma nova identidade de marca criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 50.000 funcionários ou mais. | Mandatory One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors | £500 |
| 2202 | Enterprise 1000+ Uma nova identidade de marca criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 1.000 funcionários ou mais. | | |
| 2203 | Enterprise 250-1000 Uma nova identidade de marca criada para empresas - incluindo marcas e corporações - com 250 a 1000 funcionários. | | |
| 2204 | Enterprise 10-249 Uma nova identidade de marca criada para empresas com entre 10 e 249 funcionários. | | |
| 2205 | Enterprise <10 Uma nova identidade de marca criada para uma empresa com menos de 10 funcionários. | | |
| 2206 | B2B Uma nova identidade de marca que se concentra na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra. | | |
| 2207 | Nonprofit Uma nova identidade de marca, ativos de marca e/ou logotipo criados para organizações, produtos ou serviços sem fins lucrativos, governamentais e entidades beneficentes. | | |
| 2208 | Self Promotion Uma nova identidade de marca criada pelo participante para promover seus produtos e serviços, lançada comercialmente e disponibilizada para clientes em potencial. O trabalho deve expressar a marca por meio de várias plataformas. | | |
| 2209 | Campaign A identidade de marca de uma campanha de marketing temporária, evento ou ativação, que envolve com êxito o cliente durante um período de tempo limitado. Inclui identidades de campanhas e elementos das mesmas, tais como lojas pop-up, instalações, eventos de varejo e o uso de tecnologias virtuais imersivas. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2212:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

New Brand Identity



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 2210 | Logos O design de logótipos individuais ou famílias de logótipos para organizações, produtos e serviços. Podem ser estáticos ou animados. Inclui logótipos de campanhas. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) Judge Recommendation Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors | £290 |
| 2211 | Sonic Branding NEW O design de um som coeso que complementa e eleva uma marca através de vários pontos de contato com o cliente. Inclui logotipos sonoros, sons e áudio mnemônico, bem como curadoria musical online e na loja que reforça a identidade da marca. | Mandatory One or both of the below: Audio URL/s Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | |
| 2212 | Use of AI & Technology NEW Uma nova identidade de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio/s URL Demo Film PDF of Mockups/Vendors | £500 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 2212:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Animation

Imagens, figuras ou textos manipulados frame a frame para projetos de design comercial, jogos e publicidade. As *entradas de performance ao vivo devem incluir animação, caso contrário, não serão elegíveis para esta categoria*. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|--|------------------|--------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | SERIES |
| 3001 | 2D Digital Animação que envolve a criação ou manipulação de objetos em um ambiente digital com acabamento 2D. Normalmente, para trabalhos que utilizam software para criar animações desenhadas à mão, ou feitas usando rigging ou keyframes. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s | £550 | £950 |
| 3002 | 3D Digital Animação que envolve a criação ou manipulação de objetos em um ambiente digital computadorizado com acabamento 3D. Tipicamente para trabalhos que utilizam software 3D para criar animação, por exemplo, utilizando quadros-chave, captura de movimento ou desenho de realidade virtual. | | | |
| 3003 | Traditional Animação que envolve a criação ou a manipulação de objetos físicos à mão, normalmente usando técnicas tradicionais e que consomem muito tempo. Por exemplo, cel animation, caneta/tinta sobre papel, stop motion, pintura sobre vidro ou claymation. Pode incluir resultados em 2D e 3D. | | | |
| 3004 | Characters & Creatures Animação de personagens, modelos de personagens, avatares ou criaturas que são centrais para uma idéia. | | | |
| 3005 | Mixed Media Animação que atravessa mais de um meio, por exemplo, filmes de animação live-action e fantoches. > Inclui formatos híbridos, como live-action com animação, colagem, roscopia, marionetas combinadas com outros meios de comunicação e misturas de elementos 2D, 3D e físicos. > Animação de marionetes, em que figuras de marionetes são animadas imagem por imagem, devem ser submetidas à subcategoria Traditional. | | | |
| 3006 | Motion Design Animação estilizada que foca no movimento de elementos de design 2D ou 3D. Inclui animação tipográfica, ilustração animada e motion graphics que utilizam texturas fotorrealistas, iluminação e renderização. Normalmente utilizada para melhorar a comunicação através de um design dinâmico. | | | |
| 3007 | Title Sequences NEW Sequências de títulos animados criadas para TV, cinema, plataformas de streaming, videogames ou outras mídias baseadas em tela. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Making Of, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3008:** Budget. **For 3009:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Animation



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|--|---|--|------------------|--------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | SERIES |
| 3008 | Creative Use of Budget Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção excede as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões pelas quais você está se inscrevendo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado gratuitamente, o total das despesas deve ser indicado. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s | | £550 | £950 |
| 3009 | Use of AI & Technology NEW Animação que envolve o uso de IA ou outras tecnologias, por exemplo, em automações ou para gerar fundos e ambientes. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Making Of, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3008:** Budget. **For 3009:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Art Direction

Design geral, direção visual e estilo para campanhas ou elementos de campanha. Inclui trabalhos criados para plataformas digitais, filmes, impressos, out-of-home, jogos e mundos virtuais. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|---|---|---|------|
| 3101 | Integrated Direção de arte para campanhas integradas. Inclui tanto o trabalho digital como o impresso. | Mandatory Presentation Film | £950 | |
| 3102 | Experiential Direção de arte para experiências orientadas por ativações, como lojas pop-up e espaços comerciais físicos ou aumentados. | | £550 | |
| 3103 | Digital Platforms Direção de arte das plataformas digitais empregadas para promover uma campanha, produto ou serviço. Por exemplo: aplicativos, websites, microsites, páginas de aterrissagem ("landing pages"). | Mandatory One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | | |
| 3104 | Digital Content Direção de arte de conteúdo digital desenhado para ser consumido on-line. Por exemplo: pop-ups, postagens patrocinadas, aquisições, competições e uso de influenciadores. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s | | |
| 3105 | Gaming & Virtual Worlds Direção de arte para publicidade em plataformas de jogos e mundos virtuais. Inclui jogos criados para desktop, web e celular; gamevertising; e interações imersivas para espaços virtuais, web 3.0 e o metaverso. | Demo Film App + Demo Film | | |
| 3106 | Film Direção de arte para as telas sociais, VOD, TV, cinema ou outras. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £550 | £950 |
| 3107 | Outdoor Direção de arte para espaços externos incluindo cartazes impressos e digitais, construções especiais e sites digitais. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3102:** Experience. **For 3110:** Direct. **For 3111:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Art Direction



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 3108 | Press Direção de arte para anúncios de imprensa, encartes e envoltórios. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | | |
| 3109 | Printed Materials Direção de arte para materiais impressos como embalagens, papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, carimbos e jogos. | Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | £550 | £950 |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3102:** Experience. **For 3110:** Direct. **For 3111:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Art Direction



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3110 | Direct Direção de arte para campanhas segmentadas de resposta direta e comunicações enviadas diretamente ao consumidor, que provocam uma resposta imediata. | Type of Work: <u>Digital</u> Mandatory One of the below: URL Demo Film App + Demo Film <u>Film (S/C)</u> Mandatory Film/s <u>Radio & Audio (S/C)</u> Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript <u>Press (S/C)</u> Mandatory Image/s <u>Outdoor (S/C)</u> Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) <u>Printed Material (S/C)</u> Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Demo Film (3111) Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Image/s in situ Walkthrough Film | | £550 | £950 |
| 3111 | Use of AI & Technology NEW Direção de arte que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3102:** Experience. **For 3110:** Direct. **For 3111:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Casting

Casting de atores, talentos não representados, influenciadores e crianças para projetos de design comercial e publicidade. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 3201 | Film Casting para todos os filmes publicitários. Inclui trabalhos criados para canais sociais, TV, VOD, exposições, eventos e outras formas de projeção. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £550 | £950 |
| 3202 | Print Casting para trabalhos impressos. Inclui anúncios para a imprensa, livros, cartazes e embalagens. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Image/s in situ | | |
| 3203 | Performance Casting para apresentações de roteiros, onde a atuação dá vida a uma idéia criativa. > Você deverá indicar se a apresentação foi roteirizada ou não. | Mandatory One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript | | |
| 3204 | Voice Onde a utilização do desempenho da voz é fundamental para o sucesso de uma peça. Inclui locutores de continuidade e narração. | Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | |
| 3205 | Children Casting de bebês e crianças com menos de 18 anos de idade. | Type of Work: Film (S/C) Mandatory Film/s | | |
| 3206 | Street Casting Casting de talentos que geralmente não têm representação, normalmente descobertos através de redes sociais ou em espaços públicos. | Radio & Audio (S/C) Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript | | |
| 3207 | Use of Talent Casting de influenciadores de mídia social ou celebridades populares, geralmente com mais de 100.000 seguidores. | Press / Outdoor (S/C) Mandatory Image/s Judge Recommendation Image/s in situ Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Casting, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 3203 & 3204:** Performance. **For 3209:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Casting



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3208 | Use of Creators Casting de criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou com mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | Type of Work: Film (S/C) Mandatory Film/s Radio & Audio (S/C) Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Press / Outdoor (S/C) Mandatory Image/s Judge Recommendation Image/s in situ Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins Demo Film (3209) | | £550 | £950 |
| 3209 | Use of AI & Technology NEW Casting que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:



For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Casting, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3203 & 3204:** Performance. **For 3209:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Cinematography

A qualidade, a composição e o estilo da fotografia cinematográfica para projetos de publicidade comercial. Nesta categoria, os juizes darão prioridade à qualidade técnica sobre a ideia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|---|------------------|----------|
| | |  For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3301 | 15 Seconds and Under Cinematografia para filmes publicitários, videoclipes e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade externa, eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s | £550 | £950 |
| 3302 | Short Form Cinematografia para filmes publicitários, vídeos de música e conteúdo de marca com menos de 3 minutos de duração. Inclui trabalho criado para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | | | |
| 3303 | Long Form Cinematografia para filmes publicitários, vídeos de música e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalho criado para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |
| 3304 | Documentary Film Cinematografia para documentários, docudramas e recriações da marca ou financiados por uma marca. | | | |
| 3305 | Fashion Film Cinematografia para filmes de moda. Incluindo filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de moda. Da moda de rua à alta costura, acessórios e beleza. | | | |
| 3306 | <div> NEW</div> Use of AI & Technology Cinematografia para publicidade em filmes, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Craft, Approach, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3306:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Direction

Projetos de publicidade comercial onde a visão do Diretor dá vida a uma idéia criativa. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|--|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3401 | 15 Seconds and Under Direção para publicidade de filmes, videoclipes e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade exterior, eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | £550 | £950 |
| 3402 | Short Form Direção de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca em menos de 3 minutos. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | | | | |
| 3403 | Long Form Direção de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | | | | |
| 3404 | Documentary Film Direção para documentários, docudramas e recriações de marca ou financiados pela marca. | | | | |
| 3405 | Fashion Film Direção de filmes da moda. Incluindo filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de moda. Da moda de rua à alta costura, acessórios e beleza. | | | | |
| 3406 | Creative Use of Budget Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde o resultado excede as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões para inscrevê-lo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado pro bono, deverá ser indicado o total das despesas. | | | | |
| 3407 | NEW Use of AI & Technology Direção para publicidade de filmes, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Approach, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 3406:** Budget. **For 3407:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Editing

A arte de reunir diálogo, música, imagens e elementos visuais em um todo coeso para projetos publicitários comerciais. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|--------------------|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3501 | 15 Seconds and Under Edição para publicidade de filmes, videoclipes e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade exterior, eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s | £550 | £950 |
| 3502 | Short Form Edição de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca em menos de 3 minutos. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-house (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | | | |
| 3503 | Long Form Edição de filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para mídias sociais, TV/VOD, out-of-house (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |
| 3504 | User Generated Content A edição que, primariamente, envolve conteúdo gerado pelo usuário para criar o produto final. Inclui filmes perdidos (Found footage), conteúdo apresentado para concursos e conteúdo criado e compartilhado pelos consumidores. | | | |
| 3505 | Visual Effects A edição em que o uso de efeitos visuais é um componente central do resultado criativo. | | | |
| 3506 | Trailers & Teasers Edição de teasers e trailers para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca. Os trailers de teaser devem ter no máximo 90 segundos de duração. | | | |
| 3507 | Documentary Film Edição para documentários, docudramas e recriações da marca ou financiados pela marca. | | | |
| 3508 | Fashion Film Edição de filmes de moda. Inclui filmes de campanha, filmes de marca e desfiles de moda. Da moda de rua à alta costura, acessórios e beleza. | Mandatory One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript | | |
| 3509 NEW | Use of AI & Technology Edição para publicidade cinematográfica, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Editing, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 3509:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Illustration

A ilustração de uma idéia criativa para projetos de design comercial e publicidade. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|---|---|---|------|
| 3601 | Integrated Projectos em que uma ideia central de ilustração é utilizada numa variedade de plataformas mediáticas, por exemplo, revistas, online, publicidade exterior (OOH) e embalagens. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £180 | |
| 3602 | Digital Ilustração criada para ser visualizada em plataformas digitais, incluindo websites, aplicativos, jogos e mídias sociais. | Mandatory One of the below: URL* App + Demo Film Judge Recommendation *Demo Film | £100 | |
| 3603 | Posters Cartazes, tanto impressos como digitais, baseados principalmente nas ilustrações Podem ser de uma ou dupla face. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) Judge Recommendation Image/s in situ | £100 | £180 |
| 3604 | Press Anúncios, encartes e envoltórios de imprensa baseados principalmente baseados na ilustração. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Image/s in situ | | |
| 3605 | Animated Ilustração animada de formato curto, com duração máxima de 10 segundos, para publicidade, editorial ou mídia social. Isso pode incluir vídeos corporativos, gráficos de palco, GIFs, loops, capas editoriais. Os juízes avaliarão as ilustrações e não a animação. > Animações de longa duração devem ser enviadas na categoria Animation (Animação). | Mandatory Film/s Judge Recommendation Demo Film Making of Film Concept Art Image/s | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline.

For 3613: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Illustration



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 3606 | Packaging Ilustração para embalagem. > Todo trabalho inscrito deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional. | Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film | £100 | £180 |
| 3607 | Printed Materials Ilustração para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, carimbos e jogos. | Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | | |
| 3608 | Publications Ilustração para publicações e capas de publicações, incluindo livros, catálogos de exposições, graphic novels e relatórios anuais. | Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) Judge Recommendation Walkthrough Film | | |
| 3609 | Editorial Ilustração editorial para jornais, revistas ou periódicos, impressos e/ou on-line. | | | |
| 3610 | Environmental Ilustração criada para ser exibida em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ecológicas, instalações, invólucros de edifícios (wrapping), arte de rua e sites interativos. | Mandatory Presentation Image/s Judge Recommendation Presentation Film | £100 | |
| 3611 | Tactile 3D Obras materiais feitas à mão por encomenda para fins publicitários, editoriais ou de publicação. Inclui fotografia, artesanato em papel, argila, feltro, mídia mista, modelagem e elementos esculturais, criados com o objetivo de servir como elemento visual principal com o mínimo de interferência ou suporte digital. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Making of Film Concept Art Image/s | £100 | £180 |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline. **For 3613:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Illustration



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3612 | Collaboration Os projetos colaborativos onde vários ilustradores contribuíram para o trabalho. | Type of Work: <u>Integrated (C)*</u> Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film <u>Digital</u> Mandatory One of the below: URL App + Demo Film <u>Posters (S/C)</u> Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) <u>Press / Tactile 3D (S/C)</u> Mandatory Image/s <u>Packaging / Printed Materials (S/C)</u> Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <u>Publication / Editorial (S/C)</u> Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <u>Environmental*</u> Mandatory Presentation Image/s <u>Animated (S/C)</u> Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film* Demo Film Making of Film Image/s in situ Image/s of Packaging in situ Concept Art Image/s Walkthrough Film | | £100 | £180 |
| 3613 | Use of AI & Technology NEW Ilustração que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Medium, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3612:** Collaboration History, Collaboration Timeline.

For 3613: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Photography

Fotografia comercial aplicada em projetos de design e publicidade para dar vida à uma idéia criativa. As imagens devem ter sido encomendadas ou licenciadas com o objetivo de vender produtos e serviços. As fotografias que promovem o estilo artístico do fotógrafo, incluindo trabalhos de iniciativa própria, são elegíveis na subcategoria *Personal Style*. Nesta categoria, os juizes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included | |
|-------------|--|--|--------------------------------|----------|
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3701 | Portraits Fotografia comercial que capta um assunto ou grupo de assuntos, com ênfase especial em expressões ou características faciais. | Type of Work: Digital / Environmental Mandatory | | |
| 3702 | Documentary Fotografia comercial que documenta eventos, pessoas ou lugares. Pode incluir fotografia de rua, reportagem e fotojornalismo. | Image/s Press / Poster / Printed Materials (S/C) Mandatory | | |
| 3703 | Still Life & Studio Fotografia comercial de objetos inanimados em um ambiente de estúdio controlado ou em grandes sets de estúdio. | Image/s Publication (S/C) Mandatory | | |
| 3704 | Urban Landscapes & Architecture Fotografia comercial de paisagens urbanas, panorâmicas, estruturas artificiais e o interior/exterior de edifícios. | One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) | | |
| 3705 | Automotive Fotografia comercial centrada em torno de veículos motorizados. Inclui imagens de carros, SUVs, caminhões, motocicletas, pistas de corrida e shows automobilísticos. | Judge Recommendation Image/s in situ URL (for digital elements) Walkthrough Film Image/s of Stills Compositing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713) Demo Film (3718) | | |
| 3706 | Sports & Fitness Fotografia comercial centrada em esporte e fitness. Inclui imagens de atletas, embaixadores esportivos e influenciadores; torcedores; ambientes e eventos esportivos. Para desde momentos esportivos oficiais até campanhas de publicidade. | | £100 | £180 |
| 3707 | Fashion & Beauty Fotografia comercial que destaca o vestuário, acessórios de moda, jóias, cabelo, maquiagem e beleza. | | | |
| 3708 | Lifestyle Fotografia comercial que visa capturar eventos da vida real, comportamentos e a arte do dia-a-dia. | | | |
| 3709 | Fine Art & Conceptual Fotografia comercial criada para expressar a percepção de um artista ou para ilustrar uma idéia conceitual de uma forma abstrata. | | | |
| 3710 | Wildlife & Landscape Fotografia comercial onde o objetivo principal é capturar o mundo natural ou os animais em seu habitat natural. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning*, *Supporting Cultural Context*, and *Translations if applicable*. **For 3701 - 3713 & 3715 - 3718:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Emerging Talent. **For 3717:** Budget. **For 3718:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Photography

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 3711 | Staged Image Fotografia comercial que capta cenas construídas deliberadamente, criadas exclusivamente com o propósito de serem fotografadas. | Type of Work: <u>Digital / Environmental</u> Mandatory Image/s | £100 | £180 |
| 3712 | Stills Compositing Fotografia comercial que combina várias imagens ou ativos em uma única fotografia. Por exemplo, a aplicação de ativos de CG, texturização, efeitos especiais e retificação de vestimentas. > A composição resultante pode ser um retrato, uma natureza morta, uma obra de moda, arte ou arte conceitual ou qualquer outro tipo de imagem comercial. | Press / Poster / Printed Materials (S/C) Mandatory Image/s Publication (S/C) Mandatory | | |
| 3713 | Retouching Fotografia comercial em que elementos foram adicionados ou removidos, e/ou a imagem foi melhorada através da manipulação de cor, tom e contraste. | One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Judge Recommendation | | |
| 3714 | Personal Style Imagens tiradas por um fotógrafo e colocadas à disposição de clientes potenciais, para promover seus serviços fotográficos e expressar seu estilo pessoal. > Pode enviar até 10 imagens de seu portfólio. Os trabalhos podem ser comissionados ou por iniciativa própria, mas todas as imagens devem estar disponíveis para o público. | Image/s in situ URL (for digital elements) Walkthrough Film Image/s of Stills Compositing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713) Demo Film (3718) | | |
| 3715 | Editorial Fotografia editorial que visa contar uma história ou ilustrar um conceito, engajando o público, não com o único objetivo de vender, mas de expressar. É muito comum em revistas, jornais, reportagens e jornalismo, tanto em formato analógico como digital. | Type of Work: <u>Digital</u> Mandatory Image/s Publication (S/C) Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Judge Recommendation URL (for digital elements) Walkthrough Film | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3701 - 3713 & 3715 - 3718:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Emerging Talent. **For 3717:** Budget. **For 3718:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Photography



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 3716 | Emerging Talent NEW <p>Fotografia criada por fotógrafos em início de carreira que demonstram habilidades excepcionais e dão vida a uma ideia criativa.</p> <p>> As imagens devem ter sido encomendadas ou licenciadas com o objetivo de vender produtos e serviços.</p> <p>> > Você precisará comprovar que está no setor há 2 anos ou menos para se qualificar para esta subcategoria.</p> | Type of Work: <u>Digital / Environmental</u> Mandatory Image/s <u>Press / Poster / Printed Materials (S/C)</u> Mandatory Image/s <u>Publication (S/C)</u> Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Judge Recommendation Image/s in situ URL (for digital elements) Walkthrough Film Image/s of Stills Compositing (3712) Image/s of Before & After Shots (3713) Demo Film (3718) | £100 | £180 |
| 3717 | Creative Use of Budget <p>Fotografia comercial que dá vida a uma ideia criativa, onde a produção supera as expectativas estabelecidas por um orçamento baixo. Inclui trabalho pro bono.</p> <p>> Será necessário declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para ingressar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto.</p> | | | |
| 3718 | Use of AI & Technology NEW <p>Fotografia comercial que envolve o uso de IA ou outras tecnologias.</p> | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Editing, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3701 - 3713 & 3715 - 3718:** Brief & Solution, Photography. **For 3712:** Original Image. **For 3714:** Personal Style. **For 3716:** Emerging Talent. **For 3717:** Budget. **For 3718:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Production Design

A arte de criar uma estética para cenas dentro dos projetos de publicidade comercial. Inclui projeto do conjunto, construção da localização, adereços, iluminação e estilo. Nesta categoria, os juizes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|--------------------|--|---|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3801 | 15 Seconds & Under Design de produção para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com menos de 15 segundos de duração. Inclui trabalhos criados para redes sociais, TV/VOD, publicidade exterior, eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Making of Film Concept Art Image/s | £550 | £950 |
| 3802 | Short Form Design de produção para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com menos de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para o social, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | | | |
| 3803 | Long Form Design de produção para filmes publicitários, vídeos musicais e conteúdo de marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui trabalhos criados para o social, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s | | |
| 3804 | Animated Film Design de produção para animação comercial incluindo publicidade em filmes, vídeos musicais e conteúdo de marca. Inclui trabalhos criados para o social, TV/VOD, out-of-home (publicidade externa), eventos e mundos virtuais. > O uso de fantoches e o design dos personagens também são considerados no Production Design em seu conjunto. | | | |
| 3805 | Technical Achievement Design de produção que requer realizações técnicas significativas para dar vida a uma idéia. Por exemplo, onde o designer enfrentava restrições de tempo ou orçamento, trabalhava debaixo d'água ou em locais hostis, e com configurações de câmeras, como single take ou multicam. > Precisar fornecer o contexto e justificar suas razões para entrar aqui. | | | |
| 3806 NEW | Use of AI & Technology Design de produção para publicidade cinematográfica, videoclipes e conteúdo de marca que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film Concept Art Image/s | | |

You will be asked to provide the following information online:


For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Craft, Approach, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3805:** Production Considerations. **For 3806:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sound Design & Use of Music

A aplicação do som e a composição musical em projetos de design comercial, games e publicidade. Os jurados darão prioridade à técnica em vez da ideia nesta categoria.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|------------------|----------|
| | |  For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3901 | Sound Design Sonorização criada para projetos de filme, áudio e jogos, onde o conceito de design e craft dão vida à idéia. | Mandatory One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript URL/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript | £550 | £950 |
| 3902 | Original Composition Música original que foi especialmente composta para projetos de cinema, áudio e jogos. Onde a composição é inspirada pela peça para a qual foi comissionada. | | | |
| 3903 | Existing Music A música existente que tem sido aplicada a projetos de filme, áudio e jogos e que funciona perfeitamente com a imagem. | | | |
| 3904 | Adapted Music Uma versão adaptada, regravada ou remixada de uma peça musical existente aplicada a projetos de filme, áudio e jogos. | | | |
| 3905 | Artist & Brand Collaboration Uma parceria criativa entre um artista ou produtor e uma marca, que colaboram para desenvolver e integrar uma identidade de áudio distinta, incluindo música e elementos sonoros e/ou logotipos sônicos, nas campanhas de marketing, nos produtos ou na identidade geral da marca. | | | |
| 3906 | Audio Composition O uso de elementos de áudio complementares, e o arte de uni-los, para criar um todo coeso. Inclui a mistura e uso de voz, edição de som, design de som e música. | Mandatory One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript URL/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript | | |
| 3907 | Social & Experiential Design de som, paisagens sonoras ou música criada especificamente para experiências sociais e imersivas, como ativações de marcas, instalações e pop-ups. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits, Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 3901 & 3904 - 3908:** Original Sound. **For 3905:** Collaboration. **For 3907:** Experience. **For 3908:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sound Design & Use of Music



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 3908 | Use of AI & Technology | Mandatory One of the below: Film/s* Audio + PDF of Transcript URL/s* | £550 | £950 |
| NEW | Som criado para projetos de design comercial, jogos e publicidade que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins PDF of Transcript* | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 3901 & 3904 - 3908:** Original Sound. **For 3905:** Collaboration. **For 3907:** Experience. **For 3908:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Typography

A arte da disposição do tipo e das letras para projetos de design comercial e publicitário. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia. A criação de novos tipos e letras deve ser registrada na categoria *Type Design and Lettering*.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE SERIES | |
|-------------|--|--|---|------|
| 4001 | Integrated Projetos onde uma idéia tipográfica central é utilizada sobre uma variedade de mídias. Por exemplo, revistas, on-line e em embalagens. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £350 | |
| 4002 | Digital Tipografia para plataformas digitais. Inclui telas de eventos, aplicativos, produtos de consumo e eletrônicos, e espaços virtuais na web e no metaverso. | Mandatory One of the below: URL* App + Demo Film Judge Recommendation *Demo Film | £200 | |
| 4003 | Posters Pôsteres tipográficos, tanto impressos como digitais. Podem ser de uma ou dupla face. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) Judge Recommendation Image/s in situ | £200 | £350 |
| 4004 | Press Anúncios de imprensa, encartes e envoltórios baseados principalmente na tipografia. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Image/s in situ | | |
| 4005 | Packaging Tipografia para embalagem. > Toda obra inserida deve ter sido vendida comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional. | Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4011:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Typography



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|-------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE SERIES | |
| 4006 | Printed Materials Tipografia para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, carimbos e jogos. | Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | | |
| 4007 | Publications Tipografia para publicações e capas de publicações, incluindo livros, e-books, graphic novels, revistas, jornais, seções, spreads e suplementos. | Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) Judge Recommendation Walkthrough Film | £200 | £350 |
| 4008 | Environmental Tipografia criada para ser mostrada em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ecológicas, instalações, invólucros de edifícios, arte de rua e sites interativos. | Mandatory Presentation Image/s Judge Recommendation Presentation Film | | |
| 4009 | Kinetic Tipo ou letra que tenha sido animada para dar vida à mensagem da marca. Inclui tipografia cinética para filmes, vídeos de música, aplicativos, sites de pôsteres digitais e espaços virtuais na web e no metaverso. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | £200 |
| 4010 | Logos Logotipos onde o uso da tipografia é uma característica central do trabalho. Inclui logotipos de movimento. | Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) Judge Recommendation Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4011:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Typography



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|--|------------------|--------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | SERIES |
| 4011 | Use of AI & Technology | Type of Work: <u>Integrated (C)*</u> Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film <u>Digital</u> Mandatory One of the below: URL App + Demo Film <u>Posters (S/C)</u> Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for digital OOH) <u>Press (S/C)</u> Mandatory Image/s <u>Packaging / Printed Materials (S/C)</u> Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s <u>Publication (S/C)</u> Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) <u>Environmental*</u> Mandatory Presentation Image/s <u>Kinetic</u> Mandatory Film/s <u>Logos</u> Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for in motion logos) Judge Recommendation Presentation Film* Demo Film Image/s in situ Image/s of Packaging in situ Image/s of Logo in situ PDF of Mockups/Vendors Walkthrough Film | | £200 | £350 |
| NEW | Tipografia que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4011:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Visual Effects

Imagens, filmes ou textos manipulados ou melhorados através de efeitos digitais, práticos e/ou na câmera. Para projetos de Design comercial, jogos e publicidade. Nesta categoria, os juizes darão prioridade à qualidade técnica sobre a ideia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 4101 | Colour Grading Aprimoramento e alteração de cores em trabalhos com imagens em movimento, incluindo correção de cores e efeitos artísticos de cor. | Mandatory Film/s + VFX Breakdown Image/s or VFX Breakdown Film | £550 | £950 |
| 4102 | Computer-Generated Efeitos visuais criados e renderizados com a ajuda de software de computador, incluindo renderização em tempo real. > A animação de criaturas ou personagens deve ser inserida na categoria Animation | Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |
| 4103 | Compositing A combinação de pelo menos dois elementos visuais, retirados de fontes distintas e integrados no mesmo quadro. | | | |
| 4104 | Practical Effects Efeitos criados em estúdio tais como explosões, pirotecnia, efeitos atmosféricos, próteses, modelos em escala e desenho mecanizado de props/cenários . Inclui efeitos in-camera que são obtidos através da manipulação da câmera ou de suas partes. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Making of Film | | |
| 4105 | Use of AI & Technology NEW Efeitos visuais criados com o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Film/s + VFX Breakdown Image/s or VFX Breakdown Film Judge Recommendation Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Approach, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 4104:** Craft. **For 4105:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Advertising

Redação que é parte integrante de uma peça de comunicação de marketing. Inclui manchetes e/ou cópia do corpo do texto. *Somente para trabalhos que foram lançados comercialmente em inglês. Trata-se de garantir que a escrita seja julgada de forma justa, não baseada em traduções. O trabalho só pode ser inserido na categoria Writing for Design ou Writing for Advertising; não em ambas. Nesta categoria, os juizes darão prioridade à qualidade técnica sobre a ideia.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|---|---|---|------|
| 4201 | Integrated Redação como parte de campanhas em que uma ideia central se conecta a uma variedade de mídias e é executada em várias plataformas. Por exemplo: on-line, impressa, móvel, ambiente. | Mandatory One or more of the below: Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script Judge Recommendation Presentation Film | £350 | |
| 4202 | Digital Redação no contexto da publicidade para plataformas digitais, incluindo websites, microsites, blogs e aplicativos. > Redação para plataformas sociais deve ser apresentada na subcategoria Social. | Mandatory One of the below: URL + PDF of Script* App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF of Script Judge Recommendation *Demo Film | £200 | |
| 4203 | Social Redação no contexto da publicidade para plataformas sociais, incluindo Instagram, Facebook, Tiktok e Twitter. | Mandatory One of the below: URL + PDF of Script Demo Film + PDF of Script | £200 | |
| 4204 | Film Scripts e textos visíveis (visible copy) para anúncios criados para TV, VOD, redes sociais, cinema e outras telas. | Mandatory Film/s + PDF of Script Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £200 | £350 |
| 4205 | Press Redação no contexto da imprensa, incluindo anúncios na imprensa, encartes, envoltórios e editoriais do brand. | Mandatory Image/s + PDF of Script Judge Recommendation Image/s in situ | | |
| 4206 | Outdoor Redação para o exterior, incluindo pôsteres impressos e digitais, construções especiais e sites digitais. | Mandatory One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script Judge Recommendation Image/s in situ | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4209:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Advertising



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 4207 | Radio & Audio Redação como parte da publicidade em rádio e em áudio. Inclui a elaboração de textos e roteiros para podcasts que integram os brands na narrativa. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script Judge Recommendation Edit (5 min) for Audio/s over 10 mins | £200 | £350 |
| 4208 | Entertainment Redação para entretenimento da marca ou financiado por uma marca que as pessoas se sentem obrigadas a assistir, buscar e compartilhar. Inclui documentários, longas-metragens, vídeos de música e jogos. | Mandatory One of the below: Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4209:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Advertising



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 4209 | Use of AI & Technology | Type of Work: <u>Integrated (C)*</u> Mandatory One of the below: Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script <u>Digital</u> Mandatory One of the below: URL + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF of Script <u>Social</u> Mandatory One of the below: URL + PDF of Script Demo Film + PDF of Script <u>Film (S/C)</u> Mandatory Film/s + PDF of Script <u>Press (S/C)</u> Mandatory Image/s + PDF of Script <u>Outdoor (S/C)</u> Mandatory One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script <u>Radio & Audio (S/C)</u> Mandatory One of the below: Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script <u>Entertainment (S/C)</u> Mandatory One of the below: Film/s + PDF of Script Audio + PDF of Script URL/s + PDF of Script Judge Recommendation Presentation Film* Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio/s over 10 mins Image/s in situ | | £200 | £350 |
| NEW | Redação publicitária que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4209:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Design

Redação que é parte integrante de uma peça de Design. Inclui manchetes e/ou cópia do corpo do texto. *Somente para trabalhos que foram lançados comercialmente em inglês. Trata-se de garantir que a escrita seja julgada de forma justa, não baseada em traduções. O trabalho só pode ser inserido na categoria Writing for Design ou Writing for Advertising; não em ambos. Nesta categoria, os juizes darão prioridade à qualidade técnica sobre a idéia.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE RANGE |
|-------------|--|---|--|
| 4301 | Integrated Redação com design em que o mesmo conceito é executado com êxito em várias plataformas e suportes. Por exemplo, uma ideia representada em linha, numa embalagem, em cartazes e em brochuras. | Mandatory One or more of the below: Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script URL + PDF of Script App + Demo film + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Presentation Film | £180 |
| 4302 | Digital Redação como parte de qualquer produto ou plataforma digital. Inclui sites, micrositos, páginas de destino (landing pages), aplicativos, jogos. | Mandatory One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF Script | £100 |
| 4303 | UX Writing NEW Redação que molda experiências de usuário contínuas e envolventes em produtos e serviços digitais. Inclui microcópia de interface, fluxos de integração, mensagens de produto e conteúdo interativo, onde a linguagem é essencial para orientar, apoiar ou encantar os usuários. As inscrições devem ser apresentadas em contexto para demonstrar como a redação melhora a usabilidade, o tom e a voz da marca. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4309:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE RANGE | |
| 4304 | Graphic Redação com design gráfico. Inclui cartazes, sinalização, papelaria, folhetos, mala direta, capas de álbuns, jogos, aplicativos, design gráfico para plataformas digitais e outros gráficos aplicados à impressão. | Type of Work: <u>Posters (S/R)</u> Mandatory One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script <u>Printed Materials (S/R)</u> Mandatory One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s <u>Environmental</u> Mandatory One or both of the below: Presentation Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script <u>Website & Apps</u> Mandatory One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo + PDF of Script Demo Film + PDF of Script Judge Recommendation Image/s in situ Walkthrough Film | £100 | £180 |
| 4305 | Packaging Palavras como parte de uma unidade ou de uma gama de embalagens. Inclui palavras para novos designs e rebranding de embalagens. > Todos as obras inscritas devem ter sido vendidas comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional. | Mandatory One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4309:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE RANGE |
|-------------|---|--|--|
| 4306 | Naming O nome de um brand, produto ou serviço. > Os juízes irão levar em consideração a percepção do nome pelo público-alvo. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s | £100 |
| 4307 | Brand Voice A personalidade de uma marca expressa por meio de palavras escritas e faladas. > Os juízes irão procurar evidências de aplicação nas diretrizes da marca, nos ativos promocionais e na identidade verbal da marca. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s | £100 |
| 4308 | Storytelling Storytelling usado para transmitir a história, o espírito ou o senso de comunidade de uma marca para conectá-la com seus consumidores. | Judge Recommendation Presentation Film PDF of Guidelines or Manifestos | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4309:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Writing for Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|--|---|--|------------------|-------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | RANGE |
| 4309 | Use of AI & Technology | <p>Type of Work: <u>Integrated (C)*</u> Mandatory One or more of the below: Image/s + PDF of Script Film/s + PDF of Script URL + PDF of Script Demo Film + PDF of Script App + Demo film + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s <u>Digital / UX Writing</u> Mandatory One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo Film + PDF of Script Demo Film + PDF of Script <u>Posters (S/R)</u> Mandatory One or both of the below: Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script <u>Printed Materials / Packaging (S/R)</u> Mandatory One of the below: Image/s + PDF of Script Physical Material/s + Reference Image/s <u>Environmental</u> Mandatory One or both of the below: Presentation Image/s + PDF of Script Film/s (for digital OOH) + PDF of Script <u>Website & Apps</u> Mandatory One of the below: URL + Demo Film + PDF of Script App + Demo + PDF of Script Demo Film + PDF of Script <u>Naming / Brand Voice / Storytelling</u> Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s <u>Judge Recommendation</u> Presentation Film* Image/s in situ Image/s in Packaging in situ PDF of Guidelines or Manifestos Walkthrough Film</p> | | £100 | £180 |
| NEW | Redação para design que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 4309:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Cultural Influence NEW

Criatividade comercial que causa impacto cultural. Trabalhos que geram conversas, moldam identidades ou se incorporam à cultura. As inscrições elegíveis podem incluir campanhas de marcas, projetos de entretenimento ou colaborações criativas em que a relevância cultural e o alcance foram além do lançamento inicial, tornando-se parte da vida cultural mais ampla. As inscrições nesta categoria devem ter sido comercialmente lançadas e disponibilizadas, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------------|---|---|--------------------------------|
| 5001 NEW | Entertainment & Media Entretenimento e obras de marca ou financiadas por marcas, criadas ou distribuídas por meios de comunicação, emissoras, editoras ou plataformas, que moldam a cultura por meio da narrativa, do entretenimento ou da informação, e que têm repercussão além de seu audiência inicial | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 5002 NEW | Sport & Esports Ideias criativas que redefinem a forma como os fãs, as equipes ou as comunidades vivenciam o esporte e os esportes eletrônicos, criando momentos culturais com relevância duradoura. | | |
| 5003 NEW | Music & Performance Colaborações de marcas, vídeos ou formatos ao vivo que influenciam a música e as apresentações, moldando conversas culturais mais amplas. | | |
| 5004 NEW | Creator & Community-Led Content Trabalhos gerados por criadores, influenciadores ou comunidades, onde a propriedade compartilhada e a participação impulsionam a ressonância cultural e o impacto. | | |
| 5005 NEW | Fashion & Lifestyle Projetos criativos na área da moda, beleza ou estilo de vida que marquem ou influenciem as tendências culturais, moldando a identidade, o gosto e os comportamentos. | | |
| 5006 NEW | Gaming & Interactive Jogos, formatos imersivos ou narrativas interativas que geram impacto cultural ou redefinem a forma como as comunidades participam e se conectam. | | |
| 5007 NEW | Health & Wellbeing Projetos criativos na área da saúde que transformem atitudes culturais, quebrem estigmas ou gerem novas conversas sobre saúde física, mental e bem-estar. Inclui campanhas de saúde pública, iniciativas impulsionadas por marcas ou comunidades e colaborações em áreas como saúde mental, saúde sexual, fitness e acesso a cuidados de saúde, que vão além da conscientização para influenciar comportamentos e crenças culturais. | | |
| 5008 NEW | Collaborations & Partnerships Colaborações e parcerias criativas que mudem as narrativas, estimulem a participação e deixem um impacto cultural duradouro além da campanha imediata. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Challenge, Client, Longevity, Response, Cultural Influence, Results, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5009:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Cultural Influence NEW



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-----------------------|--|--|------------------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included |
| 5009 NEW | AI & Technology Projetos criativos que utilizam inteligência artificial ou tecnologias emergentes para moldar a cultura, estimular a participação ou redefinir a forma como as pessoas criam, se conectam e experimentam o mundo. Inclui colaborações generativas de IA, experiências de RA e RV, ferramentas interativas, narrativa algorítmica e plataformas e produtos comunitários impulsionados pela tecnologia que influenciam as conversas culturais. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | £580 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Challenge, Client, Longevity, Response, Cultural Influence, Results, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5009:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Entertainment

Entretenimento de marca, financiado por marca, que as pessoas se sentem compelidas a assistir, buscar e compartilhar. Esse tipo de conteúdo inclui filmes, documentários, jogos, entretenimento esportivo, áudio, experiências e o uso de tecnologias imersivas para combinar mundos reais e virtuais. Os comerciais devem ser inscritos nas categorias apropriadas de Film, Craft e/ou Audio.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|-------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE CAMPAIGN | |
| 5101 | Integrated Campanhas totalmente integradas que consistem em entretenimento do brand e financiado pelo brand, executadas com sucesso em múltiplas plataformas. Por exemplo, online, imprensa, TV e rádio. | Mandatory Presentation Film | | £980 | |
| 5102 | Scripted Short Form Entretenimento roteirizado e financiado pelo brand com menos de 3 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos e filmes interativos. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film | | £580 | £980 |
| 5103 | Non-Scripted Short Form Programas de entretenimento de menos de 3 minutos, sem roteiro e com financiamento do brand. Inclui reality/docu-reality shows, concursos de variedades, concursos de jogos, prêmios e documentários. | | | | |
| 5104 | Scripted Long Form Entretenimento roteirizado e financiado pelo brand de mais de 3 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos e filmes interativos. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | | | |
| 5105 | Non-Scripted Long Form Entretenimento não roteirizado e financiado pelo brand, com mais de 3 minutos de duração. Inclui reality/docu-reality shows, concursos de variedades, concursos de jogos, prêmios e documentários. | | | | |
| 5106 | Audio Conteúdo áudio e música que integra o brand ao roteiro ou à composição. Inclui transmissões ao vivo e podcasts. > Os vídeos musicais devem ser inseridos na categoria Vídeos Musicais. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | | | |
| 5107 | Apps Entretenimento do brand e com financiamento de marca projetado para aplicações móveis. Inclui aplicativos, integração de novos recursos de aplicativos e conteúdo desenhados para funcionar com um algoritmo ou funcionalidade de um aplicativo. | Mandatory One of the below: Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | | £580 | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Entertainment



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN |
|-------------|--|--|---|
| 5108 | Experiential Ativações baseadas em experiência dirigidas pelo brand e financiadas pelo brand. Inclui entretenimento com base em localização, filmes 4D, experiências multi-sensoriais, eventos, concertos, festivais, uso de IA e tecnologia de aprendizado profundo. > Os trabalhos que usam tecnologias emergentes, como AR, VR ou MR, devem ser inseridos na subcategoria dedicada abaixo. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 5109 | User Participation Entretenimento com marca ou financiado por marcas que envolve e incorpora ativamente a participação do usuário. Por exemplo, por meio de uma segunda tela, conteúdo gerado pelo usuário ou jogabilidade. | | |
| 5110 | Use of Creators Entretenimento que usa criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Film/s URL/s (for social content) | |
| 5111 | Use of Talent Entretenimento que utiliza influenciadores populares das mídias sociais ou celebridades, geralmente com mais de 100 mil seguidores, para aumentar o engajamento e visar mercados específicos. | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Entertainment



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 5112 | Publishers & Platforms | Type of Work: | | | |
| NEW | Trabalho criado, encomendado ou distribuído por meios de comunicação, emissoras, editoras ou plataformas que entretêm, informam ou envolvem o público. Isso inclui projetos editoriais, colaborações de conteúdo de marca, documentários, podcasts, séries digitais, formatos ao vivo e outras iniciativas de narração de histórias em que o próprio canal de mídia desempenha um papel criativo central. | Film (S/C) | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | Film/s | | | |
| | | Audio (S/C) | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | Audio + PDF of Transcript | | | |
| | | URL/s + PDF of Transcript | | | |
| | | Digital (S/C) | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | One of the below: | | £580 | £980 |
| | | URL | | | |
| | | Demo Film | | | |
| | | App + Demo Film | | | |
| | | Experiential | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | Presentation Film | | | |
| | | Judge Recommendation | | | |
| | | Presentation Film | | | |
| | | Demo Film | | | |
| | | Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



Entertainment



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 5113 | Creative Use of Budget Trabalhos que dão vida a uma idéia criativa e cujos resultados excedem as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > Será necessário declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para entrar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto. | Type of Work: <u>Integrated (C)</u> Mandatory Presentation Film <u>Film (S/C)</u> Mandatory Film/s <u>Audio (S/C)</u> Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s <u>Experiential / Immersive</u> Mandatory Presentation Film <u>Digital</u> Mandatory One of the below: URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film URL Demo Film App + Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | £580 | £980 |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Entertainment



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 5114 | Use of AI & Technology | Type of Work: | | | |
| NEW | Entretenimento com marca e financiado por marcas que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | <u>Integrated (C)</u> | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | Presentation Film | | | |
| | | <u>Film (S/C)</u> | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | Film/s | | | |
| | | <u>Audio (S/C)</u> | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | One of the below: | | | |
| | | Audio + PDF of Transcript | | | |
| | | URL/s | | | |
| | | <u>Experiential / User Participation / Use of Creators / Use of Talent</u> | | | |
| | | Mandatory | | £580 | £980 |
| | | Presentation Film | | | |
| | | <u>Digital</u> | | | |
| | | Mandatory | | | |
| | | One of the below: | | | |
| | | URL | | | |
| | | Demo Film | | | |
| | | App + Demo Film | | | |
| | | Judge Recommendation | | | |
| | | Presentation Film | | | |
| | | Film/s | | | |
| | | Audio | | | |
| | | URL/s | | | |
| | | Demo Film | | | |
| | | URL/s (for social content) | | | |
| | | Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5108-5109:** Experience. **For 5113:** Budget. **For 5114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Gaming & Virtual Worlds

Mensagens de marca transmitidas através de plataformas de jogos e mundos virtuais. Inclui jogos criados para desktop, web e celular; gamevertising; e interações imersivas para espaços virtuais, web 3.0 e o metaverso. *Os jogos físicos, tais como quebra-cabeças e jogos de tabuleiro, devem ser inseridos no Graphic Design.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--|--|--------------------------------|
| 5201 Brand Experience Ativações de marcas baseadas na experiência criadas para web, celulares, plataformas de jogos e mundos virtuais. Inclui a criação de destinos digitais, concertos virtuais, apresentações teatrais, festivais, desfiles de moda, desfiles motorizados, parques temáticos, scape rooms, pistas de corrida, exibições de filmes, tutoriais e city tours. Experiências virtuais que estão ligadas a ativações físicas no mundo real também são elegíveis. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 5202 Brand Integration Integração criativa de uma marca dentro de um ambiente virtual ou narrativo. Por exemplo, roteiros de jogos personalizados e vídeos de recompensas, publicidade digital exterior, skins, wearables e componentes de gamificação. | | |
| 5203 Brand Partnership Parcerias com indivíduos ou organizações em um mundo virtual que facilitam a conexão entre uma marca e seu público-alvo. Inclui patrocínios, co-criação de bens virtuais e colaborações com atletas, profissionais, especialistas do setor, influenciadores, gamers e streamers. Parcerias não oficiais também são elegíveis. | | |
| 5204 Educational Experience Experiências de marca ou financiadas por uma marca que ocorrem em mundos virtuais, que foram criadas especificamente para ter um propósito educacional, ou que têm valor educacional incidental ou secundário. Inclui jogos baseados na web, workshops, tutoriais e simuladores. | | |
| 5205 Esports Videogame para múltiplos jogadores disputado de forma competitiva para espectadores, geralmente por jogadores profissionais. Inclui eventos no estilo esportivo. | | |
| 5206 Use of Avatars O uso de avatares em jogos e o metaverso para impulsionar oportunidades de comércio nativo ou gerar consciência de marca para um produto do mundo real. Isto inclui itens digitais de marca que podem ser ganhos ou comprados, seja no jogo ou diretamente para o avatar, tais como wearables, skins e coleções digitais. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5201 & 5204 & 5207:** Experience. **For 5212:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Gaming & Virtual Worlds



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 5207 | User Participation Ativações virtuais onde o sucesso da idéia depende da participação coordenada do usuário ou do conteúdo gerado pelo usuário. Por exemplo, construir equipes, jogar com outros usuários, entrar em competições, projetar e compartilhar produtos virtuais, ou mobilizar usuários para alcançar um objetivo comum. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 5208 | Use of Live Stream O uso de mídia de streaming ao vivo gravada e transmitida simultaneamente por meio de um jogo ou mundo virtual que permite que os usuários interajam entre si e com uma atividade liderada pela marca em tempo real. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |
| 5209 | Trailers Publicidade em filmes que promove novos jogos e experiências em mundos virtuais. Inclui trailers, cutscenes, conteúdo de marca e filmes promocionais. | Mandatory One of the below: Film/s Audio + PDF of Transcript | |
| 5210 | Audio-Visual Craft Design de som e/ou produção cinematográfica para conteúdo audiovisual específico de jogos, criado para transmitir a mensagem de uma marca ou apresentar um novo produto de jogo. Isso inclui, mas não se limita a, trailers, séries e músicas originais. | Mandatory One of the below: Film/s Audio URL/s Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Films/Audio over 10 mins | |
| 5211 | Use of Data Experiências de jogo que são trazidas à vida através do uso de dados, para fornecer uma experiência personalizada para o usuário ou para gerar insights para a marca. Inclui geolocalização e dados pessoais. | Mandatory One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film | |
| 5212 | NEW Use of AI & Technology O uso de IA ou outras tecnologias para criar uma experiência gamificada, em plataformas de jogos e mundos virtuais. | Judge Recommendation Presentation Film | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5201 & 5204 & 5207:** Experience. **For 5212:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Music Videos

Filmes criados para promover uma canção, EP ou álbum e as técnicas (crafts) usadas para produzi-los.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 5301 | Animated Videoclipes centrados no uso de cel, stop-motion ou animação computadorizada. | Mandatory Film Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £100 |
| 5302 | Art Direction Direção de arte para videoclipes, o que inclui a criação e a curadoria de elementos visuais que contribuem para a estética geral e a narrativa do vídeo. | | |
| 5303 | Choreography NEW Videoclipes em que o movimento e a dança desempenham um papel criativo central. Reconhece a arte da performance coreografada — desde rotinas em grande escala até à direção de movimentos íntimos — que eleva a narrativa, a emoção e o impacto visual da peça. | | |
| 5304 | Cinematography Cinematografia para videoclipes. | | |
| 5305 | Concept Videoclipes centrados em uma ideia conceitual distinta em vez de um enredo ou trama estruturada. | | |
| 5306 | Direction Direção de videoclipes. | | |
| 5307 | Editing Edição de videoclipes. | | |
| 5308 | Emerging Talent Videoclipes criados por diretores nos estágios iniciais de suas carreiras que demonstram habilidades e criatividade excepcionais em vídeos musicais. > Você precisará provar que está no setor há dois anos ou menos para se qualificar para essa subcategoria. | | |
| 5309 | Narrative Videoclipes centrados em uma história ou enredo estruturado. | | |
| 5310 | Performance Videoclipes centrados na performance de um artista ou banda. Inclui apresentações ao vivo e reações do público. | | |
| 5311 | Visual Effects CGI ou outras técnicas digitais usadas para gerar, modificar ou aprimorar o visual em videoclipes. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5301:** Making Of. **For 5302, 5304 & 5306 & 5311:** Approach. **For 5302 & 5304:** Craft. **For 5307:** Editing. **For 5308:** Emerging Talent. **For 5312:** Experience. **For 5313:** Innovation. **For 5314:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Music Videos



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-------------|---|--|------------------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included |
| 5312 | Interactive Videoclipes musicais que estimulam a interação do espectador. | Mandatory One of the below: Film URL Judge Recommendation Demo Film | £100 |
| 5313 | Innovation Videoclipes que, de forma criativa e inovadora, ultrapassam os limites do meio através da tecnologia, ferramentas e/ou uso da mídia. | Mandatory One of the below: Film* URL* Demo Film App + Demo Judge Recommendation Demo Film* Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | |
| 5314 | Use of AI & Technology NEW Videoclipes que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5301:** Making Of. **For 5302, 5304 & 5306 & 5311:** Approach. **For 5302 & 5304:** Craft. **For 5307:** Editing. **For 5308:** Emerging Talent. **For 5312:** Experience. **For 5313:** Innovation. **For 5314:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sports Entertainment NEW

Entretenimento esportivo com marca e financiado por marcas que as pessoas se sentem motivadas a assistir, buscar e compartilhar. Inclui filmes, documentários, jogos, áudio, eventos e experiências ao vivo, além do uso de tecnologias imersivas para combinar os mundos real e virtual. Os comerciais devem ser inscritos nas categorias apropriadas de Film, Craft e/ou Audio.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|------|-------------------|--|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE CAMPAIGN | |
| 5401 | Integrated <div>NEW</div> Vídeos musicais em que o movimento e a dança desempenham um papel criativo central. Reconhece a maestria da performance coreografada — desde rotinas em grande escala até à direção de movimentos íntimos — que eleva a narrativa, a emoção e o impacto visual da peça. | Mandatory Presentation Film | £980 | | |
| 5402 | Short Form <div>NEW</div> Narrativas poderosas e concisas, baseadas no esporte, criadas especificamente para formatos curtos, públicos sociais ou mobile-first, com menos de 3 minutos de duração. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film | | | |
| 5403 | Long Form Film <div>NEW</div> Narrativas mais profundas por meio de documentários, roteiros ou peças híbridas que exploram o esporte por meio de uma lente ampliada com mais de 3 minutos de duração. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £580 | £980 | |
| 5404 | Audio <div>NEW</div> Campanhas musicais e de áudio que integram conteúdo relacionado a esportes no roteiro ou na composição. Inclui transmissões ao vivo e podcasts. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | | | |
| 5405 | Use of Athlete & Talent <div>NEW</div> Campanhas em que o atleta e o talento são mais do que uma imagem, eles são fundamentais para a ideia, a narrativa ou a ressonância cultural do trabalho. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Film/s URL/s (for social content) | £580 | | |
| 5406 | Experiential <div>NEW</div> Momentos reais ou virtuais que cativam, sejam experiências ao vivo, imersivas, de guerrilhas ou jogadas publicitárias em um contexto esportivo. | Mandatory Presentation Film | | | |
| 5407 | Challenger Brand <div>NEW</div> Trabalhos ousados e que rompem padrões de marcas emergentes ou reinventadas que desafiam as normas do marketing ou da cultura esportiva. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sports Entertainment NEW



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN |
|-----------------------|--|--|---|
| 5408 NEW | Fan Engagement Ideias que colocam os fãs no centro, estimulando a participação, a lealdade, a emoção ou a conexão por meio do esporte. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation | £580 |
| 5409 NEW | Real-Time Response Criação rápida que reage a momentos esportivos com relevância, sagacidade ou fervor cultural em formatos ao vivo ou quase ao vivo. | Film/s URL/s (for social content) | |
| 5410 NEW | Esports Trabalho baseado em jogos competitivos, sejam campanhas de marcas, crossovers culturais ou narrativas relacionadas a torneios. | | |
| 5411 NEW | Social Content & Creators Conteúdo nativo sobre esportes criado para redes sociais, desde trabalhos liderados por criadores até narrativas voltadas para plataformas que movimentam a cultura ou a comunidade. | Mandatory One or more of the below: Film/s URL/s (for social content) Demo Film/s Judge Recommendation Presentation Film | |
| 5412 NEW | Innovation Criações que rompem barreiras na forma como o esporte é vivenciado, transmitido ou compartilhado através de tecnologia, plataformas, formatos ou design de produtos (por exemplo, tecnologia AR/VR em estádios, transmissões no metaverso, interatividade em dispositivos vestíveis). | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sports Entertainment NEW



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|-----------------------------------|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 5413 | Publishers & Platforms | Type of Work: Film (S/C) Mandatory Film/s Audio (S/C) Mandatory Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Digital (S/C) Mandatory One of the below: URL Demo Film App + Demo Film Experiential Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Presentation Film Demo Film Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | £580 | £980 |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sports Entertainment NEW



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 5414 | Use of AI & Technology NEW Entretenimento esportivo com marca e financiado por marcas que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Type of Work: <u>Integrated (C)</u> Mandatory Presentation Film <u>Film (S/C)*</u> Mandatory Film/s <u>Audio (S/C)*</u> Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s <u>Experiential / Use of Athlete & Talent</u> <u>/ Challenger Brand / Fan Engagement</u> <u>/ Real-Time Response / E-Sports /</u> <u>Innovation</u> Mandatory Presentation Film <u>Social Content & Creators</u> Mandatory One or more of the below: Film/s URL/s (for social content) Demo Film/s <u>Judge Recommendation</u> Presentation Film* Film/s URL/s Demo Film App + Demo Film URL/s (for social content) Edit (5 min) for Film/s / Audio over 10 mins | | £580 | £980 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 5406:** Experience. **For 5412:** Innovation. **For 5414:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Book Design

Design de livros e capas. Inclui livros impressos e digitais de diversos gêneros, livros fotográficos e edições revisadas. *Livros ilustrados e romances gráficos são elegíveis em todas as subcategorias. Os relatórios anuais e folhetos devem ser inseridos em Branding ou Graphic Design.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|--|------------------|--------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | SERIES |
| 6001 | Children Design de livros inteiros para crianças de 0-12 anos, incluindo mas não se limitando a livros ilustrados, livros pop-up, livros para levantar as abas, livros de atividades, revistas, livros ilustrados, romances gráficos, ficção e não-ficção. | Mandatory Printed Publication/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | £100 | £180 |
| 6002 | Young Adults Design de livros inteiros para jovens adultos de 13-18 anos, incluindo mas não limitados a livros ilustrados, graphic novels, livros de atividades, revistas, ficção e não-ficção. | | | |
| 6003 | Adults Design de livros inteiros para adultos maiores de 18 anos, incluindo mas não limitados a livros ilustrados, graphic novels, livros de atividades, revistas, ficção e não-ficção. | | | |
| 6004 | Lifestyle Desenho de livros inteiros com foco no estilo de vida. Por exemplo, moda, culinária, música, viagens, jogos ou poesia. | | | |
| 6005 | Art & Design Design de livros inteiros com foco em arte e design. > Os livros e catálogos que acompanham uma exposição devem ser inseridos na subcategoria Exhibition. | | | |
| 6006 | Exhibition Design de livros e catálogos inteiros que acompanham uma exposição. Estes podem ser, por exemplo, livros de capa dura, catálogos e livros de mesa. | | | |
| 6007 | Photographic Design de livros inteiros onde a fotografia é uma parte importante do conteúdo geral. | | | |
| 6008 | Promotional Design de livros inteiros criados para mostrar uma marca, a história de uma marca ou a relevância de uma marca para a indústria que ela serve. | | | |
| 6009 | Anthology Design de livros inteiros que contêm uma coleção de obras literárias. Por exemplo: ensaios, poemas, roteiros, contos e entrevistas. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Print Run, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6013:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Book Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|--|-------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE SERIES | |
| 6010 | Revised Edition Remodelação de um livro ou série existente para um público moderno. | Mandatory Printed Publication/s + Image/s of Book before Redesign + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | £100 | £180 |
| 6011 | Limited Edition & Fine Binding Design completo de livros elaborados com um alto nível técnico e/ou materiais de alta qualidade. Também livros de edição limitada com uma tiragem pequena, tipicamente inferior a 1.000 exemplares. | Mandatory Printed Publication/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | | |
| 6012 | Covers Design de capas de livros para todos os gêneros. Incluindo livros ilustrados, livros fotográficos, graphic novels, catálogos de exposições, livros especializados e encadernação fina. | | | |
| 6013 | Use of AI & Technology NEW O design de livros e capas, incluindo livros impressos e digitais, que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One of the below: Printed Publication/s + Reference Image/s URL (for digital elements) Judge Recommendation Demo Film Walkthrough Film | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Print Run, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6013:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Digital Experience Design

Design para produtos, plataformas e serviços digitais que atendam às necessidades dos usuários e proporcionem experiências excepcionais. Os juízes avaliarão a experiência geral do usuário, incluindo a facilidade de uso, a jornada do serviço de ponta a ponta e o design visual. Nesta categoria, os juízes darão prioridade à execução em vez da ideia.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 6101 | User Experience Design de plataformas digitais, produtos e tecnologias que otimizam os fluxos de interação, a usabilidade, a acessibilidade e a satisfação geral. Inclui sites, aplicativos, jogos, interfaces baseadas em IA e formatos imersivos, como RV, RA e RM. | Mandatory One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film | £280 |
| 6102 | Connected Experiences Design que conecta o mundo físico e o digital, indo além da web e dos dispositivos móveis. Por exemplo, design digital para produtos de consumo conectados, como dispositivos domésticos, sensores e tecnologia vestível. Inclui o design de experiências que combinam os mundos físico e digital. | Judge Recommendation Presentation Film | |
| 6103 | Inclusive Produtos, serviços e experiências digitais projetados para serem acessíveis a todos, independentemente da idade, capacidade e circunstâncias do usuário. | | |
| 6104 | Product Evolution Design digital através de um produto, plataforma ou sistema operacional existente que tenha sido submetido a atualizações contínuas. > As alterações devem ter ocorrido entre 1 de janeiro de 2023 e 15 de abril de 2026. Inclua provas dos seus efeitos ao longo do tempo. | Mandatory One or more of the below: URL + Image/s of platform before update Demo Film + Image/s of platform before update App & Demo Film + Image/s of platform before update Judge Recommendation Presentation Film | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 6104:** Transformation Results. **For 6105:** Journey Experience. **For 6111:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Digital Experience Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|--|--|--------------------------------|
| 6105 NEW | Service Design Pontos de contato digitais, ferramentas e serviços que oferecem soluções contínuas e completas para os usuários. Inclui experiências omnicanal com pontos de contato físicos. Os juízes avaliarão como a inscrição aborda toda a jornada do usuário. Exemplos incluem superaplicativos, aplicativos bancários, plataformas de saúde, criadores de produtos, ecossistemas de varejo, serviços de mobilidade e ferramentas cívicas. | Mandatory One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £280 |
| 6106 NEW | IP Ideias de design digital em que a propriedade intelectual original é fundamental para o trabalho. Isso inclui plataformas proprietárias, ferramentas desenvolvidas sob medida, tecnologias patenteadas ou ativos digitais de propriedade da marca que demonstram inovação, distinção e valor a longo prazo. | | |
| 6107 NEW | Digital Products Design visual de sites, aplicativos, jogos e interfaces digitais para produtos de consumo e eletrônicos. Inclui design de UI (interface do usuário), navegação, capacidade de resposta e layout de serviços, ferramentas e software. | | |
| 6108 | Data Visualisation & Storytelling A representação digital de dados, onde o design torna os dados envolventes e interativos. | Mandatory One or more of the below: Film URL Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £280 |
| 6109 | Motion Design Motion design para interfaces de usuário que utilizam transições e elementos dinâmicos para melhorar a experiência do usuário em uma interface digital. | | |
| 6110 | Use of Data O uso de dados no design digital para proporcionar uma experiência personalizada ao usuário. Inclui experiências baseadas em machine learning (aprendizado de máquina). | | |
| 6111 | Use of AI & Technology Design de produtos, serviços e experiências digitais que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6104:** Transformation Results. **For 6105:** Journey Experience. **For 6111:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Graphic Design

Design visual comercial para todas as plataformas. Inclui design em movimento, visualização de dados, digitais, websites e aplicativos, impressos e design ambiental.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|-------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | RANGE |
| 6201 | Integrated Onde um único conceito de design gráfico ou de movimento é aplicado em vários formatos. > Os juízes irão procurar por uma comunicação visual eficaz em todas as aplicações. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s Judge Recommendation Presentation Film | | £280 | |
| 6202 | Posters Pôsteres com foco em gráficos, tanto impressos como digitais. Podem ter um ou dois lados e incluir pôsteres em movimento. | Mandatory One or both of the below: Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s Film/s (for digital OOH) | | £160 | £280 |
| 6203 | Catalogues, Brochures & Annual Reports Design gráfico e de movimento para catálogos físicos e digitais, brochuras, manuais, livretos de instruções, guias de referência e relatórios empresariais. | Mandatory One or both of the below: Physical Material/s + Reference Image/s URL/s (for digital elements) Judge Recommendation Walkthrough Film | | | |
| 6204 | Direct Mail Design gráfico para o correio físico que desencadeia uma resposta direta. Inclui entregas em domicílio, cartas, cartões postais e pacotes de correio. | Mandatory Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | | | |
| 6205 | Stationery Design gráfico para artigos de papelaria. Inclui cartões de visita, cartões de saudação, convites, carimbos e calendários. | | | | |
| 6206 | Album Covers Design gráfico e de movimento para capas de álbuns digitais e físicos, incluindo capas de discos e de álbuns, bem como arte para plataformas de streaming. | | | | |
| 6207 | Applied Print Graphics Design gráfico para itens que não se encaixam em outras subcategorias. Inclui ingressos, menus, canecas, sacolas de compras, roupas, moedas, garrafas, roupas e jogos impressos. | | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6204:** Direct. **For 6213:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Graphic Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|---|------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE RANGE | |
| 6208 | Motion Design Design de movimento em websites, aplicativos, pôsteres digitais ou quaisquer outros elementos da marca. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £160 | £280 |
| 6209 | Websites & Apps Design gráfico e de movimento criado para websites, plataformas digitais e aplicativos. > Serão julgados os elementos gráficos e não o desenho UX ou UI. | Mandatory One of the below: URL* App + Demo Film Judge Recommendation *Demo Film | £160 | |
| 6210 | Data Visualisation A representação gráfica dos dados, onde o design torna mais fácil a sua compreensão. > Serão julgados os elementos gráficos e não o desenho UX ou UI. | Mandatory One of the below: Image/s URL/s (for digital elements) | £160 | £280 |
| 6211 | Environmental Sinalização, wayfinding e gráficos informativos. Inclui design gráfico e de movimento que aprimora um espaço, geralmente em grande escala, como gráficos ambientais para exposições, hospitais, escritórios e lojas. | Mandatory Presentation Image/s Judge Recommendation Presentation Film | £160 | |
| 6212 | Self Promotion Trabalho de design gráfico e de movimento criado pelo participante para promover os seus produtos e serviços, lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 6204:** Direct. **For 6213:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Graphic Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|-----------------------------------|--|--|------------------|-------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | RANGE |
| 6213 | Use of AI & Technology | <p>NEW</p> <p>Diseño gráfico para todas las plataformas que implique el uso de IA u otras tecnologías.</p> | | | |
| | | <p>Type of Work:</p> <p><u>Integrated (R)*</u> Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s URL App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s</p> <p><u>Posters (S/R)</u> Mandatory One or both of the below: Poster/s (Mounted/Unmounted) + Reference Image/s Film/s (for digital OOH)</p> <p><u>Catalogues, Brouchures & Annual Reports (S/R)</u> Mandatory One or both of the below: Physical Material/s + Reference Image/s URL/s (for digital elements)</p> <p><u>Direct Mail / Stationery / Album Covers / Applied Print Graphics (S/R)</u> Mandatory Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><u>Motion Design (S/R)</u> Mandatory Film/s</p> <p><u>Websites & Apps</u> Mandatory One of the below: URL App + Demo Film</p> <p><u>Data Visualisation</u> Mandatory One of the below: Image/s URL/s (for digital elements)</p> <p><u>Environmental*</u> Mandatory Presentation Image/s</p> <p><u>Self Promotion</u> Mandatory One or more of the below: Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film Physical Material/s + Reference Image/s</p> <p><u>Judge Recommendation</u> Presentation Film* Demo Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins Walkthrough Film</p> | | £160 | £280 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Cultural Context, Credits. Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable. **For 6204:** Direct. **For 6213:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Magazine & Newspaper Design

Projeto de revistas e jornais, ou de seus elementos. Para publicações digitais e impressas. Os anúncios da imprensa devem ser inseridos na categoria *Press & Outdoor*. Relatórios anuais e brochuras devem ser inseridos na categoria de *Branding* ou *Graphic Design*. Os catálogos de exposições são elegíveis na categoria *Design de Livros*.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|------------------|--------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | SERIES |
| 6301 | Trade Magazines Design completo de revistas business-to-business ou revistas relacionadas a um comércio ou setor específico. | Mandatory Printed Publication/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | £40 | £70 |
| 6302 | Consumer Magazines Design de revistas inteiras de consumo disponíveis nos principais pontos de venda. > As revistas de editoras independentes devem ser inscritas na subcategoria Independent Magazines . | | | |
| 6303 | Independent Magazines Design de revistas inteiras de propriedade independente, de pequena tiragem ou autopublicadas, incluindo revistas disponíveis em lojas selecionadas ou com pequena circulação. | | | |
| 6304 | Magazine Front Covers Design de capas para revistas comerciais, de consumo e independentes. | | | |
| 6305 | Magazine Spreads & Sections Desenho de seções inteiras ou página dupla (spread) de revistas. As folhas devem ser compostas de páginas adjacentes que trabalhem em conjunto como uma unidade. | | | |
| 6306 | Newspapers Publicações inteiras, geralmente em papel e distribuídas diariamente ou semanalmente. | | | |
| 6307 | Newspaper Front Pages Design de primeira página para publicações, geralmente em papel e distribuídas diariamente ou semanalmente. | | | |
| 6308 | Newspaper Spreads & Sections Desenho de seções inteiras de jornais ou de página dupla (spread). As folhas devem consistir de páginas adjacentes que funcionam como uma unidade. | | | |
| 6309 | Special Issues Design de revistas ou periódicos inteiros concebidos como uma única edição e não publicados periodicamente. Inclui edições especiais de periódicos, geralmente com foco em um tema ou tópico; edições especiais de revistas esgotadas; e aquisições de marcas. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Publication, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6309-6310 & 6312:** Print Run. **For 6313:** Readership. **For 6314:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Magazine & Newspaper Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|-------------------------------------|-----|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE SERIES | |
| 6310 | Special Issue Covers Design de capas de revistas ou jornais concebidas como uma única edição e não publicadas periodicamente. Inclui edições especiais de periódicos, geralmente com foco em um tema ou assunto; edições especiais de revistas esgotadas; e aquisições de marcas. | Mandatory Printed Publication/s + Reference Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | £40 | £70 |
| 6311 | Supplements Design de seções separadas que acompanham um jornal ou revista, geralmente para fins de publicidade. | | | |
| 6312 | Publication Refresh Um rebranding de uma revista ou jornal existente ou elementos dos mesmos. Inclui edições especiais e suplementos. | Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s + Image/s before Publication Refresh + Reference Image/s URL (for digital elements) + Image/s before Publication Refresh Judge Recommendation Walkthrough Film | | |
| 6313 | Digital Publications Revistas e jornais, ou elementos deles, por exemplo, capas digitais, histórias em quadrinhos e webtoons, projetados para serem publicados em formato digital. | Mandatory URL/s | | |
| 6314 | NEW Use of AI & Technology O design de revistas e jornais, ou elementos deles, que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One of the below: Printed Publication/s + Reference Image/s URL (for digital elements) Judge Recommendation Demo Film Walkthrough Film | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Publication, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6309-6310 & 6312:** Print Run. **For 6313:** Readership. **For 6314:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Packaging Design

Design inovador para todos os tipos de embalagens, do luxo ao grande público. Com exceção da categoria *Promocional*, todos os trabalhos inseridos devem ter sido vendidos comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas. Qualquer idioma que não seja o inglês na embalagem deve ser acompanhado de uma tradução.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|------------------|-------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | RANGE |
| 6401 | Luxury Embalagens para marcas de alta qualidade ou artigos de luxo. | Mandatory Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Image of Packaging in situ Walkthrough Film | £160 | £280 |
| 6402 | Limited Edition Novas embalagens para produtos existentes, onde a embalagem tenha funcionado por um período de tempo limitado ou através de uma gama limitada de produtos e implique exclusividade. | | | |
| 6403 | Small Batch Embalagens desenhadas para serem produzidas em pequenas quantidades, mas não como uma edição limitada. > A título de orientação, a produção de pequenos lotes deve ser inferior a 2.000 unidades. > As embalagens de edição limitada devem ser inseridas na subcategoria Limited Edition. | | | |
| 6404 | Consumer Design de embalagens para produtos de consumo de lenta rotatividade, produtos eletrônicos e artigos de consumo de grande consumo. Inclui eletrodomésticos, móveis e equipamentos de informática. > As embalagens para bens de consumo rápido devem ser inseridas na subcategoria FMCG. O trabalho não será elegível em ambas as subcategorias. | | | |
| 6405 | FMCG Embalagens para produtos de consumo diário que são vendidos rapidamente e produzidos por marcas pequenas e grandes. Inclui embalagens para alimentos, bebidas, produtos de higiene pessoal, cosméticos, limpeza doméstica, medicamentos de venda livre, suplementos alimentares e outros itens essenciais de consumo. Não inclui produtos especiais que têm vendas menores e custos de transporte mais altos. > As embalagens para bens de consumo de rotatividade lenta devem ser inseridas na subcategoria Consumer. As inscrições não serão elegíveis em ambas as subcategorias. | | | |
| 6406 | Labels O design de etiquetas, adesivos e autocolantes como parte da embalagem do produto. | | | |
| 6407 | Materials Materiais de embalagem que apóiam a proposta de uma marca e os objetivos de sustentabilidade. Por exemplo, soluções de desperdício zero ou a aplicação de tecnologia antimicrobiana. > A esta subcategoria se aplica um quarto critério de julgamento: É ela responsável? | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6401-6410, 6412-6413:** Brief & Design Solution, Sustainability. **For 6411:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle. **For 6413:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Packaging Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|---|---|------------------|-------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included | |
| | | | SINGLE | RANGE |
| 6408 | Plastic Free Embalagens que foram projetadas, ou redesenhadas, para eliminar o uso de plástico. Inclui a eliminação do plástico das etiquetas, tintas e adesivos. > No mínimo, a embalagem deve ser 99% isenta de plástico. | Mandatory Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Image of Packaging in situ Walkthrough Film | £160 | £280 |
| 6409 | Promotional Embalagem que foi distribuída como parte de um evento promocional, uma ação ou uma campanha de marketing. Normalmente, é uma produção limitada, não disponível comercialmente, sem código de barras ou identificador de vendas. | | | |
| 6410 | Structural A forma e o formato de uma embalagem com foco na funcionalidade. Inclui elementos estruturais projetados para a inclusividade. | | | |
| 6411 | Upstream Innovation Embalagem projetada para se encaixar em um sistema circular, onde um enfoque inovador e de caráter preventivo para evitar desperdícios foi aplicado. Onde as embalagens foram significativamente reduzidas e/ou redesenhadas para serem reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis. > A esta subcategoria se aplica um quarto critério de julgamento: O projeto é circular? | | | |
| 6412 | Rebrand Rebranding de um produto existente ou de uma gama de produtos. | Mandatory Physical Material/s + Reference Image/s Image/s of Packaging before Rebrand Judge Recommendation Image of Packaging in situ Walkthrough Film | | |
| 6413 | Use of AI & Technology NEW Design de embalagens que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Demo Film Image of Packaging in situ Walkthrough Film | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6401-6410, 6412-6413:** Brief & Design Solution, Sustainability. **For 6411:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle. **For 6413:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Product Design

O design de protótipos e produtos industriais e de consumo. O impacto climático e ecológico do design será considerado nessa categoria. Não é permitido o envio de produtos perecíveis. *Caso seu projeto avance na fase de avaliação, poderá ser contatado para fornecer material físico para apoiar ainda mais a análise do júri.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--|---|--------------------------------|
| 6501 Consumer Produtos projetados para uso do consumidor. Inclui desde artigos domésticos e eletrodomésticos até produtos eletrônicos de consumo e produtos de uso diário. | Mandatory One or both of the below: Image/s Walkthrough Film | |
| 6502 Industrial Produtos desenhados para uso industrial. Desde papelaria e equipamentos de informática até móveis e iluminação para escritórios, hotéis, lojas e espaços urbanos. | Judge Recommendation Presentation Film Concept Drawing Image/s PDF of Climate / Ecological Design Process | |
| 6503 Inclusive Produtos acessíveis a uma variedade de usuários, independentemente da sua capacidade física ou cognitiva, idade, sexo ou outros aspectos demográficos. Por exemplo, produtos que podem ter funções fáceis de utilizar ou que só exigem apenas uma mão. > Produtos podem incluir um elemento digital, como a tecnologia touch-free. > Fully digital products should be submitted into Digital Design. | | |
| 6504 Promotional Produtos que tenham sido distribuídos como parte de um evento promocional, jogada ou campanha de marketing. Geralmente, com uma produção limitada e que não são vendidos ou disponíveis comercialmente. > Esta subcategoria é apenas para produtos. As embalagens devem ser inseridas no Packaging Design. | | |
| 6505 Prototypes Uma amostra, modelo ou lançamento antecipado de um produto que está sendo testado pelo usuário no momento da inscrição. Deve ser comercialmente viável. > Os dispositivos médicos sem a aprovação da FDA só são elegíveis nesta subcategoria. > Os trabalhos inscritos aqui só podem ser premiados até o nível de Wood Pencil e não poderão optar para nenhuma outra categoria de premiação, exceto Future Impact (sujeito ao cumprimento de seus critérios). > Você precisará fornecer provas de um protótipo funcional. | | £160 |
| 6506 Material Innovation A aplicação de novos materiais, ou o uso de materiais existentes de uma maneira nova, para criar ou otimizar um produto de vanguarda. | | |
| 6507 IP NEW Ideias de design de produtos em que a criação ou aplicação de propriedade intelectual original é fundamental para o trabalho. Isso inclui sistemas proprietários, tecnologias patenteadas, inovações de design exclusivas ou ativos de propriedade da marca que demonstram criatividade, distinção e valor a longo prazo. | | |
| 6508 Use of AI & Technology NEW Design de produtos que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Materials, Manufacture, Design Impact, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6506:** Innovation.

For 6508: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Spatial Design

O design de espaços permanentes e temporários, que incluem instalações, arquitetura, interiores e áreas urbanas. Os juízes irão considerar como todos os aspetos do espaço funcionam de forma integrada, tanto operacionalmente como esteticamente. Espaços que misturam mundos físicos e digitais através do uso da tecnologia são elegíveis aqui. Os espaços totalmente virtuais devem ser submetidos em *Game & Virtual Worlds*, *Digital Experience Design*, *Experiential* ou *Creative Transformation*.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|---|--------------------------------|
| 6601 Exhibitions and Trade Shows O design de exposições permanentes ou temporárias e feiras comerciais, onde uma seleção de itens é organizada e exposta ao público. Inclui o uso da tecnologia AR, VR e MR para vivenciar o espaço físico de uma nova maneira. > O design e a execução do espaço serão julgados aqui, não o tema. | Mandatory One of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Concept Drawings Image/s | £280 |
| 6602 Installations Construções permanentes ou temporárias que são desenhadas para ocupar e transformar completamente uma sala ou espaço, de modo que se tornem parte do ambiente construído. Inclui o uso da tecnologia AR, VR e MR para criar instalações imersivas e múltiplas telas para uma audiência no local. > O design e a execução do espaço serão julgados aqui, não o tema. | | |
| 6603 Sets & Stages Design de cenografias e montagens utilizadas para teatro, concertos, festivais, dança ou outras produções. Inclui projeto de conjunto para eventos corporativos e comerciais. | | |
| 6604 Hospitality Interiors O design de interiores de espaços criados para entreter, tais como hotéis, boates, bares, cafés, salões, restaurantes e clubes de associados. Inclui designs que apresentam tecnologia AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais. | | |
| 6605 Workplace Interiors O design de interiores de escritórios, espaços de coworking e outros ambientes de trabalho. Inclui projetos que apresentam tecnologia AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais. | | |
| 6606 Public Spaces O design de espaços na esfera pública, onde o impacto na comunidade e na área circundante foi priorizado. Inclui estruturas temporárias e permanentes, paisagens, playgrounds, espaços para eventos, centros comunitários, arte e instalações públicas. | | |
| 6607 Retail Interiors O design de interiores de espaços físicos varejistas, pop-ups e lojas com acionamento digital. Inclui merchandising visual, vitrines e designs que apresentam tecnologia AR, VR ou MR para misturar mundos reais e virtuais. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Audience, Timeline, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6610:** Responsibility. **For 6611:** Budget. **For 6612:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Spatial Design



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|--|--|--------------------------------|
| 6608 | Architecture - New Build Desenho arquitetônico de novas construções. Inclui instalações culturais, habitacionais, comerciais, de varejo, de saúde, educação, transporte, lazer e infra-estrutura. | Mandatory One of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Concept Drawings Image/s | £280 |
| 6609 | Architecture - Refurbishment Design arquitetônico para edifícios reformados ou reestruturados. Inclui instalações culturais, habitacionais, comerciais, de varejo, comerciais, de saúde, educação, transporte, lazer e infra-estrutura. | | |
| 6610 | Responsible Spaces Edifícios, estruturas e espaços permanentes ou temporários que foram projetados para ter um impacto mínimo sobre a paisagem e o ecossistema adjacente. Por exemplo, trabalhos que aplicam princípios de projeto circular ou que utilizam práticas e materiais de construção sustentáveis. > Um quarto critério de julgamento se aplica a esta subcategoria: É ela responsável? | | |
| 6611 | Creative Use of Budget Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde os resultados excedem as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > Será necessário declarar o orçamento e justificar suas razões para entrar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto. | | |
| 6612 NEW | Use of AI & Technology Design de espaços permanentes ou temporários que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory One of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Demo Film Concept Drawings Image/s | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Audience, Timeline, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6610:** Responsibility. **For 6611:** Budget. **For 6612:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Type Design & Lettering

O design de estilos e famílias de fontes individuais. Inclui diferentes fontes, símbolos e lettering.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|---|--------------------------------|
| 6701 Single Typeface Um tipo de letra ou fonte individual projetado em um único gênero, como serif ou sans serif, ou um único roteiro, como árabe ou chinês. Deve consistir de um conjunto básico de caracteres sem pesos alternativos, larguras ou estilo adicional. Para uso em tela ou texto. > Conjuntos de caracteres mais amplos são permitidos se apresentados como um arquivo único de fontes. > Alternativas estilísticas são permitidas se elas forem feitas a partir de um único modelo. | Mandatory One or both of the below: Presentation Image/s Film/s (for type in motion) Judge Recommendation Demo Film URL (for Font File) PDF of Complete Character Set | £100 |
| 6702 Typeface Family Uma família tipográfica desenhada em um único gênero, como serif ou sans serif, ou um único alfabeto, como árabe ou chinês. Consiste de um conjunto de caracteres extenso, pesos alternativos, larguras e estilos acompanhantes, para uso em tela ou texto. | | |
| 6703 Superfamily Grupos de caracteres ou sistemas tipográficos relacionados contendo uma mistura de gêneros, por exemplo, ambos serif e sans serif. Desenhados com pesos alternativos, larguras e qualquer número de estilos de acompanhamento, para uso em display ou texto. | | |
| 6704 Multi-Script Uma família de tipos que inclui mais de um sistema de escrita dentro do conjunto de caracteres, como o árabe e o chinês. | | |
| 6705 Variable Font Um tipo de letra desenhado especificamente para uso em um formato de fonte variável para expressar a identidade de uma marca. | | |
| 6706 Symbols Tipografia que consiste em conjuntos de caracteres para aplicações especializadas. Por exemplo, ícones, emojis, símbolos, glifos e outros elementos pictóricos dentro de um formato tipográfico. | | |
| 6707 Lettering Caracteres únicos, palavras e sistemas de numeração em forma de letra e não projetados para ser uma fonte de caracteres. Eles podem ser estáticos ou animados e podem ser usados para uma variedade de propósitos, desde a criação de marcas até o desenho de livros. | | |
| 6708 Use of AI & Technology NEW Design de fontes individuais ou famílias de fontes que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Design Solution, Use of Type, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 6708:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Commerce

Idéias criativas de comércio que inspiram e melhoram o intercâmbio de bens e serviços. Inclui transações entre consumidores e de empresa para consumidor (B2B).

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|---|--------------------------------|
| 7001 Acquisition & Retention Soluções comerciais criativas que mantêm os clientes existentes, atraem novos clientes e aumentam a atividade do cliente. Por exemplo, através de programas de fidelidade, planos de benefícios ou interceptando o ciclo de compra. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7002 Brand Partnership Colaborações entre marcas que dão aos consumidores acesso a produtos únicos e experiências de compra. Por exemplo, um serviço exclusivo, uma oferta especial ou um acesso aprimorado aos produtos. | | |
| 7003 Cultural Experience Soluções comerciais criativas focadas em uma cultura, tendência, tradição ou evento específico ou único, dirigidas a consumidores com comportamentos, atitudes, valores e práticas compartilhados. | | |
| 7004 Customer Journey Soluções comerciais criativas que oferecem uma jornada completa e consistente ao cliente, desde o reconhecimento da marca até a entrega. Isto inclui o uso de aplicações digitais que facilitam a experiência, tais como assistentes de loja, chatbots, assistentes de voz, reconhecimento facial e tecnologia baseada em localização. | | |
| 7005 End-to-end Soluções de comércio criativas e integrais que foram implementadas em todos os pontos da jornada entre a marca e o cliente e que facilitam uma experiência completa para o cliente. | | |
| 7006 Live & Entertainment Experiências comerciais criativas que engajam o público por meio de formatos ao vivo, interativos ou de entretenimento. Inclui compras transmitidas ao vivo, ativações, demonstrações de produtos, gamificação, teatro de varejo e conteúdo comprável projetado para cativar e converter o público em tempo real ou por meio de narrativas imersivas. | | |
| 7007 Inclusive Comércio criativo que promove a diversidade, a equidade, a igualdade e a inclusão. Por exemplo, soluções que capacitem grupos marginalizados ou mal atendidos. | | |
| 7008 Promotion Soluções comerciais criativas que estimulam o nível de interesse ou vendas com um item promocional, serviço ou evento. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7009:** Experience. **For 7011:** Sustainability. **For 7013:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Commerce



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|---|--|--------------------------------|
| 7009 | Purchase Experiences Métodos de compra centrados na experiência do consumidor. Inclui trabalhos inovadores através de experiências reais e virtuais, ou uma combinação de ambas; e experiências de varejo, sociais ou eventos facilitadas pela tecnologia digital. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7010 | Social Campanhas baseadas em redes sociais, canais e interações para dar vida a uma idéia e impulsionar transações. Inclui, por exemplo, redes sociais, comunidades de jogos e mundos virtuais. | | |
| 7011 | Sustainable Soluções de comércio criativo centradas na sustentabilidade ambiental, direcionadas a consumidores e empresas para promover práticas e comportamentos sustentáveis. Por exemplo, consumo e produção responsáveis, redução do consumo ou abstenção, gerenciamento de resíduos ou práticas do supply chain. | | |
| 7012 | Use of Data Campanhas que empregam dados para adaptar e inspirar experiências comerciais e desbloquear acesso a benefícios únicos ou bens e serviços. Por exemplo, dados pessoais, dados anonimizados e dados de geolocalização. | | |
| 7013 NEW | Use of AI & Technology Projetos de comércio criativo que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias que inspiram e aprimoram a troca de bens e serviços. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7009:** Experience. **For 7011:** Sustainability. **For 7013:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Creator Content

Conteúdo produzido e publicado primeiro por um criador ou influenciador, com o objetivo de conectar estrategicamente uma marca ou entidade ao seu público-alvo por meio de seu conteúdo e canais. Para ser elegível nesta categoria, o trabalho deve ter sido encomendado por uma marca ou entidade. *Criadores e influenciadores são figuras cuja fama ou sucesso se baseia em sua capacidade de produzir conteúdo atraente. O trabalho que envolve o uso de celebridades deve ser registrado no Digital Marketing.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|--|--------------------------------|
| 7101 | Creator & Brand Partnerships As parcerias estabelecidas entre um criador, um influenciador ou um embaixador social e uma marca para interagir com um público-alvo específico. | Mandatory One or more of the below: Film/s URL/s (for social content) Demo Film/s Judge Recommendation Presentation Film | £580 |
| 7102 | Best Use of Platform Melhor uso de uma plataforma de mídia social selecionada e dos seus recursos específicos para realizar uma campanha de marketing liderada por um criador. Isso inclui, entre outros, o Instagram, o X (antigo Twitter), o YouTube e o TikTok. | | |
| 7103 | Best Use of Multi-platform Melhor uso de várias plataformas para oferecer uma campanha de marketing liderada por criadores. | | |
| 7104 | Brand Storytelling Marketing de influenciadores que usa um criador, influenciador ou embaixador social para transmitir a identidade de uma marca e se conectar com um público específico. | | |
| 7105 | Co-Creation Para campanhas onde o criador de conteúdo esteve envolvido na concepção da ideia, bem como na produção e entrega. | | |
| 7106 | Use of Creators O melhor uso de um criador ou influenciador para realizar com sucesso uma campanha de marketing de mídia social, visando aumentar o engajamento ou impulsionar as vendas. | | |
| 7107 | Entertainment Conteúdo de marca que usa um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |
| 7108 | Experiential Ativações de marca baseadas em experiências que usam um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |
| 7109 | Media Atividade midiática que usa um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |
| 7110 | PR Atividade de RP que utiliza um criador ou influenciador para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Creator, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7108 & 7113:** Experience. **For 7112:** Innovation. **For 7114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Creator Content



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|---|--|--------------------------------|
| 7111 | Tactical Conteúdo de criador que combina ideias criativas e uma notícia de última hora ou um tópico de tendência para gerar o máximo de cobertura de mídia social e engajamento para uma marca, resultando em impacto imediato. | Mandatory One or more of the below: Film/s URL/s (for social content) Demo Film/s Judge Recommendation Presentation Film | £580 |
| 7112 | Innovation Conteúdo de criadores que utiliza dados ou novas tecnologias e mídias emergentes para expandir os limites da criatividade, impulsionar o sucesso comercial ou melhorar a experiência do cliente. | | |
| 7113 | User Participation & User Generated Content Atividade social estrategicamente projetada para envolver um audiência, por exemplo, pedindo que contribuam para uma campanha ou iniciativa de marca. | | |
| 7114 NEW | Use of AI & Technology Conteúdo de criadores que envolve o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Creator, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7108 & 7113:** Experience. **For 7112:** Innovation. **For 7114:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Direct

As comunicações de marketing são entregues diretamente ao consumidor e projetadas para obter uma resposta instantânea e direta do público-alvo.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|--|--|---|------|
| 7201 | Integrated Campanhas de marketing de resposta direta totalmente integradas, executadas em várias plataformas, que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Por exemplo, on-line, em mídia impressa, TV e rádio. | Mandatory Presentation Film | £980 | |
| 7202 | Digital Comunicações digitais que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Por exemplo, banners, sites de campanha, e-mails, aplicativos e mensagens diretas (por exemplo, DMs, SMS, MMS e WhatsApp). | Mandatory One or more of the below: URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £580 | |
| 7203 | Social Campanhas de resposta direta e comunicações especificamente projetadas para plataformas de mídia social, incluindo anúncios móveis. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | | |
| 7204 | Film Anúncios em redes sociais, VOD, TV ou cinema que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui trabalhos para plataformas off-line, como aviões, festivais e apresentações. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £580 | £980 |
| 7205 | Direct Mail Correspondência física que provoca uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui distribuição porta a porta, cartas, cartões postais e pacotes de correspondência. | Mandatory Image/s Judge Recommendation Presentation Film | | |
| 7206 | Printed Materials Marketing impresso que provoca uma resposta imediata e direta do público-alvo. Inclui artigos de papelaria, folhetos, brochuras, livros, cartões comemorativos e calendários. | | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7212:** Innovation. **For 7213:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Direct



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* | |
|-------------|--|--|---------------------------------------|------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
| 7207 | Press & Outdoor Publicidade na imprensa e em cartazes que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui inserções e encartes nos veículos de imprensa, trabalhos lançados em sites digitais e interativos, criações especiais e panfletagem nas ruas. | Type of Work: Outdoor (S/C) Mandatory One or both of the below: Image/s Film/s (for OOH) Press (S/C) Mandatory Image/s Judge Recommendation Presentation Film Image/s in situ | £580 | £980 |
| 7208 | Radio & Audio Anúncios de rádio e marketing de áudio que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui transmissões de rádio, segmentação da base de fãs e podcasts. | Mandatory One of the below: Audio + PDF of Transcript URL/s + PDF of Transcript Judge Recommendation Presentation Film Edit (5 min) for Audio over 10 mins | | |
| 7209 | Events Eventos e ações que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui eventos virtuais e ao vivo, flash mobs, marketing de guerrilha e lojas pop-up. | Mandatory Presentation Film | £580 | |
| 7210 | Products & Services Produtos e serviços que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. Inclui amostras de produtos e consumíveis. | | | |
| 7211 | Acquisition & Retention Campanhas que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo para iniciar ações direcionadas a um negócio, empresa ou produto, a fim de estabelecer um relacionamento com o consumidor ou incentivar a fidelidade do cliente. | | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7212:** Innovation. **For 7213:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Direct



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-------------|--|--|---------------------------------------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN |
| 7212 | Innovation Para trabalhos de ponta que mudam a maneira como as marcas comercializam diretamente para o consumidor. Para produtos, serviços e comunicações inovadores que provocam uma resposta instantânea e direta do público-alvo. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 7213 | Use of AI & Technology NEW Campanhas de resposta direta e comunicações que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Direct, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7212:** Innovation. **For 7213:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Experiential: Activation & Participation

São ativações de marca orientadas por experiências que têm como alvo empresas e consumidores, envolvendo-os ativamente. Podem ocorrer no mundo físico, no virtual ou em uma combinação de ambos.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|---|--------------------------------|
| 7301 B2B Activations Ativações de marca orientadas por experiências que têm como alvo empresas e envolvem ativamente o público na experiência. Devem ser realizadas em um ambiente físico, por exemplo, em eventos, exposições, feiras comerciais e conferências. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7302 B2C Activations Ativações de marca orientadas por experiências que têm como alvo os consumidores. Devem ser realizadas em um ambiente físico, por exemplo, em arenas esportivas, eventos, festivais, shows, museus, bibliotecas, parques e áreas urbanas, e envolver ativamente o público na experiência. | | |
| 7303 Community Activations Ativações de marca orientadas pela experiência que têm como alvo os consumidores de uma comunidade e envolvem ativamente o público na experiência. Para trabalhos projetados especificamente para reunir comunidades e otimizar uma experiência compartilhada. | | |
| 7304 Responsible Activations Ativações de marca que envolvem ativamente o público na experiência, priorizando a sustentabilidade em seu planejamento, fabricação e execução, ou incentivando comportamentos responsáveis de empresas e consumidores. > Um quarto critério de julgamento se aplica a esta subcategoria: É ela responsável? | | |
| 7305 Retail Activations Ativações de marca baseadas na experiência que têm como alvo os consumidores em um ambiente de varejo e envolvem ativamente o público na experiência. Podem ser realizadas por meio de eventos na loja, pop-ups, lojas virtuais totalmente integradas ou experiências de compras liminares em que os mundos físico e digital se combinam. | | |
| 7306 Use of Creators Ativações de marca baseadas na experiências que envolvem ativamente o público na experiência e usam criadores ou influenciadores - aqueles com audiências de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o envolvimento e atingir mercados específicos. | | |
| 7307 Use of Talent Ativações de marca baseadas na experiência que envolvem ativamente o público na vivência e utilizam influenciadores de mídias sociais populares ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Experience, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7304:** Responsibility. **For 7309:** Budget. **For 7310:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Experiential: Activation & Participation



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|---|--------------------------------|
| 7308 Virtual Activations Ativações de marca baseadas na experiência que envolvem ativamente o público na vivência e utilizam influenciadores de mídias sociais populares ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | Mandatory Presentation Film | |
| 7309 Creative Use of Budget Ativações de marca baseadas nas experiências que envolvem ativamente o público, dando vida a uma ideia criativa que excede as expectativas definidas por um orçamento baixo. Inclui trabalho pro bono. > É necessário indicar o orçamento de produção e justificar as razões pelas quais você está se inscrevendo aqui. Se o trabalho foi realizado gratuitamente, você terá que declarar a o gasto total. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 7310 Use of AI & Technology NEW Ativações de marca baseadas na experiência que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Experience, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7304:** Responsibility. **For 7309:** Budget. **For 7310:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Luxury

Design e campanhas de comunicação criativa para marcas de luxo. Inclui filmes, animação, fotografia, áudio, responsabilidade social corporativa (RSC), varejo, editorial, comércio, embalagem e footprint sustentável das marcas. Os setores da indústria de luxo incluem moda, beleza, artigos de joalheria, relógios e acessórios, álcool, automotivo, viagens, experienciais e alimentos.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included SINGLE CAMPAIGN | |
|-------------|--|---|---|------|
| 7401 | Integrated NEW Campanhas totalmente integradas criadas para marcas de luxo, executadas de forma coesa através de múltiplas plataformas. Por exemplo, online, TV, rádio, OOH (mídia externa) e embalagens. | Mandatory Presentation Film | £980 | |
| 7402 | Experiential Ativações de marca orientadas por experiências para marcas de luxo que têm como alvo empresas e consumidores. Podem ocorrer no mundo físico, no mundo virtual ou em uma combinação de ambos. | | £580 | |
| 7403 | Commerce Ideias de comércio criativo que inspiram e aprimoram a troca de produtos e serviços de luxo. Inclui transações de consumo e B2B. Inclui comércio eletrônico e comércio de varejo. | | | |
| 7404 | Branding Branding criado para marcas de luxo. Inclui novos esquemas de branding, atualizações de marca e elementos do sistema. > As campanhas devem ter sido lançadas comercialmente, significativamente alteradas ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026. | Mandatory One of the below: Presentation Image/s Presentation Image/s + Physical Material/s Judge Recommendation Presentation Film Film/s Audio/s URL PDF of Mockups/Vendors | £980 | |
| 7405 | Film & Motion Filme e animação (motion) para marcas de luxo em todas as plataformas. Inclui comerciais para redes sociais, TV/VOD e cinema para B2B e B2C e filmes baseados em produtos. | Mandatory Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film/s over 10 mins | £580 | £980 |
| 7406 | Social Comunicações de marcas de luxo concebidas para as plataformas sociais. Inclui o uso de criadores, influenciadores e celebridades como embaixadores da marca. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Film/s URL/s (for social content) | £580 | |
| 7407 | Digital Campanhas de marketing digital e comunicações para marcas de luxo que utilizam principalmente tecnologia, "data" e plataformas digitais. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7402:** Experience. **For 7404:** Branding. **For 7408:** Display, Manufacture & Materials. **For 7412:** Corporate Social Responsibility. **For 7413:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Luxury



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | | Entry Fee* | |
|-------------|---|--|--|------------------|----------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | | VAT not included | |
| | | | | SINGLE | CAMPAIGN |
| 7408 | Packaging Design inovador para embalagens de marcas de luxo. > Todos os trabalhos inscritos devem ter sido vendidos comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas. > Qualquer idioma na embalagem que não seja o inglês deve ser acompanhado de uma tradução. | Mandatory One of the below: Image/s Physical Material/s + Reference Image/s Judge Recommendation Image/s of Packaging in situ Walkthrough Film | | £580 | £980 |
| 7409 | Editorial Publicações editoriais digitais e impressas ou elementos delas para marcas de luxo. | Mandatory One of the below: Image/s Image/s + URL/s (for digital elements) Printed Publication/s + Reference Image/s Printed Publication/s + Reference Image/s + URL/s (for digital elements) Judge Recommendation Walkthrough Film | | | |
| 7410 | Photography Fotografia comercial usada em projetos para marcas de luxo. > As imagens precisam ter sido comissionadas ou licenciadas com a finalidade de vender produtos e serviços. | Mandatory Image/s Judge Recommendation URL (for digital elements) Image/s in situ Walkthrough Film | | | |
| 7411 | Spaces & Signography O design de espaços físicos e sinalização para marcas de luxo, incluindo pop-ups e lojas digitais. Inclui varejo, visual merchandising, vitrines, experiências de legado, desfiles, exposições, festas e eventos. | Mandatory One of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Concept Drawings Image/s | | £580 | |
| 7412 | Corporate Social Responsibility (CSR) Produtos e comunicações de campanha que demonstram o compromisso das marcas de luxo com as preocupações sociais e ambientais. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7402:** Experience. **For 7404:** Branding. **For 7408:** Display, Manufacture & Materials. **For 7412:** Corporate Social Responsibility. **For 7413:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-------------|--|--|---------------------------------------|
| | | + For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included SINGLE CAMPAIGN |
| 7413 | Use of AI & Technology NEW Criação e comunicação de campanhas criativas para marcas de luxo que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | £580 |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7402:** Experience. **For 7404:** Branding. **For 7408:** Display, Manufacture & Materials. **For 7412:** Corporate Social Responsibility. **For 7413:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Media

Media-first são estratégias e ideias que usam um meio específico ou uma propriedade de mídia como ferramenta criativa. Os juízes vão buscar ideias inovadoras e criativas voltadas para a mídia, que priorizem o uso eficaz dos canais para comunicar a mensagem da marca. Você precisará demonstrar como o trabalho alcançou o resultados desejado.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 7501 | Integrated Idéias 'media-first' que são executadas de forma coesa através de múltiplas plataformas de comunicação. Por exemplo, online, TV, rádio ou espaços públicos. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7502 | Direct Ideias media-first para campanhas de resposta direta direcionadas que usam correio, e-mail, marketing telefônico ou outros métodos que permitem a comunicação direta com o cliente. | | |
| 7503 | Entertainment Idéias 'media-first' criadas para o entretenimento. Inclui plataformas de jogos, aplicativos, canais de vídeo compartilhado e vídeos musicais. | | |
| 7504 | Events & Stunts Idéias 'media-first' na forma de eventos virtuais e físicos ou jogada de marketing. Inclui exposições, instalações, festivais, lançamentos de produtos, torneios esportivos, espetáculos artísticos e concertos, já existentes ou especialmente criados. | | |
| 7505 | Film Idéias 'media-first' projetadas para filmes. As inserções publicitárias incluem plataformas on-line, tais como mídias sociais e VOD, TV, cinemas e outras telas. | | |
| 7506 | Interaction Ideias media-first que incentivam e permitem que os usuários interajam ou respondam às atividades de uma marca. Inclui aplicações de uso simultâneo de duas telas, reconhecimento de áudio ou vídeo, quiosques interativos e uso de tecnologias de realidade estendida, como AR, VR ou MR. | | |
| 7507 | Mobile Devices Ideias que priorizam a 'media-first', projetadas para dispositivos móveis. Inclui o uso de realidade aumentada, tecnologia específica de local e aplicativos. | | |
| 7508 | Press & Outdoor Ideias media-first veiculadas na imprensa, como advertorials, anúncios ou inserções; e publicidade exterior, por exemplo, de formato livre, existente ou sites de pôsteres interativos. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Objectives, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7502:** Direct. **For 7515:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Media



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|--|---|--------------------------------|
| 7509 | Radio & Audio Idéias 'media-first' criadas para uso em plataformas de áudio, tais como rádio, canais de podcast e serviços de streaming. Inclui transmissão ao vivo, online ou conteúdo sob demanda. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7510 | Retail Campanhas centradas em torno do comércio eletrônico, marketing nas lojas, como sinalização digital e pontos de vendas, lojas pop-up, sites de varejo on-line e lojas virtuais totalmente integradas. | | |
| 7511 | Social Idéias 'media-first' concebidas para as plataformas sociais. Inclui idéias de mídia pagas, próprias e ganhas que exploram os aspectos sociais e comunitários das redes digitais e dos conteúdos gerados pelos usuários. | | |
| 7512 | Use of Creators Atividade de media que utiliza criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o envolvimento e atingir mercados específicos. | | |
| 7513 | Use of Talent Atividade de mídia que usa influenciadores populares da mídia social ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e visar mercados específicos. | | |
| 7514 | Collaboration Idéias 'media-first' que se baseiam no uso criativo da colocação do patrocinador, onde a colaboração entre o patrocinador e o projeto é a chave para o sucesso da campanha. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |
| 7515 NEW | Use of AI & Technology Estratégias e ideias 'media-first' que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Objectives, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7502:** Direct.

For 7515: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

PR

Estratégias e ideias que usam métodos de RP como ferramentas criativas. Os jurados estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “RP em primeiro lugar” - aquelas que priorizam o uso eficaz da estratégia de RP para comunicar a mensagem da marca. Você precisará demonstrar como o trabalho atingiu o resultado pretendido.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 7601 | Integrated Campanhas integradas de ‘PR-first’ que são realizadas em uma variedade de meios de comunicação. Por exemplo: publicidade na TV, impressa, online, móvel e jogada de marketing de ambientes. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7602 | B2B Idéias de ‘PR-first’ que focam na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra. | | |
| 7603 | B2C Idéias ‘PR-first’ que se concentram na promoção de serviços e produtos entre os consumidores. | | |
| 7604 | Single Market Ideias de ‘PR-first’ voltadas para uma região ou mercado consumidor específico. O trabalho pode aproveitar insights específicos desse público, por exemplo, culturais ou comportamentais. | | |
| 7605 | Multi Market Ideias de ‘PR-first’ direcionadas a mais de uma região ou mercado consumidor. | | |
| 7606 | Digital & Social Ideias PR-first que utilizam plataformas de mídia social e/ou digital para comunicar a mensagem da marca. | | |
| 7607 | Entertainment Idéias ‘PR-first’ que usam o entretenimento para chamar a atenção e construir uma marca. Inclui campanhas direcionadas a plataformas de jogos, aplicativos, canais de vídeos musicais e de compartilhamento. | | |
| 7608 | Established Campaigns Campanhas de RP em que o mesmo conceito tenha durado 16 meses ou mais e com uma idéia central executada em uma variedade de meios de comunicação. > As campanhas devem ter sido lançadas antes de janeiro de 2025 e estar ativas dentro da margem de elegibilidade atual. | | |
| 7609 | Events & Stunts Idéias ‘PR-first’ que utilizam um evento ou jogada de marketing para chamar a atenção e construir um brand. Inclui eventos virtuais e ao vivo, flash mobs, guerrilha marketing e lojas pop-up. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7608:** History. **For 7617:** Budget.

For 7618: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

PR



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|---|--------------------------------|
| 7610 Product Launch Idéias 'PR-first' criadas para lançar ou relançar com sucesso um produto. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7611 Inclusive Cultural Strategy & Social Change Relações públicas estratégicas enraizadas nas experiências vividas por diversas comunidades — moldadas por fatores de identidade como deficiência, gênero, raça, orientação e idade — projetadas para construir conexões significativas com o público, impulsionar o crescimento e o impacto da marca e influenciar agendas e políticas públicas, além de legislação, por meio de ideias que priorizam as relações públicas. | | |
| 7612 Reactive Response Atividade de RP que usa a popularidade de uma notícia específica, um vídeo viral ou evento para gerar o máximo de cobertura positiva para a marca. Pode também incluir campanhas geradas em resposta a questões de marca ou a RP de crise. | | |
| 7613 Not-for-Profit & Governmental NEW Relações públicas que se concentram na gestão da comunicação e da reputação de organizações que operam para o bem público e não para fins lucrativos, tais como órgãos governamentais, organizações não governamentais (ONG), instituições de caridade e outras entidades sem fins lucrativos. Estas incluem campanhas de sensibilização pública, comunicação de crise, participação de grupos de interesse, relações com os meios de comunicação social e divulgação junto da comunidade, todas elas adaptadas para se alinharem com a missão da organização. | | |
| 7614 Use of Media Relations Atividade de RP que utiliza o relacionamento com jornalistas e veículos de mídia para fazer circular uma mensagem em oposição à comunicação direta com o público. | | |
| 7615 Use of Creators Atividade de RP que usa criadores ou influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos. | | |
| 7616 Use of Talent Atividade de RP que usa influenciadores populares da mídia social ou celebridades, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e visar mercados específicos. | | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7608:** History. **For 7617:** Budget.

For 7618: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

PR



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--------------------|--|---|--------------------------------|
| 7617 | Creative Use of Budget Um trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção excede as expectativas estabelecidas por um baixo orçamento. Inclui trabalho pro bono. > É necessário declarar o orçamento de produção e justificar as razões para inscrevê-lo aqui. Se o trabalho tiver sido realizado gratuitamente, o total das despesas deve ser indicado. | Mandatory Presentation Film | £580 |
| 7618 NEW | Use of AI & Technology Ideias de PR-first que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 7608:** History. **For 7617:** Budget.

For 7618: Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Health & Wellbeing

Comunicações de campanhas, designs e iniciativas sobre o tema de saúde e bem-estar, ou especificamente criados para marcas de saúde e bem-estar. Incluindo anúncios de serviço público e comunicações sem fins lucrativos, fundações ou organizações educacionais. *Os trabalhos não podem ser inscritos em ambas as categorias Health & Wellbeing e Pharma.*

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 8001 | Integrated Campanhas totalmente integradas criadas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, executadas de forma coesa em várias plataformas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 8002 | Branding Branding criado para organizações, produtos, serviços e campanhas sobre o tema saúde e bem-estar ou para marcas de saúde ou bem-estar. Inclui novos esquemas de marca, atualizações de marca e elementos de sistema que estão redefinindo a linguagem visual da saúde. > As campanhas devem ter sido lançadas comercialmente, alteradas significativamente ou atualizadas entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Presentation Image/s Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film PDF of Mockups/Vendors | |
| 8003 | Film Filme publicitário para saúde e bem-estar. Por exemplo, campanhas de conscientização sobre temas de saúde e bem-estar, anúncios de serviço público ou promoções. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | |
| 8004 | Radio & Audio Comunicações em áudio sobre o tema saúde e bem-estar, ou para marcas de saúde e bem-estar, criadas para rádio, podcasts, plataformas de streaming, plataformas de jogos e o metaverso. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Audio + PDF of Transcript Judge Recommendation Edit (5 min) for Audio over 10 mins | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Health & Wellbeing



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 8005 | Digital Comunicações digitais criadas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, ou sobre o tópico de saúde e bem-estar. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções em celulares, mídias sociais e sites promocionais. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | |
| 8006 | Digital Design Produtos, serviços e experiências digitais projetados para melhorar a saúde e o bem-estar do usuário. Por exemplo, tecnologia de vida assistida, aplicativos que apoiam um estilo de vida saudável e plataformas digitais que melhoram a saúde mental e a resiliência. | | |
| 8007 | Gaming & Virtual Worlds Experiências de marca ou financiadas por marcas que potencializam o poder dos jogos e mundos virtuais para estimular a saúde e o bem-estar e aumentar a conscientização sobre produtos, serviços e informações de saúde e bem-estar. Podem ter benefícios incidentais ou secundários para a saúde. | | |
| 8008 | Animated Animações em cel, stop-motion ou computacionais criadas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, ou sobre estes temas. Exemplos incluem campanhas de conscientização sobre saúde e bem-estar, anúncios de serviço público ou promoções. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | £580 |
| 8009 | Print & Publications Todos os impressos e publicações sobre saúde e bem-estar. Por exemplo, folhetos, panfletos, pôsteres e publicidade externa. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | |
| 8010 | Product Design Produtos comerciais e de consumo projetados para melhorar a saúde e o bem-estar. Inclui itens de cuidados pessoais, produtos para vida assistida, dispositivos médicos e tecnologia que facilitam o estilo de vida saudável. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Concept Drawing Image/s Walkthrough Film | |



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Health & Wellbeing



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|--|---|--------------------------------|
| 8011 Experiential Experiências de ativação de marcas de saúde e bem-estar voltadas para empresas e consumidores. Podem ocorrer no mundo físico, no mundo virtual ou em uma combinação de ambos. | Mandatory Presentation Film | |
| 8012 PR NEW Ideias e campanhas de relações públicas para marcas ou organizações de saúde e bem-estar, concebidas para sensibilizar, incentivar mudanças de comportamento ou envolver pacientes e comunidades. Por exemplo, campanhas de conscientização, iniciativas para combater o estigma ou programas de bem-estar. | | |
| 8013 Animal Health NEW Campanhas focadas na saúde, bem-estar e cuidados com animais, sejam animais de companhia ou de produção. O trabalho pode ter como alvo proprietários de animais de estimação, veterinários ou o ecossistema mais amplo de cuidados com animais, e deve demonstrar como a comunicação criativa foi usada para promover a conscientização, a educação ou a mudança de comportamento. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 8014 Direct Comunicações sobre saúde e bem-estar direcionadas a um público específico. Inclui campanhas de conscientização, anúncios de serviço público e promoções que provocam uma resposta ou comportamento direto do consumidor. | | |
| 8015 Innovation Comunicações, designs e iniciativas de campanha inovadores que superam os limites de sua mídia. Por exemplo, o uso de novos materiais, tecnologias imersivas ou posicionamentos virtuais que mudam a forma como o consumidor vivencia uma campanha. | | |
| 8016 Use of AI & Technology NEW Comunicações, designs e iniciativas de campanhas de saúde e bem-estar que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Pharma

Comunicações de campanhas, designs e iniciativas criadas para os setores farmacêutico e médico que focam em condições e doenças que exigem prescrição ou recomendação médica. Os trabalhos não podem ser inscritos em ambas as categorias Health & Wellbeing e Pharma.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|--|--------------------------------|
| 8101 Integrated Campanhas totalmente integradas sobre medicamentos prescritos ou produtos farmacêuticos, executadas de forma coesa em várias plataformas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film | |
| 8102 Branding Branding criado para organizações farmacêuticas, produtos, serviços e campanhas. Inclui novos esquemas de branding, atualizações de marca e elementos de sistema que estão redefinindo a linguagem visual da saúde. > As campanhas devem ter sido lançadas comercialmente, modificadas ou atualizadas significativamente entre 1 de janeiro de 2024 e 15 de abril de 2026. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Presentation Image/s Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film PDF of Mockups/Vendors | £580 |
| 8103 Film Filme publicitário para organizações, produtos, serviços e campanhas farmacêuticas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | |
| 8104 Radio & Audio Comunicações em áudio de marcas farmacêuticas criadas para rádio, podcasts, plataformas de streaming, plataformas de jogos e o metaverso. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Audio + PDF of Transcript Judge Recommendation Edit (5 min) for Audio over 10 mins | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Pharma



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 8105 | Digital Comunicações digitais sobre condições e doenças que exigem prescrição ou recomendação médica. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções em celulares, mídias sociais e sites promocionais. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation URL/s Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 8106 | Digital Design Produtos, serviços e experiências digitais projetados para melhorar, aliviar ou tratar uma condição médica específica e/ou seus sintomas. | | |
| 8107 | Gaming & Virtual Worlds Experiências de marca ou financiadas por marcas que aproveitam o poder dos jogos e mundos virtuais para aumentar a conscientização sobre produtos, serviços e informações farmacêuticas. | | |
| 8108 | Animated Animações em cel, stop-motion ou computacionais criadas para marcas ou organizações farmacêuticas. Por exemplo, campanhas de conscientização, anúncios de serviço público ou promoções. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Film/s Judge Recommendation Edit (5 min) for Film over 10 mins | |
| 8109 | Print & Publications Todos os materiais impressos e publicações relacionados a medicamentos com prescrição médica, produtos ou fármacos. Por exemplo, folhetos, panfletos, pôsteres e publicidade externa. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Walkthrough Film | |
| 8110 | Product Design Produtos que exigem prescrição médica e que são projetados para melhorar, aliviar ou tratar uma condição médica específica e/ou seus sintomas. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Concept Drawing Image/s Walkthrough Film | |



You will be asked to provide the following information online:





For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Pharma



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats | Entry Fee* |
|-------------|---|---|------------------|
| | |  For more info click on our Entry Submission Guide | VAT not included |
| 8111 | Experiential Ativações de marcas farmacêuticas orientadas por experiências que têm como alvo empresas e/ou consumidores. Podem ocorrer no mundo físico, no mundo virtual ou em uma combinação de ambos. | Mandatory Presentation Film | |
| 8112 | PR  Ideias e campanhas de relações públicas para marcas ou organizações farmacêuticas, concebidas para lançar tratamentos, aumentar a conscientização sobre doenças ou engajar profissionais de saúde. Por exemplo, apresentações de produtos, comunicações científicas ou iniciativas de acesso a medicamentos. | | |
| 8113 | Animal Health  Campanhas farmacêuticas que abordam o tratamento, a prevenção ou a gestão de condições de saúde animal. O trabalho pode ser direcionado a profissionais veterinários, criadores ou donos de animais de estimação e deve demonstrar como a comunicação criativa foi utilizada para apoiar resultados clínicos, promover cuidados responsáveis ou a adoção de medicamentos e serviços veterinários. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Image/s Film/s Audio/s URL Demo Film App + Demo Film | |
| 8114 | Direct Comunicações médicas e farmacêuticas direcionadas a um usuário específico. Inclui campanhas de conscientização, anúncios de serviço público e promoções criadas para obter uma resposta direta. | | |
| 8115 | Innovation Comunicações, designs e iniciativas de campanha inovadores que ultrapassam os limites de seu meio. Por exemplo, o uso de novos materiais, tecnologias imersivas ou posicionamentos virtuais que mudam a experiência do usuário. | | |
| 8116 | Use of AI & Technology  Comunicações, designs e iniciativas de campanhas farmacêuticas que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, Brief & Solution, Regulations, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 8002:** Branding. **For 8010:** Manufacture, Materials. **For 8011:** Experience. **For 8014:** Direct. **For 8015:** Innovation. **For 8016:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Future Impact

Designs e iniciativas em estágios iniciais, que ainda estão na fase de pesquisa e desenvolvimento e que estão impulsionando o sucesso dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O trabalho deve ter prova de conceito e ser comercialmente viável. Os participantes pré-selecionados serão convidados a se candidatar a uma bolsa de desenvolvimento do D&AD Impact Fund, no valor de £25.000, e a participar do D&AD Impact Programme. Trabalhos comercializados só serão aceitos em casos excepcionais e a participação em outras categorias dos Awards é restrita. Você não pode inscrever o mesmo trabalho em várias categorias do Impact. Diretrizes diferentes se aplicam à categoria Future Impact. Por favor consulte Awards Rules & Eligibility Criteria.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 9001 | Design Designs que podem demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas no lançamento comercial. Isto inclui projetos de produtos, novos materiais, inovações de embalagem, projeto digital, serviço ou projeto de sistema visando melhorar as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. | Mandatory One or more of the below: Image/s Film Audio URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £35 |
| 9002 | Design / Emerging Talent Criado por estudantes ou recém-formados, são designs que podem demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas após a liberação comercial. Inclui projetos de produtos, novos materiais, inovações em embalagens, design digital, design de serviços ou sistemas que visam melhorar as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. | | |
| 9003 | Initiative Ação estratégica que possa demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas após o seu lançamento comercial. Inclui iniciativas de captação de recursos, iniciativas empresariais, ações legislativas, construção de parcerias, projetos comunitários e de regeneração. | | |
| 9004 | Initiative / Emerging Talent Criada por pessoas ainda em processo de formação ou recém-formados, trata-se de uma ação estratégica que pode demonstrar o potencial de criar mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas após o lançamento comercial. Inclui iniciativas de captação de recursos, iniciativas de negócios, ações legislativas, formação de alianças e projetos comunitários e de regeneração. | | |
| 9005 | Upstream Innovation Soluções projetadas para se encaixar em um sistema circular, onde uma abordagem preventiva à inovação foi aplicada para evitar desperdícios. Para soluções ainda não comercializadas que sejam reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou onde a necessidade de materiais tenha sido eliminada. > A esta subcategoria aplica-se um quinto critério de julgamento: O projeto é circular? | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Ambition, Challenge, Proof of Concept, Qualification, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 9001, 9003, 9005 & 9007:** Client. **For 9002, 9004, 9006 & 9008:** Talent. **For 9008:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Future Impact



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 9006 | Upstream Innovation / Emerging Talent Soluções desenvolvidas por estudantes ou recém-formados e projetadas para se encaixar em um sistema circular, onde uma abordagem preventiva à inovação tem sido aplicada para evitar desperdícios. Para soluções ainda não comercializadas que sejam reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou onde a necessidade de materiais tenha sido eliminada. > A esta subcategoria aplica-se um quinto critério de julgamento: O projeto é circular? | Mandatory One or more of the below: Image/s Film Audio URL Demo Film App + Demo Film Judge Recommendation Presentation Film | £35 |
| 9007 | Use of AI & Technology NEW Projetos e propostas em fase inicial que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |
| 9008 | Use of AI & Technology / Emerging Talent NEW Projetos e iniciativas em fase preliminar que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias criados por estudantes ou recém-formados. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Ambition, Challenge, Proof of Concept, Qualification, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 9001, 9003, 9005 & 9007:** Client. **For 9002, 9004, 9006 & 9008:** Talent. **For 9008:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Impact

Campanhas de comunicação, projetos e iniciativas que impulsionam a realização, com sucesso, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O trabalho deve ser lançado comercialmente e você deve ser capaz de comprovar o impacto que ele teve. Você não pode inscrever o mesmo trabalho no Future Impact. Não é possível inscrever o mesmo trabalho em mais de uma categoria de Impact. Diretrizes diferentes se aplicam à categoria Impact; Por favor consulte Awards Rules & Eligibility Criteria.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|--|--------------------------------|
| 9101 | Campaign Communications Comunicações de campanha que resultaram em mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas e que estão beneficiando a sociedade. Inclui filmes de campanha, anúncios de imprensa, cartazes, spots de áudio e ativações de marca criados para o mundo real e virtual. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 9102 | Design Desenhos que resultaram em mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas e que estão beneficiando a sociedade. Inclui projetos de produtos, novos materiais, inovações em embalagens, projetos digitais, de serviços ou sistemas que melhoraram as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Images Judge Recommendation Film Audio URL App + Demo Film Physical Materials Walkthrough Film | |
| 9103 | Initiative Ação estratégica que resultou em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas e está beneficiando a sociedade. Inclui iniciativas de arrecadação de fundos, iniciativas empresariais, ações legislativas, formação de alianças e projetos comunitários e de regeneração. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | |
| 9104 | Local Solution Para campanhas, produtos, projetos de serviços e iniciativas que estão beneficiando uma região ou área local específica, como um bairro, vilarejo, cidade ou vila. | | |
| 9105 | Climate Solution Campanhas, projetos e iniciativas que estão tomando medidas específicas para combater a mudança climática e seu impacto. > Para ser elegível para esta subcategoria, seu trabalho deve impulsionar o Objetivo 13 de Desenvolvimento Sustentável: Ação Climática. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Longevity, Response, Impact, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 9101-9105 & 9107-9109:** Challenge. **For 9102:** Materials. **For 9106:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9107:** Collaboration. **For 9108:** Budget. **For 9109:** Technology. Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Impact



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|---|---|--------------------------------|
| 9106 | Upstream Innovation Soluções desenhadas para se encaixar em um sistema circular, onde uma abordagem preventiva à inovação foi aplicada para evitar desperdícios. Para soluções que são reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou onde a necessidade de materiais tenha sido eliminada. > A esta subcategoria aplica-se um quinto critério de julgamento: O projeto é circular? | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 9107 | Collaboration Trabalho criado a partir de uma colaboração entre duas ou mais partes que resultou em mudanças comportamentais, ecológicas, sociais ou políticas. Inclui a colaboração entre marcas e com os consumidores para gerar impacto. | | |
| 9108 | Creative Use of Budget Trabalho que dá vida a uma idéia criativa, onde a produção excede as expectativas estabelecidas por um orçamento baixo. Inclui trabalho pro bono. > Será necessário declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para participar aqui. Se o trabalho foi feito pro bono, você precisará declarar o total gasto. | | |
| 9109 | Use of AI & Technology NEW Comunicações, designs e iniciativas de campanha que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas e que utilizam IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Longevity, Response, Impact, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 9101-9105 & 9107-9109:** Challenge. **For 9102:** Materials. **For 9106:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9107:** Collaboration. **For 9108:** Budget. **For 9109:** Technology. Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sustained Impact

Campanhas, projetos e iniciativas que levaram adiante uma ideia original, gerando maior mudança comportamental, ambiental, social ou política ao longo do tempo. O trabalho pode ser realizado por várias agências lideradas pela mesma marca ou por um compromisso contínuo entre uma agência e uma marca. Não é possível inscrever o mesmo trabalho em várias categorias do Impact.

* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|---|--|--------------------------------|
| 9201 Campaign Communications Comunicações de campanhas que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas em andamento que estão beneficiando a sociedade. Inclui filmes de campanha, anúncios de imprensa, pôsteres, spots de áudio e ativações de marca criados para mundos reais e virtuais. | Mandatory Presentation Film Judge Recommendation Images Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | |
| 9202 Design Designs que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas em andamento ou em aumento e que estão beneficiando a sociedade. Inclui designs de produtos, novos materiais, inovações em embalagens, design digital, design de serviços ou sistemas que melhoraram as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Images Judge Recommendation Film Audio URL App + Demo Film Physical Materials Walkthrough Film | £580 |
| 9203 Initiative Ação estratégica que resultou em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas contínuas ou crescentes e que beneficia a sociedade. Inclui iniciativas de angariação de fundos, iniciativas empresariais, ações legislativas, formação de alianças e projetos comunitários e de regeneração. | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation | |
| 9204 Local Solution Para campanhas, produtos, projetos de serviços e iniciativas criadas para beneficiar uma região ou área local específica, como um bairro, vilarejo, cidade ou município, que tenham resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas em andamento ou em aumento | Judge Recommendation Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | |
| 9205 Climate Solution Campanhas, projetos e iniciativas criados especificamente para combater as mudanças climáticas e seu impacto que geraram mudanças positivas em andamento. > Para se qualificar para essa subcategoria, seu trabalho deve estar impulsionando o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13: Ação Climática. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Sustained Impact, History, Response, Sustained Data, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 9201-9205 & 9207-9208:** Challenge. **For 9202:** Materials. **For 9206:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9207:** Collaboration. **For 9208:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Sustained Impact



* Os preços listados refletem as taxas do prazo final. Oferecemos diferentes níveis de preços para inscrições Super Earlybird e Earlybird. Para obter mais descontos, consulte a página de [Taxas de Inscrição](#). As opções de pagamento estão disponíveis em GBP, EUR e USD.

| Subcategory | | Submission Formats + For more info click on our Entry Submission Guide | Entry Fee* VAT not included |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 9206 | Upstream Innovation Soluções projetadas para se encaixar em um sistema circular, no qual uma abordagem de inovação upstream foi aplicada para evitar o desperdício. Para soluções em andamento que sejam reutilizáveis, retornáveis, recicláveis ou compostáveis, ou em que a necessidade de materiais tenha sido eliminada. > Um quinto critério de julgamento se aplica a essa subcategoria: O design é circular? | Mandatory One or both of the below: Presentation Film Image/s Judge Recommendation Film Audio URL Demo Film App + Demo Film | £580 |
| 9207 | Collaboration Trabalho criado a partir da colaboração entre duas ou mais partes, que resultou em uma crescente mudança comportamental, ambiental, social ou política. Inclui a colaboração entre marcas e com consumidores para gerar impacto. | | |
| 9208 | Use of AI & Technology NEW Comunicações, designs e iniciativas de campanha que resultaram em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas contínuas que envolvem o uso de IA ou outras tecnologias. | | |

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Cover Image, Entry Validator Details, Entry Details, Use of AI, Description, UN SDGs, Client, Sustained Impact, History, Response, Sustained Data, Cultural Context, Credits. *Trigger Warning, Supporting Cultural Context, and Translations if applicable.* **For 9201-9205 & 9207-9208:** Challenge. **For 9202:** Materials. **For 9206:** Benchmark, Circular Solution, Life Cycle, Innovation. **For 9207:** Collaboration. **For 9208:** Technology.

Refer to our [Entry Submission Guide](#) for additional information.

Inscriver em contato

**Tem alguma dúvida sobre como participar do prêmio?
Nossa equipe está aqui para ajudá-lo. Sinta-se à
vontade para entrar em contato, não importa em
que lugar do mundo você esteja.**

Reino Unido, Irlanda e Europa do Norte

Alex Knapp

E alex.knapp@dandad.org

América do Norte

Keka Kukui'o'kalani

E keka@dandad.org

Christian Santiago

E christian.santiago@dandad.org

Europa Central e do Sul / Latam

Pablo Aör Brandao

E pablo.brandao@dandad.org

Japão e Cingapura

Kotoko Koya

E kotoko.koya@dandad.org

T +81 90 4736 5965

Ásia Pacífico, Oriente Médio e África

Katherine Chen

E katherine.chen@dandad.org

T +44 (0)7752 502 545

WeChat 微信 Dandadawards

Demais regiões e consultas gerais

E awards@dandad.org

T +44 (0)207 840 1111